

## ABSTRAK

Museum Transportasi Taman Mini Indonesia Indah merupakan salah satu museum yang jarang dikunjungi oleh masyarakat. Museum ini terletak di kompleks Taman Mini Indonesia Indah, salah satu objek wisata edukasi yang berada di Jakarta. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan, mayoritas masyarakat tidak mengetahui dan tidak pernah mengunjungi museum ini. Salah satu faktor yang menyebabkan kurangnya pengunjung adalah tidak adanya promosi yang dilakukan oleh pihak museum, sehingga sedikit masyarakat yang mengetahui akan keberadaan Museum Transportasi. Fasilitas yang terdapat di dalam museum pun kurang terawat, sangat disayangkan mengingat museum ini berpotensi besar untuk dijadikan tempat wisata edukasi yang menarik untuk masyarakat luas, khususnya anak-anak Sekolah Dasar.

Diperlukan perancangan promosi yang tepat dan sesuai dengan *target audience* untuk membuat Museum Transportasi lebih dikenal masyarakat, khususnya yang tinggal di wilayah Jabodetabek. Perancangan promosi yang dilakukan diharapkan dapat menarik minat masyarakat luas, khususnya anak-anak, agar mereka datang ke Museum Transportasi. Selain itu promosi juga digunakan untuk memperkenalkan kembali Museum Transportasi kepada masyarakat yang belum mengetahui tentang museum ini.

## **ABSTRACT**

The Museum of Transportation of Taman Mini Indonesia Indah is one of many museums in Indonesia that is rarely visited by people here. The museum itself is located in Taman Mini Indonesia Indah, a famous educational attraction located in Jakarta. Based on the results of the questionnaire that were distributed, the majority of people don't know and have never visited this museum. One of the factors that led to the lack of museum's visitors is the absence of the campaign carried out by the museum, so that only few people knew the existence of Museum of Transportation. Facilities contained in museum also less well maintained, it's sad because the museum has great potential to become an attractive educational place for the public, particularly elementary school children.

Museum of Transportation required a promotion design that appropriate to the target audience to make the museum better known to public, especially those living in the Greater Jakarta area. The design of the promotion carried out is expected to attract the public, especially children, so that they want and will come to the Museum of Transportation. The promotion is also used to reintroduce the Museum of Transportation to public who don't know about this museum.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Promosi .....	5
2.1.1 Pengertian Promosi .....	5

2.1.2	Tujuan Promosi .....	5
2.1.3	Bauran Promosi .....	6
2.1.4	Pendekatan Strategis .....	7
2.1.5	Media Promosi .....	7
2.2	Museum .....	10
2.2.1	Definisi Museum .....	10
2.2.2	Fungsi Museum .....	11
2.2.3	Jenis-jenis Museum .....	12
2.2.4	Struktur Organisasi Museum .....	12
2.2.5	Acuan Hukum .....	13
2.3	Transportasi .....	14
2.3.1	Perkembangan Transportasi .....	14
2.3.2	Sejarah Perkembangan Transportasi di Indonesia .....	15
2.3.2.1	Mobil .....	15
2.3.2.2	Sepeda motor .....	16
2.3.2.3	Sejarah Pelayaran .....	16
2.3.2.4	Sejarah Penerbangan .....	17
2.3.2.5	Sejarah Perkeretaapian .....	19
2.3.3	Jenis-jenis Transportasi .....	20
2.4	Sign System .....	21
2.4.1	Kategori Sign System .....	21

2.4.2	Kriteria Sign System .....	22
-------	----------------------------	----

### **BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1	Data dan Fakta .....	23
3.1.1	Profil Taman Mini Indonesia Indah .....	23
3.1.1.1	Sejarah Taman Mini Indonesia Indah .....	24
3.1.1.2	Visi, Misi dan Tujuan TMII .....	26
3.1.1.3	Logo dan Maskot TMII .....	27
3.1.2	Profil Museum Transportasi .....	29
3.1.2.1	Sejarah Museum Transportasi TMII .....	30
3.1.2.2	Visi, Misi dan Tujuan Museum Transportasi .....	31
3.1.2.3	Lokasi Museum Transportasi .....	32
3.1.3	Data Hasil Observasi .....	33
3.1.4	Hasil Pengolahan Kuesioner .....	46
3.1.5	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	52
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	57
3.2.1	Analisis SWOT .....	57
3.2.2	Analisis STP .....	58

