

ABSTRAK

Negara Indonesia merupakan Negara yang terdiri dari berbagai macam adat istiadat, kebudayaan, dan suku bangsa. Bandung adalah salah satu kota di Indonesia yang berada di provinsi Jawa Barat memiliki potensi wisata yang bagus dan bertaraf Internasional, salah satunya wisata geologinya. Potensi wisata tersebut adalah Wisata Bandung Purba. Diperkenalkan pertama kalinya oleh perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata dan ritel bernama Mahanagari. Konten dari wisata ini adalah menceritakan Bandung pada masa lampau, yaitu pada saat Bandung masih menjadi Danau Bandung Purba, Dalam wisata ini wisatawan akan diajak untuk melihat-lihat peninggalan-peninggalan bersejarah sekaligus mempelajari fenomena alam terbentuknya Danau Bandung Purba. Kawasan Wisata Bandung Purba ini meliputi Saguling (Gua Bawah tanah/ Sanghyangtikoro), Gua Pawon, dan Pasir Pawon. Minat masyarakat akan wisata ini baik dan tertarik untuk mengikutinya, namun masyarakat sendiri kurang mengenal Mahanagari sebagai penyelenggara wisata bandung purba.

Sebagai salah satu wisata yang memiliki nilai ilmu pengetahuan dan edukasi yang kurang dikenal oleh masyarakat, terutama anak-anak di Bandung dan sekitarnya. Oleh karena itu penulis ingin mempromosikan Mahanagari dengan produk wisata geologinya yang bernama Wisata Bandung Purba.

Kata Kunci : Mahanagari, Wisata Geologi, Bandung Purba, Promosi.

ABSTRACT

State of Indonesia is a country consisting of a variety of customs, culture, and ethnicity. Bandung is a city in Indonesia who are in the province of West Java has a great tourism potential and international level, one of which geological tourism. Tourism is the tourism potential of the Ancient Bandung. Introduced first time by a company engaged in the tourism and retail called Mahanagari. The content of this tour is London in the past telling, when the lake is still the Bandung Purba, tourists in this tour will be invited to see the historic relics as well as studying natural phenomena of Bandung Ancient Lake. The Travel Zone Ancient Bandung Tourism are Saguling (Cave Underground / Sanghyangtikoro), Pawon Cave, and Stone Garden. This tour will interest both the public and interested to follow it, but the people themselves are less familiar Mahanagari as ancient bandung tour organizers.

As one of the attractions that have a value of science and education are less known by the public, especially children in Bandung and its surroundings. The authors therefore wish to promote the tourism products of geological Mahanagari called Bandung Tourism Ancient.

Keywords: Mahanagari, Geology Travel, The Ancient Bandung, Promotion.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata	6
2.2 Wisata Geologi	7
2.3 Pemasaran	8
2.3.1 Bauran Pemasaran	8

2.4 Promosi	9
2.4.1 Bentuk-Bentuk Promosi	11
2.4.2 Jenis-Jenis Media Promosi	11
2.5 Perilaku Konsumen	12
2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.6 Psikologis Anak-Anak	13
2.6.1 Kategori Kelas Sosial	14

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Kota Bandung	15
3.1.2 Wisata Bandung Purba	16
3.1.3 Sejarah Bandung Purba	21
3.1.4 Kesimpulan Hasil Wawancara dengan Naraseumber	23
3.1.5 Kesimpulan Hasil Kuesioner yang dibagikan kepada Anak-anak SD di Bandung	26
3.1.6 Kesimpulan Hasil Kuesioner yang dibagikan kepada Orang Tua Anak-anak SD di Bandung	33
3.1.7 Tentang Mahanagari	36
3.1.8 Omega Wisata	37
3.1.9 Merdeka Wisata	38
3.1.10 Contoh Promosi Wisata Geologi di HongKong	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	41
3.2.1 Strategi Marketing	42
3.2.1.1 Segmentasi	42
3.2.1.2 Targeting	43
3.2.1.3 Positioning	43
3.2.2 Analisis SWOT	43

BAB 4 PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	45
4.2 Konsep Kreatif	45
4.2.1 Konsep Visual	45
4.2.2 Konsep Verbal	48
4.3 Konsep Media	48
4.4 Hasil Karya	51
4.5 <i>Budgeting</i>	70

