

## DAFTAR PUSTAKA

Hapsari, Niken Tri (2010). *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, Yogyakarta: APlus Books

Cummins, Julian (1987). *Promosi Penjualan*, Leeds: Binarupa Aksara

Taman Mini Indonesia Indah, <http://tamanmini.com> (diakses 20 September 2012)

Anne Ahira, *Rupa Warna Museum Transportasi Indonesia*,

<http://anneahira.com/museum-transportasi.htm> (diakses 20 September 2012)

## DAFTAR ISTILAH

- Internet* : Internet (kependekan dari interconnection-networking) secara harfiah adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar Internet Protocol Suite (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia.
- Wayfinding* : suatu system teks, grafis dan informasi taktik, yang disajikan di saat yang tepat untuk membantu dalam memberikan panduan kepada pengunjung dan staff tentang tempat tujuan mereka.
- Website* : halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.
- Professional* : orang yang dapat melakukan sesuatu dengan kemampuan terbaiknya walaupun ketika ia tidak merasa menyukainya.
- Outdoor* : tempat yang tidak tertutup, berada di ruangan terbuka.
- Stapler* : alat untuk menyatukan sejumlah kertas dengan cara memasukkan kokot (*staple*) berbentuk huruf "U" yang terlipat di bagian bawah kertas bila panjang kedua ujung kokot melebihi tebal kertas.
- Hard cover* : sampul yang tebal.
- Banner* : salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk portrait atau vertikal.
- Event* : suatu acara yang berlangsung pada jam dan waktu tertentu.
- Sign* : arti, tanda.
- Double Decker* : kendaraan yang memiliki 2 lantai/tingkat.

- Air conditioner* : sistem atau mesin yang dirancang untuk menstabilkan suhu udara dan kelembaban suatu area (yang digunakan untuk pendinginan maupun pemanasan tergantung pada sifat udara pada waktu tertentu).
- Guide* : profesi kerja beretika yang menggabungkan antara keterampilan teknis dan wawasan kepariwisataan di atas sikap individu yang jujur, militan dan terlatih baik dalam bertugas melayani seluruh kebutuhan wisatawan.
- Vector* : gambar digital yang berbasiskan persamaan matematis.
- Eye catchy* : menarik perhatian seseorang, sehingga mata orang yang dituju langsung melihat pada objek.
- Font* : suatu kumpulan lengkap dari huruf, angka, simbol, atau karakter yang memiliki ukuran dan karakter tertentu.
- Target audience* : orang yang menjadi konsumen/target utama dari produk yang ditawarkan.
- Offset* : teknik cetak yang banyak digunakan, di mana citra bertinta di-transfer (atau di- "offset") terlebih dahulu dari plat ke lembaran karet, lalu ke permukaan yang akan dicetak.
- Tetoron* : kain yang terbuat dari serat buatan. Memiliki kelebihan tidak gampang kusut, permukaan kain lebih licin dan mengkilap, memiliki ketahanan yang baik terhadap jamur namun memiliki kekurangan seperti daya serap yang rendah.