### **BAB IV. PEMECAHAN MASALAH**

4.1	Konsep Komunikasi .....	60
4.1.1	Konsep Secara Verbal .....	60
4.1.1.1	Konsep Verbal Desain Promosi Museum .....	61

4.1.1.2	Konsep Verbal Desain Promosi Event Museum ...	61
4.1.2	Konsep Secara Visual .....	62
4.1.2.1	Konsep Visual Desain Promosi Museum .....	62
4.1.2.2	Konsep Visual Desain Promosi Event Museum ...	64
4.2	Konsep Kreatif .....	65
4.2.1	Strategi Pemasaran .....	66
4.3	Konsep Media .....	67
4.3.1	Alasan Pemilihan Media .....	67
4.3.2	Timeline Promosi .....	70
4.3.3	Biaya Media (Budgeting) .....	71
4.4	Hasil Karya .....	73
4.4.1	Poster Museum Transportasi TMII .....	73
4.4.2	Baliho Museum .....	74
4.4.3	Iklan Surat Kabar .....	75
4.4.4	Spanduk Museum .....	76
4.4.5	Tiket Museum .....	76
4.4.6	Brosur .....	77
4.4.7	Website .....	79
4.4.8	Poster Event JEMURANS .....	80
4.4.9	Iklan Majalah JEMURANS .....	81
4.4.10	Umbul-umbul JEMURANS .....	82

4.4.11 T-Shirt .....	83
4.4.12 Mug .....	84
4.4.13 Buku Event .....	84
4.4.14 Cap .....	85
4.4.15 Nametag Event .....	86
4.4.16 Pin Museum .....	87
4.4.17 Pin Event .....	87
4.4.18 Gantungan Kunci Museum .....	88
4.4.19 Sticker Museum .....	89
4.4.20 Balon Kubus .....	90
4.4.21 Wayfinding .....	91
<b>4.5 Pengaplikasian Hasil Karya</b>	
4.5.1 Poster Museum .....	92
4.5.2 Baliho Museum .....	92
4.5.3 Iklan Koran Museum .....	93
4.5.4 Spanduk Museum .....	93
4.5.5 Poster Event JEMURANS .....	94
4.5.6 Iklan Majalah Event JEMURANS .....	94
4.5.7 Umbul-Umbul Event JEMURANS .....	95
4.5.8 Wayfinding Museum .....	95

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN 1</b>	
<b>LAMPIRAN 2</b>	
<b>DATA PENULIS</b>	



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b>	Logo Taman Mini Indonesia Indah .....	23
<b>Gambar 3.2</b>	Logo dan Maskot Taman Mini Indonesia Indah .....	27
<b>Gambar 3.3</b>	Logo Museum Transportasi TMII .....	29
<b>Gambar 3.4</b>	Peta Lokasi Museum Transportasi TMII .....	32
<b>Gambar 3.5</b>	Peta Interaktif Taman Mini Indonesia Indah .....	33
<b>Gambar 3.6</b>	Bangunan Museum Transportasi TMII .....	34
<b>Gambar 3.7</b>	Papan Peta Lokasi .....	34
<b>Gambar 3.8</b>	Helikopter SAR .....	35
<b>Gambar 3.9</b>	Langit-langit Anjungan Pusat .....	35
<b>Gambar 3.10</b>	Kereta Luar Biasa .....	36
<b>Gambar 3.11</b>	Pesawat di Depan Gedung .....	36
<b>Gambar 3.12</b>	Kereta di Depan Museum .....	37
<b>Gambar 3.13</b>	Taksi Blue Bird .....	37
<b>Gambar 3.14</b>	Oplet .....	38
<b>Gambar 3.15</b>	Bis DAMRI .....	38
<b>Gambar 3.16</b>	Si “Jangkung Merah” .....	39
<b>Gambar 3.17</b>	Perahu di Dermaga .....	39
<b>Gambar 3.18</b>	Mercusuar .....	40
<b>Gambar 3.19</b>	Pesawat di Anjungan Udara .....	40

