

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup.....	3
	1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
	1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5	Skema Perancangan.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	6

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Promosi.....	7
	2.1.1 Pengertian Promosi.....	7
	2.1.2 Bauran Promosi.....	8
	2.1.3 Tujuan Promosi.....	9
2.2	Media promosi.....	11

2.2.1	Definisi Media.....	11
2.2.2	Klasifikasi Penggunaan Media.....	11
2.2.3	Media Lini Atas ( <i>Above the Line Media</i> ).....	12
2.2.4	Media Lini Bawah ( <i>Below the Line Media</i> ).....	12
2.3	SWOT & STP.....	13
2.3.1	SWOT.....	13
	A. <i>Strengths</i> .....	14
	B. <i>Weakness</i> .....	14
	C. <i>Opportunities</i> .....	14
	D. <i>Threats</i> .....	14
2.3.2	STP.....	14
	A. <i>Segmentation</i> .....	14
	B. <i>Targeting</i> .....	15
	C. <i>Positioning</i> .....	16
2.4	Bermain dan belajar bagi Anak-anak.....	16
2.4.1	Bermain bagi Anak-anak.....	16
2.4.2	Tahapan Bermain Anak-anak.....	17
2.4.3	Manfaat dan Kendala dalam Bermain.....	18
2.4.4	Konsep Belajar sambil Bermain.....	19
2.4.5	Manfaat Belajar sambil Bermain.....	20

### BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	22
3.1.1	Profil Spirit Camp Educuity (SPICE).....	22
3.1.2	Logo SPICE.....	24
3.1.3	Visi SPICE.....	24
3.1.4	Misi SPICE.....	24
3.1.5	Fasilitas SPICE.....	25
3.1.6	Program SPICE.....	25
3.1.7	Mitra SPICE.....	27
3.1.8	Kerja Sama SPICE.....	27
3.1.9	Sponsor.....	28

3.1.10	Konsep <i>Eco Learning Camp</i> .....	28
3.1.11	Program-program <i>Eco Learning Camp</i> .....	28
3.2	Kumpulan Hasil Data.....	30
3.2.1	Data Wawancara.....	30
3.2.2	Data Kuesioner.....	31
3.3.3	Kompetitor SPICE.....	35
	A. <i>Little Farmer</i> .....	35
	B. Jendela Alam.....	36
	C. Wisata Kampung Cikidang.....	38
3.3	Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	40
3.3.1	SWOT SPICE.....	40
3.3.2	STP SPICE.....	41
	A. <i>Segmenting</i> .....	41
	B. <i>Targeting</i> .....	42
	C. <i>Positioning</i> .....	42
3.3.3	Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi SPICE.....	42

#### BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	43
4.2	Konsep Kreatif.....	43
4.3	Konsep Media.....	45
4.3.1	Poster.....	45
4.3.2	Brosur.....	45
4.3.3	<i>Website</i> .....	45
4.3.4	<i>Merchandise</i> .....	46
4.3.5	<i>Booth</i> .....	46
4.3.6	Mobil Promosi.....	46
4.4	<i>Timeline</i> .....	47
4.5	Biaya Media.....	48
4.6	Hasil Karya.....	49
4.6.1	Logo SPICE.....	49
4.6.2	<i>Business Suite</i> .....	49

A. Kartu Nama.....	49
B. Amplop.....	50
C. Map dan Kop Surat.....	51
D. CD & Tempat CD.....	52
4.6.3 Poster.....	53
4.6.4 Brosur.....	53
4.6.5 <i>Flyer</i> .....	55
4.6.6 <i>Website</i> .....	57
4.6.7 <i>Booth</i> .....	58
4.6.8 Mobil Promosi.....	59
4.6.9 Seragam SPICE.....	61
4.6.10 <i>Name Tag</i> .....	61
4.6.11 <i>Gimmick</i> .....	62
A. Gantungan Kunci.....	62
B. Gantungan Pintu Kamar.....	63
C. Kaos SPICE.....	63
D. Topi.....	64
E. <i>Ballpoint</i> .....	65
F. Botol Minum.....	65
G. Tempat Bekal.....	66
H. <i>Paper bag</i> .....	66

