

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (1992), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung, Alpha Beta
- Jefkins, Frank, (1995), Periklanan, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Hurlock, Elizabeth B, (1980), Psikologi Perkembangan, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Jahja, Yudrik, (2011), Psikologi Perkembangan, Jakarta, Prenada Media
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001), Pemasaran, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Pitana, I Gde., Diarta, I Ketut Surya, (2009), Pengantar Ilmu Pariwisata, Yogyakarta, Penerbit Andi
- Soehadi, Agus W, (2005), Effective Branding, Bandung, Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen

[www.bgci.org](http://www.bgci.org)

[www.cianjurkab.go.id](http://www.cianjurkab.go.id)

[www.krcibodas.lipi.go.id](http://www.krcibodas.lipi.go.id)