<b>Gambar 3.20</b>	Miniatur Perahu Tradisional .....	41
<b>Gambar 3.21</b>	Kereta Kuda .....	41
<b>Gambar 3.22</b>	Kereta Sapi .....	42
<b>Gambar 3.23</b>	Becak .....	42
<b>Gambar 3.24</b>	Berbagai Jenis Motor Kuno .....	43
<b>Gambar 3.25</b>	Miniatur Kereta Api .....	43
<b>Gambar 3.26</b>	Perahu Tradisional Papua .....	44
<b>Gambar 3.27</b>	Brosur Museum .....	44
<b>Gambar 3.28</b>	Tiket Museum .....	45
<b>Gambar 3.29</b>	Salah Satu Wayfinding .....	45
<b>Gambar 3.30</b>	Brosur MINT Museum .....	54
<b>Gambar 3.31</b>	Website MINT Museum .....	54
<b>Gambar 3.32</b>	Poster MINT Museum .....	55
<b>Gambar 3.33</b>	Desain Tiket Masuk MINT Museum .....	55
<b>Gambar 3.34</b>	Facebook MINT Museum .....	56
<b>Gambar 3.35</b>	Booklet MINT Museum .....	56
<b>Gambar 3.36</b>	MINT Museum Member Card .....	57
<b>Gambar 4.1</b>	Sub Logo Kenali Dunia Transportasi Indonesia .....	63
<b>Gambar 4.2</b>	Maskot Museum Transportasi, Boti .....	63
<b>Gambar 4.3</b>	Logo Event “JEMURANS” .....	65
<b>Gambar 4.4</b>	Logo Event BW, Grayscale dan Invert .....	65

<b>Gambar 4.5</b>	Timeline Promosi .....	70
<b>Gambar 4.6</b>	Poster Museum .....	73
<b>Gambar 4.7</b>	Baliho Museum .....	74
<b>Gambar 4.8</b>	Iklan Surat Kabar Museum .....	75
<b>Gambar 4.9</b>	Spanduk Museum .....	76
<b>Gambar 4.10</b>	Tiket Museum .....	77
<b>Gambar 4.11</b>	Brosur Museum .....	78
<b>Gambar 4.12</b>	Website Museum .....	79
<b>Gambar 4.13</b>	Poster JEMURANS .....	80
<b>Gambar 4.14</b>	Iklan Majalah JEMURANS .....	81
<b>Gambar 4.15</b>	Umbul-Umbul JEMURANS .....	82
<b>Gambar 4.16</b>	T-Shirt Museum .....	83
<b>Gambar 4.17</b>	Mug Museum .....	84
<b>Gambar 4.18</b>	Buku Event .....	85
<b>Gambar 4.19</b>	Cap Museum .....	85
<b>Gambar 4.20</b>	Nametag Event .....	86
<b>Gambar 4.21</b>	Pin Museum .....	87
<b>Gambar 4.22</b>	Pin Event .....	87
<b>Gambar 4.23</b>	Gantungan Kunci .....	88
<b>Gambar 4.24</b>	Sticker Museum .....	89
<b>Gambar 4.25</b>	Balon Kubus .....	90

<b>Gambar 4.26</b>	Wayfinding Museum .....	91
<b>Gambar 4.27</b>	Poster Museum Pada Mading Sekolah .....	92
<b>Gambar 4.28</b>	Baliho Museum di Pinggir Jalan .....	92
<b>Gambar 4.29</b>	Iklan Museum di Surat Kabar Anak-Anak .....	93
<b>Gambar 4.30</b>	Spanduk Museum di Pinggir Jalan Raya .....	93
<b>Gambar 4.31</b>	Poster Event JEMURANS di Mading Sekolah .....	94
<b>Gambar 4.32</b>	Iklan Majalah Event JEMURANS di Majalah Anak .....	94
<b>Gambar 4.33</b>	Umbul-Umbul Event JEMURANS di Sepanjang Jalan .....	95
<b>Gambar 4.34</b>	Tampilan 3D dari Wayfinding Museum .....	95

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Tabel Jenis Kelamin .....	46
<b>Tabel 3.2</b>	Tabel Usia .....	46
<b>Tabel 3.3</b>	Tabel Frekuensi Datang ke Museum .....	47
<b>Tabel 3.4</b>	Tabel Pertama Kali Datang ke Museum .....	47
<b>Tabel 3.5</b>	Tabel Bersama Siapa Datang ke Museum .....	48
<b>Tabel 3.6</b>	Tabel Jenis Museum yang Disukai .....	48
<b>Tabel 3.7</b>	Tabel Pengetahuan tentang Museum Transportasi .....	49
<b>Tabel 3.8</b>	Tabel Aspek Penting dari Museum .....	49
<b>Tabel 3.9</b>	Tabel Alasan Jarang/Tidak Mau ke Museum .....	50
<b>Tabel 3.10</b>	Tabel Pendapat tentang Museum Saat Ini .....	50
<b>Tabel 3.11</b>	Tabel yang Diharapkan dari Museum .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Kuesioner

**Lampiran 2** Sketsa-sketsa