

# DAFTAR PUSTAKA

## Sumber Internet

- <http://www.geotek.lipi.go.id/?p=56976> ///geology-tour.html/ diakses: 25 Februari pukul 19.00
- <http://parisvanjava.com/category/tentang-bandung> // Diakses: 18 Februari 2012 pukul 13.00
- [http://volcanodiscovery.com/id///geology-tour.html/](http://volcanodiscovery.com/id///geology-tour.html) diakses: 25 Februari pukul 19.00
- <http://Mahanagari.com>// Diakses: 15 Februari 2012 pukul 18.00
- <http://travelling.co.id/news/1/Wisata-bandung> // Diakses: 18 Februari 2012 pukul 19.30
- <http://shvoong.com/merdekawisatatour-bandung/>// Diakses: 23 April 2012 pukul 21.00

## Sumber Buku

- Drs. Oka A. Yoeti.1997, Penerbit: Angkasa Bandung, hal: 23
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. penerbit Erlangga
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Bachtiar,T. 2004. Bandung Purba:panduan wisata bumi. Bandung: Masyarakat Geografi Indonesia, 145 hlm. ISBN 979-98240-0-1
- Zulikifli, L. (1992) *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.