

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Corporate Identity merupakan hal yang sangat penting dan menjadi dasar bagi sebuah perusahaan maupun tempat wisata. Dengan adanya *corporate identity* yang jelas dan menarik, masyarakat akan lebih mudah untuk mengingat dan merasa lebih dekat dengan tempat tersebut. Sebuah *corporate identity* juga memerlukan sistem yang jelas dan terstruktur dengan baik sehingga pemahaman masyarakat akan sebuah identitas dapat menjadi lebih jelas dan kuat karena adanya kesinambungan antara satu media dengan media lain.

Selain penguatan identitas, dibutuhkan juga berbagai macam media yang dapat mendukung perkembangan dari identitas itu sendiri seperti *website* maupun *sign system*. *Website* merupakan salah satu media yang penting mengingat target dari Kebun Raya Cibodas adalah kalangan pelajar yang dikenal dengan gaya hidup yang sangat mengandalkan teknologi. *Website* juga merupakan media yang sangat efektif untuk menyebarkan informasi masyarakat yang berada di kota yang berbeda dengan Kebun Raya Cibodas.

Selain itu, ketika wisatawan mengunjungi Kebun Raya Cibodas, *sign system* akan memainkan peran yang sangat penting mengingat *sign system* merupakan salah satu kebutuhan utama para wisatawan. *Sign system* yang baik akan memudahkan pengunjung sekaligus menguatkan keberadaan *corporate identity* yang dimiliki oleh kebun raya tersebut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran kepada pihak pengelola Kebun Raya Cibodas

Pihak pengelola sebaiknya meningkatkan visualisasi desain yang ada di Kebun Raya Cibodas, baik dari segi identitas, maupun *sign system* sehingga pengunjung dapat

lebih merasa dekat dengan kebun raya. *Sign system* yang dibuat juga sebaiknya tidak mencampurkan *sign* lama dengan *sign* baru sehingga tidak menimbulkan kebingungan kepada pengunjung akan keberadaan *sign*. Beberapa *sign* juga tampak tidak terurus dan ditempel dengan menggunakan media kertas sehingga mudah rusak dan tidak ada keseragaman.

Selain itu, identitas berupa logo Kebun Raya Cibodas sangat jarang dipublikasikan dan hampir semua promosi hanya menggunakan logo LIPI sehingga sistem identitas kebun raya sendiri menjadi kurang jelas.

5.2.2 Saran kepada Publik

Saran yang diberikan oleh penulis adalah semoga bangsa Indonesia dapat lebih menghargai tempat wisata negeri sendiri. Perusakan fasilitas di tempat wisata kerap terjadi. Di kebun raya sendiri, pihak pengelola sering mengeluhkan adanya perusakan tanaman, perusakan fasilitas hingga pencurian tanaman. Semoga dengan menghargai tempat-tempat yang seharusnya dilindungi tersebut membuat daerah wisata di Indonesia dapat lebih berkembang.