

ABSTRAK

Soekarno pernah berkata bahwa bangsa yang baik ialah bangsa yang mengenal sejarahnya. Tempat kita untuk belajar sejarah adalah museum, salah satunya, Museum Negeri Sri Baduga Bandung, yang berisi segala pengetahuan dan kebudayaan yang berasal dari Jawa Barat, terutama Sunda. Melalui Museum Sri Baduga, pengunjung, terutama anak-anak Sekolah Dasar (SD) dapat mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan sejarah Jawa Barat. Akan tetapi, museum yang seharusnya menjadi pusat informasi mengenai sejarah Jawa Barat tidak dapat menjalankan fungsinya, karena sistem *Environmental Graphic* di dalam museum yang masih kurang. *Sign system*, keterangan benda koleksi, dan penataan museum masih harus diperbaiki guna tercapainya visi dan misi museum, yakni menjadi pusat pengetahuan dan kebudayaan Jawa Barat, dan menjadi pembelajaran bagi kehidupan selanjutnya.

ABSTRACT

Soekarno once said that a good nation is a nation that knows its history. Our place to learn the history is museum, one of them, Sri Baduga Bandung State Museum, which contains all the knowledge and culture that originated from West Java, especially Sunda. Through Sri Baduga Museum, visitors, especially Elementary School children, can learn things related to the history of West Java. However, the museum should be a center of information on the history of West Java, can not perform its functions, since the lacking museum's Environmental Graphic systems in the museum. Sign systems, description of the object collection, and the arrangement of the museum need to be fixed in order to achieve the vision and mission of the museum, which became the center of knowledge and culture of West Java, and important for people to learn for the next life.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.4.1 Sumber Data Primer.....	6
1.4.2 Sumber Data Sekunder.....	6
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5 Skema Perancangan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 <i>Environmental Graphic Design</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Environmental Graphic Design</i>	11
2.1.2.2 Cakupan <i>Environmental Graphic Design</i>	12
2.1.2.3 Syarat-syarat <i>Environmental Graphic Design</i>	19
2.2 Kontribusi Desain Komunikasi Visual terhadap Kota Bandung.....	20
2.3 Hakikat Obyek Wisata.....	20
2.3.1 Fungsi Obyek Wisata.....	20
2.3.2 Syarat Obyek Wisata.....	22
2.3.3 Obyek Wisata di Bandung.....	23
2.4 Hakikat Museum.....	24
2.4.1 Pengertian Museum.....	24
2.4.2 Sejarah Museum di Indonesia.....	25
2.4.3 Museum di Bandung.....	26
 BAB III DATA DAN ANALISIS.....	 27
3.1 Data dan Fakta.....	27
3.1.1 Keadaan Museum di Kota Bandung.....	27
3.1.2 Museum yang Memiliki Nilai Pengetahuan dan Budaya.....	28
3.1.3 Museum Sri Baduga Bandung.....	28
3.1.3.1 Sejarah Museum Sri Baduga Bandung.....	29
3.1.3.2 Tugas Pokok, Visi, dan Misi Museum Sri Baduga Bandung.....	30
3.1.3.3 Struktur Organisasi Museum Sri Baduga Bandung.....	31
3.1.3.4 Klasifikasi Koleksi Museum Sri Baduga Bandung.....	32
3.1.3.5 Denah Museum Sri Baduga Bandung.....	33
3.1.3.6 Fasilitas Museum Sri Baduga Bandung.....	35
3.1.3.7 Pameran Tetap Museum Sri Baduga Bandung.....	35