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DATA PENULIS

LAMPIRAN

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.5.1 Apakah Kamu sudah mengetahui tur Wisata Bandung Purba	26
Tabel 3.1.5.2 Jika Ya, Dari mana kamu mengetahui Tur Wisata Bandung Purba ?	27
Tabel 3.1.5.3 Apakah Kamu Tahu kalau Mahanagari itu salah satu penyelenggara tur Geologi Bandung Purba ?	27
Tabel 3.1.5.4 Apa yang kamu ketahui tentang Mahanagari ?	28
Tabel 3.1.5.5 Apakah Kamu mau mengikuti Tur Wisata Bandung Purba apabila terse- lenggara ?	29
Tabel 3.1.5.6 Apakah kamu pernah mendengar Sejarah tentang Bandung Purba (Sej- arah Danau Bandung) ?	29
Tabel 3.1.5.7 Apakah Kamu suka dengan Gambar-gambar Kartun ?	30
Tabel 3.1.5.8 Jenis Buku apa yang kamu sukai ?	31
Tabel 3.1.5.9 Apakah Kamu tertarik dengan terselenggaranya acara “ <i>StudyTour</i> ” (Belajar sambil Bermain) ?	31
Tabel 3.1.5.10 Apakah Kamu Suka Berpetualang	32
Tabel 3.1.6.1 Apakah Anda mengetahui tentang Tur Wisata Bandung Purba ? ..	33
Tabel 3.1.6.2 Apakah Anda menyetujui apabila tur Wisata Bandung Purba ini disele- nggarakan untuk anak-anak ?	34
Tabel 3.1.6.3 Apakah Anda Setuju apabila kawasan wisata Bandung Purba ini diper- kenalkan ke Masyarakat bandung, khususnya anak-anak ?	34
Tabel 3.1.6.4 Apakah Anda tahu kalau Mahanagari itu merupakan salah satu penye- lenggara tur Wisata Geologi Bandung Purba ?	35
Tabel 3.1.6.5 Apa yang anda ketahui tentang Mahanagari ?	35
Tabel 4.1 Budgetting	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sanghyang Tikoro	17
Gambar 3.2 Kawasan <i>Karst</i> Gua Pawon	18
Gambar 3.3 Kawasan <i>Karst</i> Pasir Pawon	18
Gambar 3.4 Kawasan Pegunungan <i>Karst</i> di Khoun Xe, Laos	20
Gambar 3.5 Kawasan <i>Karst</i> Gua Khoun Xe, Laos	20
Gambar 3.6 Ilustrasi Bandung Masa Purba	21
Gambar 3.7 Ilustrasi Legenda Sangkuriang	22
Gambar 3.8 Logo Mahanagari	36
Gambar 3.9 Logo Omega Wisata	37
Gambar 3.10 Logo Merdeka Wisata	38
Gambar 3.11 <i>Guide Book</i> HongKong Geopark	40
Gambar 3.12 <i>Leaflet</i> Wisata HongKong Geopark	40
Gambar 4.1 Logo Mahanagari Kids.....	46
Gambar 4.2 Icon/Mascot	46
Gambar 4.3 Poster 1	51
Gambar 4.4 Poster 2	52
Gambar 4.5 Brosur	53
Gambar 4.6 <i>X-Banner</i>	54
Gambar 4.7 Spanduk	55
Gambar 4.8 <i>Website</i>	56
Gambar 4.9 Iklan Koran	57
Gambar 4.10 <i>Transportation Graphic</i> /Mobil Pintar	58
Gambar 4.11 T-Shirt Kru/ <i>Crew</i>	59

Gambar 4.12 T-Shirt Anak-anak	60
Gambar 4.13 Topi	61
Gambar 4.14 <i>Notes</i>	61
Gambar 4.15 Ballpoint	62
Gambar 4.16 Gantungan Kunci	62
Gambar 4.17 <i>Guide Book</i> (Buku Kegiatan)	63
Gambar 4.18 Peta Petualangan	68
Gambar 4.19 Name Tag	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner 1&2
- Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3 Sketsa

DAFTAR ISTILAH

<i>Bandung Basin</i>	= Cekungan Bandung
<i>mean sea level</i>	= Diatas permukaan laut
<i>Karst</i>	= Kapur
<i>een kleine berg dessa</i>	= Desa pegunungan nan mungil
<i>Geodiversity</i>	= Keanekaragaman geologi
<i>Geoheritage</i>	= Warisan geologi
<i>Landscape</i>	= Bentang alam
<i>Landform</i>	= Bentuk alam