

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Promosi Wisata Kota Solo dan Sekitarnya (Berbasis Sejarah dan Budaya)**

Febrina Widihapsari

Surakarta, atau yang akrab kita kenal dengan nama kota Solo atau Sala, merupakan salah satu kota yang terletak di provinsi Jawa Tengah. Selama ini banyak orang yang ke Solo, hanya sekedar bertujuan untuk wisata kuliner atau belanja dan Solo memang belum dijadikan daerah tujuan wisata utama. Sebagai kota yang dikenal sebagai Kota Budaya, hendaknya wisatawan khususnya anak muda perlu mengetahui potensi-potensi wisata budaya yang ada di Solo dan sekitarnya. Perancangan ini menggunakan pendekatan verbal yaitu berupa *tagline*, “Kenali Lebih Dekat, Jelajahi Dengan Asyik” dengan konsep visual bergaya Retro Modern. Media yang tepat untuk melakukan promosi adalah media promosi seperti Poster (yang dibuat dengan 3 pendekatan *Awareness*, *Informing*, *Reminding*), brosur, *website*, *Print Ads* di Koran dan majalah, jejaring sosial, membuat *booth* pameran wisata, serta *gimmick* seperti *bag tag*, *tumbler*, kalender, t-shirt, dan pin diharapkan dapat menumbuhkan minat anak muda. Dan penyeberan promosi yang efektif untuk anak muda adalah melalui jejaring sosial dan *website*, oleh karena itu poster, selain diletakkan di sejumlah tempat keramaian seperti mall, kampus, kantin, maka poster juga disebarluaskan melalui *website* dan jejering sosial yang sudah sangat lekat peranananya dalam kehidupan anak muda.

Kata kunci : Solo, Wisata Budaya, Obyek Wisata, Pariwisata

## ***ABSTRACT***

### ***Designing Tourism Promotion for Solo City and It's Surroundings***

***(Based on Culture and History)***

Febrina Widihapsari

*Surakarta, as known as Solo or Sala, which is a city located in Central Java. All this time many people visit Solo, just for culinary tour or shopping and Solo is not a major tourist destination yet. As a city which popular as a City of Culture, the travelers, especially young people need to know the potential of cultural tourism in Solo and surrounding areas. This planning uses verbal approach in a tagline, 'Kenali Lebih Dekat, Jelajahi Dengan Asyik' with the visual concept Retro Modern style. The right media for promotion is a media promotion such as posters (which made with 3 approaches Awareness, Informing, Reminding), brochures, website, Print Ads in newspaper and magazines, social networking, making tourism exhibition booth, and gimmick as bag tags, tumblers, calendars, t-shirts and pins that expected can growing the interest of young people. And dissemination of an effective promotion for young people is through social networks and websites, so, posters in addition to put in some crowded places such as malls, colleges, canteens, then the poster also disseminated through websites and social networks are very close to the young people's live.*

*Keyword : Solo, Cultural Tourism, Tourist Attraction, Tourism*

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : Pendahuluan</b>	
<b>1.1 Latar Balakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Cara Pengumpulan Data .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Skema Perancangan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II : Landasan Teori</b>	
<b>2.1 Teori Pariwisata .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	7
2.1.2 Pengembangan Pariwisata .....	9
2.1.3 Pariwisata Budaya .....	10
2.1.4 Paket Wisata .....	11
2.1.5 Sapta Pesona .....	11
<b>2.2 Periklanan .....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Pengertian Periklanan .....	13
2.2.2 Tujuan Periklanan .....	13

2.2.3 Komunikasi Periklanan .....	14
2.2.3.1 Simbol .....	15
2.2.3.2 <i>Copywriting</i> .....	15
2.2.3.3 Ilustrasi .....	16
2.2.3.4 Tipografi .....	16
<b>2.3 Promosi .....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Promosi Penjualan .....	16
2.3.2 Ragam Media Promosi .....	17
<b>2.4 Tinjauan Komunikasi Visual .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III : Data dan Analisis Masalah</b>	
<b>3.1 Mandatori .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Instansi Pemerintah Terkait .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Sponsor .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Logo Event Terkait .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Profil Kota Solo .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 USP (<i>Unique Selling Proposition</i>) Solo .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7 Data Pemasaran .....</b>	<b>42</b>
<b>3.8 Data Survey dan Wawancara.....</b>	<b>44</b>
3.8.1 Observasi .....	44
3.8.2 Wawancara .....	50
3.8.3 Hasil Kuesioner .....	52
<b>3.9 Studi Banding (<i>Benchmarking</i>) .....</b>	<b>56</b>
3.9.1 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	56
<b>3.10 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta .....</b>	<b>59</b>
3.10.1 SWOT dari Pariwisata Solo .....	59
3.10.2 SWOT dari Paket Tur Budaya .....	59
3.10.3 <i>Creative Brief</i> .....	61
3.10.4 STP ( <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> ) .....	62