3.1.3.8 Pameran Tidak Tetap Museum Sri Baduga Bandung.....	43
3.1.3.9 Data Pengunjung Museum Sri Baduga Bandung.....	44
3.1.3.10 <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga Bandung.....	45
3.2 Lembaga yang Terkait.....	48
3.2.1 Dinas Pariwisata.....	49
3.2.1.1 Visi Dinas Pariwisata Kota Bandung.....	49
3.2.1.2 Misi Dinas Pariwisata Kota Bandung.....	49
3.2.1.3 Saran Menbudpar.....	50
3.1.2.4 Instruksi Presiden 16 Tahun 2005.....	51
3.3 Tinjauan terhadap Penelitian atau Proyek Sejenis.....	51
3.4 Analisis terhadap Permasalahan Sesuai Data dan Fakta.....	54
3.5 Hasil Penelitian.....	54
3.5.1 Hasil Angket atau Kuesioner.....	54
3.5.1.1 Hasil Angket atau Kuesioner terhadap Siswa.....	55
3.5.1.2 Hasil Angket atau Kuesioner terhadap Orang Tua.....	59
3.5.2 Hasil Wawancara terhadap Narasumber atau Informan.....	64
3.5.2.1 Hasil Wawancara Dinas Pariwisata.....	64
3.5.2.2 Hasil Wawancara Dosen Desain Komunikasi Visual.....	65
3.5.2.3 Hasil Wawancara Pihak Museum Sri Baduga.....	65
3.5.2.2 Hasil Wawancara Pengunjung Museum Sri Baduga.....	66
3.5.3 Hasil Observasi sebagai Partisipan Aktif.....	67
3.5.4 Hasil Observasi sebagai Partisipan Pasif.....	68
3.6 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	68
3.6.1 Segmentasi.....	68
3.6.2 <i>Targeting</i>	69
3.6.3 <i>Positioning</i>	69
3.7 SWOT.....	69

BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	71
4.1 Konsep Komunikasi.....	71
4.2 Konsep Kreatif.....	72
4.2.1 Konsep Verbal.....	73
4.2.2 Konsep Visual.....	73
4.2.2.1 Logo.....	74
4.2.2.2 Warna.....	75
4.2.2.3 Tipografi.....	76
4.2.2.4 Penamaan Bagian Museum Sri Baduga.....	78
4.2.2.5 Pemetaan <i>Environmental Graphic</i> Bagian Museum Sri Baduga.....	79
4.3 Konsep Media.....	81
4.4 <i>Budgeting</i>	83
4.4.1 <i>Interior Sign</i>	84
4.4.2 <i>Exterior Sign</i>	87
4.4.3 <i>Promotional Items</i>	89
4.5 Hasil Karya.....	91
4.5.1 <i>Pictogram</i>	91
4.5.2 <i>Interior Sign</i>	92
4.5.3 <i>Exterior Sign</i>	101
4.5.4 <i>Promotional Items</i>	106
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran bagi Siswa SD dan Orang Tua.....	110
5.2.2 Saran bagi Pihak Museum Sri Baduga.....	110
5.2.3 Saran bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah Kota Bandung.....	111

DAFTAR PUSTAKA.....	112
DAFTAR ISTILAH.....	114
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Pictogram</i>	13
Gambar 2.2 <i>Toledo Museum of Arts Signage (Main Identification)</i>	14
Gambar 2.3 <i>Seri Graphics Sign Systems (Main Identification)</i>	14
Gambar 2.4 <i>Howard Industries Sign Systems (Post and Panel)</i>	15
Gambar 2.5 <i>Images Unlimited Sign Systems (Wall-Mount)</i>	15
Gambar 2.6 <i>Seri Graphics Sign Systems (Dimensional Letters)</i>	15
Gambar 2.7 <i>Images Unlimited Sign Systems (Dimensional Letters)</i>	16
Gambar 2.8 <i>Images Unlimited Sign Systems (Identification Signs)</i>	17
Gambar 2.9 <i>2/90 Sign Systems (Identification Signs)</i>	17
Gambar 2.10 <i>2/90 Sign Systems (Wayfinding Signs)</i>	18
Gambar 2.11 <i>2/90 Sign Systems (Information Signs)</i>	18
Gambar 2.12 <i>2/90 Sign Systems (Regulatory Signs)</i>	19
Gambar 3.1 Logo Museum Sri Baduga (Logo Jawa Barat).....	28
Gambar 3.2 Denah Museum Sri Baduga Bandung (Lantai 1).....	33
Gambar 3.3 Denah Museum Sri Baduga Bandung (Lantai 2).....	34
Gambar 3.4 Denah Museum Sri Baduga Bandung (Lantai 3).....	34
Gambar 3.5 Peta Area Bekas Danau Bandung Purba.....	36
Gambar 3.6 Mineral dan Fosil Hewan Purba.....	37
Gambar 3.7 Goa Pawon, Perkakas, dan Arca Hindu-Buddha.....	38
Gambar 3.8 Manekin Orang Sedang Mengaji.....	38
Gambar 3.9 Sistem Perhitungan dan Ruang Kelas.....	39
Gambar 3.10 Diorama Tata Ruang Bangsawan.....	40
Gambar 3.11 Manekin Busana Bupati Bandung.....	41
Gambar 3.12 Berbagai Perkakas Sunda.....	42
Gambar 3.13 Koleksi Alat Musik dan Wayang.....	42
Gambar 3.14 Proses Pembuatan Batik dan Gerabah.....	43

Gambar 3.15 <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga.....	46
Gambar 3.16 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat.....	49
Gambar 3.17 <i>Marble's Children Museum Environmental Graphic</i>	52
Gambar 3.18 <i>De Young Museum Environmental Graphic</i>	53
Gambar 3.19 <i>Mansio Sebatum Museum Environmental Graphic</i>	53
Gambar 4.1 Logo Museum Sri Baduga.....	74
Gambar 4.2 Warna Logo Museum Sri Baduga.....	75
Gambar 4.3Warna <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga.....	76
Gambar 4.4 Tipografi Logo Museum Sri Baduga.....	77
Gambar 4.5 Pemetaan <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga (Lantai 1).....	79
Gambar 4.6 Pemetaan <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga (Lantai 2).....	80
Gambar 4.7 Pemetaan <i>Environmental Graphic</i> Museum Sri Baduga (Lantai 3).....	81
Gambar 4.8 <i>Pictogram</i> Angka.....	91
Gambar 4.9 <i>Pictogram</i> Bentuk.....	91
Gambar 4.10 Ukuran Penanda Zona (Dalam Centimeter).....	92
Gambar 4.11 Penanda Zona.....	93
Gambar 4.12 Ukuran Penanda Ruang (Dalam Centimeter).....	94
Gambar 4.13 Penanda Ruang.....	95
Gambar 4.14 Ukuran Penanda Toilet (Dalam Centimeter).....	95
Gambar 4.15 Penanda Toilet.....	96
Gambar 4.16 Ukuran <i>Wayfinding</i> (Dalam Centimeter).....	96
Gambar 4.17 <i>Wayfinding</i>	97
Gambar 4.18 Ukuran Judul Koleksi.....	97
Gambar 4.19 Judul Koleksi.....	98
Gambar 4.20 Ukuran Keterangan Koleksi (Dalam Centimeter).....	98
Gambar 4.21 Ukuran <i>Small Regulatory</i> (Dalam Centimeter).....	99
Gambar 4.22 <i>Small Regulatory</i>	99
Gambar 4.23 Ukuran <i>Full Regulatory</i> (Dalam Centimeter).....	100
Gambar 4.24 Ukuran <i>Dimentional Letters</i> (Dalam Centimeter).....	101

Gambar 4.25 Ukuran <i>Main Identification</i> (Dalam Centimeter).....	102
Gambar 4.26 Ukuran <i>Post & Panels</i> (Dalam Centimeter).....	103
Gambar 4.27 <i>Post & Panels</i>	104
Gambar 4.28 Ukuran <i>Street Banner</i> (Dalam Centimeter).....	104
Gambar 4.29 <i>Street Banner</i>	105
Gambar 4.30 Ukuran Tiket Museum (Dalam Centimeter).....	106
Gambar 4.31Tiket Museum.....	106
Gambar 4.32 <i>X-Banner</i>	107
Gambar 4.33 Pin.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Koleksi Museum Sri Baduga.....	32
Tabel 3.2 Data Pengunjung Museum Sri Baduga (Tahun 2005 - 2010).....	44
Tabel 3.3 Data Pengunjung Museum Sri Baduga (Tahun 2011).....	45
Tabel 4.1 <i>Budgeting Total</i>	90

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan Museum Sri Baduga Bandung.....	8
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Museum Sri Baduga.....	31