

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data dan fakta yang didapat, Mahanagari belum banyak dikenal oleh masyarakat Bandung dan sekitarnya khususnya anak-anak sebagai salah satu penyelenggara Wisata Geologi Bandung Purba. Hal ini dikarenakan belum adanya promosi Wisata Geologi Bandung Purba dari Mahanagari.

Salah satu cara untuk mempromosikan Mahanagari sebagai penyelenggara Wisata Geologi Bandung Purba adalah dengan membuat media promosi yang menarik sehingga masyarakat tertarik dan mengenal Mahanagari dengan Wisata Geologi Bandung Purbanya. Selain itu juga Wisata Bandung Purba ini penting diperkenalkan bagi kalangan muda seperti anak-anak karena agar menumbuhkan rasa memiliki, bangga dan cinta terhadap Kota Bandung serta turut melestarikan peninggalan alam yang memiliki nilai ilmu pengetahuan, pendidikan dan kepariwisataan yang bertaraf internasional.

### **5.2 Saran Penulis**

#### **5.2.1 Saran Umum**

Penulis mengharapkan agar masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Bandung dapat lebih mengenal tentang sejarah Bandung masa purba serta peninggalan-peninggalan bersejarah yang unik dan langka. Maka dari itu “Marilah Kita Lindungi Pusaka Bumi Bandung Kita”

Setelah melihat hasil analisis yang didapat, maka penulis berusaha memberikan saran dalam melakukan promosi, yaitu dengan melakukan survey sebanyak mungkin terhadap target market, lalu menentukan media promosi yang efektif dan sesuai dengan target market.

### 5.2.2 Saran Khusus

Kepada pemilik perusahaan Mahanagari sebagai penyelenggara wisata Geologi Bandung Purba diharapkan agar dapat lebih banyak melakukan promosi wisata tersebut, karena minat masyarakat khususnya anak-anak yang cukup besar untuk mengikuti wisata tersebut. Karena kurangnya promosi yang dibuat maka tidak semua masyarakat mengetahui bahwa Mahanagari merupakan penyelenggaraan Wisata Geologi Bandung Purba disamping juga perusahaan *ritel* yang bergerak dibidang penjualan *merchandise* khas Bandung.

Saran untuk pihak Universitas Kristen Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain agar selalu dapat memperhatikan jangka waktu pengerjaan Tugas Akhir serta memberikan informasi Tugas Akhir lebih cepat dan akurat. Kemudian untuk mahasiswa dan mahasiswi yang akan menghadapi Tugas Akhir disarankan untuk lebih berhati-hati dalam memilih topik Tugas Akhirnya, karena topik tersebut harus benar-benar dikuasai, dipahami, dan disukai agar dalam pelaksanaan karya Tugas Akhirnya dapat maksimal dan membuahkan hasil yang terbaik.