<b>BAB IV : Pemecahan Masalah .....</b>	<b>68</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	68
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>69</b>
4.2.1 Visualisasi .....	69
4.2.2 <i>Layout</i> .....	69
4.2.3 Tipografi .....	69
4.2.4 Warna .....	69
<b>4.3 Konsep Media .....</b>	<b>70</b>
4.3.1 Media Promosi .....	70
4.3.2 Timeline Media .....	71
4.3.3 Anggaran Biaya .....	72
<b>4.4 Hasil Karya .....</b>	<b>75</b>
4.4.1 Logo .....	75
4.4.2 Poster .....	77
4.4.3 Brosur.....	84
4.4.4 <i>Website</i> .....	86
4.4.5 <i>Print Ads Koran</i> .....	92
4.4.6 <i>Print Ads Majalah</i> .....	93
4.4.7 Media Sosial .....	94
4.4.8 <i>Gimmick</i> .....	95
4.4.9 Spanduk .....	101

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo ASITA .....	23
Gambar 3.2 Logo BPPIS .....	26
Gambar 3.3 Logo pemerintah kota Surakarta .....	28
Gambar 3.4 logo Solo The Spirit of Java .....	29
Gambar 3.5 logo Ganeps.....	30
Gambar 3.6 logo event .....	30
Gambar 3.7 bus tingkat Werkudara .....	39
Gambar 3.8 Sepur Kluthuk .....	39
Gambar 3.9 railbus .....	40
Gambar 3.10 Topeng Narimo di Jalan Slamet Riyadi .....	42
Gambar 3.11 Topeng Narimo di perempatan Gendengan .....	42
Gambar 3.12 Billboard Solo .....	43
Gambar 3.13 Keraton Kasunan Surakarta .....	45
Gambar 3.14 Pura Mangkunegaran (depan) dan bagian dalam Pendopo .....	46
Gambar 3.15 nDalem Wuryaningratan kompleks House of Danar Hadi .....	47
Gambar 3.16 Gerbang depan Candi Cetho .....	48
Gambar 3.17 pelataran dan suasana Candi Cetho .....	48
Gambar 3.18 Candi Sukuh .....	49
Gambar 3.19 Solo Batik Carnival .....	50
Gambar 3.20 diagram kuesioner 1 .....	53
Gambar 3.21 diagram kuesioner 2 .....	54
Gambar 3.22 diagram kuesioner 3 .....	54
Gambar 3.23 diagram kuesioner 4 .....	55
Gambar 3.24 diagram kuesioner 5 .....	55
Gambar 3.25 diagram kuesioner 6 .....	56
Gambar 3.26 diagram kuesioner 7 .....	57
Gambar 3.27 poster promosi Blusukan Solo .....	58

Gambar 3.28 Gambar Promosi Mandira Tour .....	59
Gambar 4.1 Logo Promosi .....	76
Gambar 4.2 Warna Logo.....	77
Gambar 4.3 Poster <i>Awareness</i> .....	79
Gambar 4.4 Poster <i>Informing 1</i> .....	80
Gambar 4.5 Poster <i>Informing 2</i> .....	81
Gambar 4.6 Poster <i>Informing 3</i> .....	82
Gambar 4.7 Poster <i>Reminding</i> .....	83
Gambar 4.8 Brosur .....	84
Gambar 4.9 Brosur .....	85
Gambar 4.10 Tampilan <i>Website 1</i> .....	86
Gambar 4.11 Tampilan <i>Website 2</i> .....	86
Gambar 4.12 Tampilan <i>Website 3</i> .....	87
Gambar 4.13 Tampilan <i>Website 4</i> .....	87
Gambar 4.14 Tampilan <i>Website 5</i> .....	89
Gambar 4.15 Tampilan <i>Website 6</i> .....	89
Gambar 4.16 <i>Booth Design</i> .....	89
Gambar 4.17 Seragam SPG dan X banner.....	90
Gambar 4.18 <i>Print Ad Kompas</i> .....	91
Gambar 4.19 <i>Print Ad Majalah</i> .....	92
Gambar 4.20 Media Sosial Twitter .....	93
Gambar 4.21 Media Sosial Facebook .....	93
Gambar 4.22 Tampilan <i>Bag Tag</i> .....	94
Gambar 4.23 Tampilan <i>Card Bag Tag</i> .....	94
Gambar 4.24 <i>Tumbler</i> .....	95
Gambar 4.25 <i>T-shirt</i> .....	95
Gambar 4.26 <i>T-hirt Packaging</i> .....	96
Gambar 4.27 Pin .....	96
Gambar 4.28 cover depan kalender .....	97

Gambar 4.29 tampilan kalender dalam 1 .....	98
Gambar 4.30 tampilan kalender dalam 2 .....	98
Gambar 4.31 spanduk .....	99

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Skema Perancangan .....	5
Tabel 3.1 Data Kepariwisataan Kota Surakarta .....	37
Tabel 4.1 Timeline Media Promosi .....	72
Tabel 4.2 Anggaran Biaya .....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A Kuesioner

LAMPIRAN B Data Penunjang

LAMPIRAN C Sketsa