

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui perancangan promosi Museum Transportasi Taman Mini Indonesia Indah ada banyak pengetahuan dan pengalaman yang penulis dapatkan. Dapat disimpulkan bahwa kurangnya minat masyarakat untuk berkunjung ke Museum Transportasi dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak Museum. Media promosinya sangat sedikit dan tidak didesain dengan baik. Padahal Museum Transportasi ini merupakan salah satu museum yang menarik dan cocok dikunjungi oleh segala jenis usia. Oleh sebab itu didapatkan solusi dengan merancang ulang media promosi museum agar masyarakat diharapkan dapat menjadi tertarik untuk datang berkunjung dan mempelajari sejarah transportasi di Indonesia berikut kegunaannya dalam pembangunan negara.

Strategi yang diambil agar promosi tersebut menarik bagi masyarakat, khususnya target utamanya yaitu anak-anak 9-12 tahun yaitu dengan melakukan pendekatan desain kepada gaya yang sesuai dengan segmentasi.

Media-media promosi yang dipakai juga ditujukan kepada para anak-anak yang merupakan target primer dari promosi Museum Transportasi ini. Media promosi yang ada selain ditempatkan di museum, juga ditempatkan di beberapa sekolah dasar di daerah DKI Jakarta dan sekitarnya agar para siswa dapat mengetahui adanya Museum Transportasi dan tertarik untuk mengunjungi sekaligus mengikuti *event* yang ada.

5.2 Saran

Saran penulis untuk instansi terkait dengan Museum Transportasi, bahwa museum tersebut dapat menjadi tempat yang menarik dan banyak dikunjungi

apabila pihak museum menjalankan strategi promosi yang tepat dan merawat gedung beserta koleksinya dengan baik.

Pembelajaran tidak hanya dilakukan di pendidikan formal yang akan tuntas selepas di perguruan tinggi, sepanjang hidup kita dapat belajar kapanpun dan dimanapun tempatnya.