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN1 : Wawancara.....	70
LAMPIRAN 2 : Sketsa.....	74
DATA PENULIS.....	75
UCAPAN TERIMA KASIH.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi SPICE.....	23
Gambar 3.2 Permainan pipa bocor.....	23
Gambar 3.3 Permainan tangkap belut.....	24
Gambar 3.4 Program Aku Cinta Tanaman.....	24
Gambar 3.5 Logo SPICE.....	24
Gambar 3.6 Logo Little farmer.....	35
Gambar 3.7 Kegiatan di Little farmer.....	36
Gambar 3.8 Logo Jendela Alam.....	36
Gambar 3.9 Kegiatan di Jendela Alam.....	37
Gambar 3.10 Logo Wisata Kampung Cikidang.....	38
Gambar 3.11 Kegiatan di Wisata Kampung Cikidang.....	39
Gambar 4.1 Warna Identitas.....	44
Gambar 4.2 Logo SPICE.....	49
Gambar 4.3 Kartu Nama.....	50
Gambar 4.4 Amplop bagian depan.....	50
Gambar 4.5 Amplop bagian belakang.....	51
Gambar 4.6 Map dan Kop Surat.....	51
Gambar 4.7 CD dan Tempat CD.....	52
Gambar 4.8 Poster SPICE.....	53
Gambar 4.9 Brosur bagian depan SPICE.....	54
Gambar 4.10 Brosur bagian dalam SPICE.....	54
Gambar 4.11 <i>Flyer Nature Program</i> halaman depan dan belakang.....	55
Gambar 4.12 <i>Flyer Science Program</i> halaman depan dan belakang.....	56
Gambar 4.13 <i>Flyer Culture Program</i> halaman depan dan belakang.....	56

Gambar 4.14 Website SPICE halaman 1 sampai 4.....	57
Gambar 4.15 Website SPICE halaman 5 sampai 8.....	58
Gambar 4.16 Booth SPICE.....	59
Gambar 4.17 Mobil Tampak Depan.....	59
Gambar 4.18 Mobil Tampak Belakang.....	59
Gambar 4.19 Mobil Tampak Samping Kanan.....	60
Gambar 4.20 Mobil Tampak Samping Kiri.....	60
Gambar 4.21 Mobil Tampak Perspektif.....	60
Gambar 4.22 Seragam <i>guide</i> SPICE (laki-laki dan perempuan).....	61
Gambar 4.23 <i>Name Tag</i> .....	62
Gambar 4.24 Gantungan Kunci.....	62
Gambar 4.25 Gantungan Pintu Kamar.....	63
Gambar 4.26 Kaos tampak depan.....	64
Gambar 4.27 Kaos tampak belakang.....	64
Gambar 4.28 Kaos tampak depan.....	64
Gambar 4.29 Kaos tampak belakang.....	64
Gambar 4.30 Topi.....	64
Gambar 4.31 <i>Ballpoint</i> .....	65
Gambar 4.32 Botol Minum.....	65
Gambar 4.33 Tempat Bekal.....	66
Gambar 4.34 <i>Paper Bag</i> tampak Depan.....	66
Gambar 4.35 <i>Paper Bag</i> tampak Belakang.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi.....	47
Tabel 4.2 Biaya Media.....	48

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan.....	5
Bagan 3.1 Presentase hasil kuesioner 1.....	31
Bagan 3.2 Presentase hasil kuesioner 2.....	31
Bagan 3.3 Presentase hasil kuesioner 3.....	32
Bagan 3.4 Presentase hasil kuesioner 4.....	32
Bagan 3.5 Presentase hasil kuesioner 5.....	33
Bagan 3.6 Presentase hasil kuesioner 6.....	33
Bagan 3.7 Presentase hasil kuesioner 7.....	34
Bagan 3.8 Presentase hasil kuesioner 8.....	34