

ABSTRAK

Laba kotor merupakan hasil selisih antara penjualan dengan harga pokok penjualan (HPP). Untuk membantu manajemen dalam mengetahui penyebab terjadinya perubahan laba kotor, maka dibutuhkan suatu alat analisa yang dinamakan analisa laba kotor. Analisa laba kotor ini merupakan analisa yang dilakukan untuk mengetahui penyebab terjadinya perubahan laba kotor. Berkenaan dengan hal tersebut, digunakan return on asset (ROA) sebagai pembanding dalam menganalisa apakah alat analisa laba kotor ini merupakan alat yang tepat dalam mengukur kinerja perusahaan. Digunakan ROA sebagai pembanding karena ROA merupakan rasio yang paling baik untuk memprediksi pertumbuhan laba. Model analitis deskriptif digunakan dalam penelitian ini sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis laba kotor merupakan alat yang tepat dalam mengukur kinerja perusahaan.

Kata-kata kunci: Laba kotor, HPP, analisa laba kotor, ROA

ABSTRACT

Gross profit is the difference between the sale cost of goods sold (COGS) to the help the management is knowing the cause of the change in the gross profit needed an analysis tool called the gross profit analysis. This gross profit analysis is the analysis conducted to determine the cause of the change in gross profit. With regard to this, return on asset (ROA) is used as a benchmark in analyzing whether the gross profit analysis tool is an appropriate tool for measuring corporate performance. ROA is used as a comparison because ROA is the best ratio the product profit growth. Descriptive analysis model used in this research as a method of data analysis. The result showed thah the gross profit analysis is a move precise tool for measuring corporate performance.

Keyword: Gross profit, cost of goods sold (COGS), gross profit analysis, return on asset (ROA)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6	Metodo
logi Penelitian	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Analisis Laba Kotor	12

2.1.1 Pengertian Analisis	12
2.1.2 Laba	13
2.1.2.1 Pengertian laba	13
2.1.2.2 Jenis-jenis laba	14
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi laba	15
2.1.3 Laba Kotor	16
2.1.4 Analisis Laba Kotor	18
2.2 Pengukuran Kinerja	25
2.2.1 Definisi kinerja	25
2.2.2 Definisi pengukuran kinerja	27
2.2.3 Prinsip-prinsip pengukuran kinerja	28
2.2.4 Manfaat pengukuran kinerja	31
2.2.5 Alat-alat pengukuran kinerja	32
2.3 ROA	39
2.3.1 Keunggulan ROA	39
2.3.2 Kelemahan ROA	40
BAB III METODE dan OBJEK PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.1.1 Teknik pengumpulan data	42
3.1.2 Teknik pengolahan data dan analisis data	44
3.1.2 Langkah-langkah penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	49
3.2.1 Sejarah singkat perusahaan	49

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	50
4.1 Sejarah perusahaan	50
4.2 Struktur organisasi dan uraian tugas	51
4.2.1 Struktur organisasi	51
4.2.2 Uraian tugas	52
4.3 Analisis laba kotor	57
4.4 ROA	69
BAB V SIMPULAN dan SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix