

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan jaman, pihak manajemen perusahaan melakukan perubahan sesuai dengan kebutuhannya. Untuk mengatasi perubahan, manajemen harus bisa menyusun strategi dan kebijakan perusahaan untuk mencapai hasil yang lebih baik. Dalam menyusun strategi, manajemen memerlukan informasi yang merupakan dasar dalam proses pengambilan keputusan dan pengendalian intern yang terpadu dibutuhkan untuk dapat mengendalikan kegiatan perusahaan. Apabila terjadi kesalahan dalam sistem pembelian yang diterapkan akan berpengaruh terhadap persediaan barang dagangan dan mengakibatkan munculnya hambatan dalam proses distribusi. Dengan adanya sistem pembelian yang baik dan terkontrol, maka perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan, yaitu dengan melakukan pengamatan dan wawancara serta menyebarkan kuesioner dengan pihak-pihak yang berwenang dan kompeten, yang berkaitan dengan sistem pembelian.

Metode analisis data yang digunakan adalah dengan uji validitas dan uji reliabilitas yang diolah dengan menggunakan analisis statistik SPSS 17,0 dan untuk mencari derajat hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) tersebut, maka digunakan analisis korelasi pearson product moment serta melakukan pengujian hipotesis.

Dari hasil penelitian, disimpulkan bahwa sistem pembelian yang terdapat pada PT.Sinar Kencana telah dilakukan sesuai dengan prosedur yang ada. Hasil pengujian statistik dari uji validitas variabel X dan Y adalah sebesar 0,361 untuk nilai r_{tabel} , dan hasil dari uji reliabilitas untuk variabel X sebesar 0.966 dan variabel Y sebesar 0.906, dan hasil uji korelasi pearson sebesar 0.679 yang hasilnya adalah kuat. Jadi, secara keseluruhan dapat dilihat bahwa dari pengujian yang dilakukan serta dengan menggunakan ROI (Return on Investment), disimpulkan bahwa terdapat hubungan (pengaruh) yang signifikan antara sistem pengendalian intern (SPI) Pembelian terhadap Kinerja Keuangan (Laba) pada PT.Sinar Kencana.

Dan dari hasil analisa yang penulis lakukan, maka penulis masih menemukan beberapa masalah di dalam sistem pembeliannya, misalnya perusahaan memiliki bagian internal control yang belum diisi oleh orang yang tepat, maka dari itu saran yang dapat diberi masukan adalah bahwa perusahaan sebaiknya membuka lowongan pekerjaan sebagai internal control agar tercipta pengendalian intern yang lebih baik.

Kata Kunci : *Sistem, Pengendalian Intern, Pembelian, Kinerja Keuangan*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Metodologi Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Penelitian.....	5
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengendalian Intern.....	6
------------------------------	---

2.1.2 Tujuan Pengendalian Intern.....	7
2.1.3 Unsur Pengendalian Intern.....	8
2.1.4 Pengendalian Intern terhadap Sistem Pembelian.....	12
2.2 Kinerja Keuangan.....	14
2.2.2 Tujuan Pengukuran Kinerja.....	15
2.2.3 Manfaat Pengukuran Kinerja.....	16
2.2.4 Konsep Laba Konvensional.....	16
2.2.5 Konsep Laba Dalam Tataran Semantik.....	17
2.2.6 Konsep Laba Dalam Tataran Sintaktik	18
2.2.7 Konsep Laba Dalam Tataran Pragmatik.....	19
2.2.8 Laba dan Teori Entitas.....	20
2.2.9 Penyajian Laba.....	21
2.2.10 Makna Laba.....	21
2.2.11 Rasio Profitabilitas.....	21
2.3 Hubungan Sistem Pengendalian Intern Pembelian dengan Laba.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	25
---------------------------	----

3.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.3 Struktur Organisasi.....	26
3.4 Metodologi Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	31
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.8 Pengujian Data.....	33
3.8.1 Pengujian Validitas.....	33
3.8.2 Pengujian Reliabilitas.....	36
3.9 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	37
3.9.1 Penetapan Hipotesis.....	37
3.9.2 Pemilihan Uji Statistik.....	38
3.9.3 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	41
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sistem Pembelian PT.Sinar Kencana.....	42
4.2 Pengendalian Intern atas Pembelian pada PT.Sinar Kencan....	49

4.3 Kelebihan SPI atas Pembelian pada PT.Sinar Kencana.....	53
4.4 Kekurangan SPI atas Pembelian pada PT.Sinar Kencana.....	55
4.5 Hasil Penelitian.....	57
4.5.1 Kegiatan Utama PT.Sinar Kencana.....	58
4.5.2 Perhitungan ROI.....	59
4.5.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	59
4.6 Pengaruh SPI atas Pembelian terhadap Kinerja Keuangan.....	61
Pada PT.Sinar Kencana	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA.....	64
----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP.....	65
---------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1. Validitas Data Variabel X.....	1
2. Validitas Data Variabel Y.....	2

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Kuesioner Variabel X
2. Hasil Kuesioner Variabel Y
3. Reliability X
4. Item-Total Statistics
5. Reliability Y
6. Item-Total Statistics
7. Nonparametrik Correlations
8. Tabel Nilai-nilai r Product Moment
9. Tabel Harga-harga Kritis t
10. Data Laporan Keuangan (BALANCE SHEET) PT.SINAR KENCANA
11. Data Laporan Keuangan (Laporan Rugi/Laba) PT.SINAR KENCANA
12. CONTOH NAMA PRODUK
13. CONTOH PURCHASE REQUISITION
14. CONTOH PURCHASE ORDER
15. CONTOH SURAT JALAN
16. CONTOH INVOICE

