

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan

1. Hasil pengujian dengan tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa Loyalitas Konsumen mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan Rumah Makan “Cibiuk”. Diperoleh nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel = 3,182 atau jika dilihat nilai signifikansi lebih kecil dari tingkat kekeliruan 5% ($\alpha = 0,05$), maka dapat diambil keputusan untuk menolak H_0
2. Besar pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Konsumen secara bersama-sama terhadap Kinerja Keuangan Rumah Makan “Cibiuk” diperoleh sebesar 89,1% sedangkan pengaruh faktor lainnya diluar kedua variabel yang diamati sebesar 11,9%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, diketahui bahwa kinerja keuangan Rumah Makan “Cibiuk” dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan loyalitas konsumen. Oleh karena itu agar kinerja keuangan Rumah Makan “Cibiuk” dapat lebih dan terus meningkat maka pihak manajemen Rumah Makan “Cibiuk” harus meningkatkan kualitas pelayanan, dan mempertahankan kinerja yang sudah ada.