

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam promosi *Jember Fashion Carnaval*, pemilihan media menjadi hal yang vital untuk mencapai target yang dituju. Di dalam penulisan, dimana target yang dituju yaitu masyarakat berdomisili di Indonesia tepatnya di pulau Jawa sebagai pusat informasi, diperlukan bentukan media yang mudah diakses dan dilihat dimanapun. Didapat kesimpulan penggunaan media *online* menjadi bentuk media yang paling efektif dalam menyampaikan informasi akan *Jember Fashion Carnaval* kepada target.

Namun, yang menjadi kesulitan dalam perancangan desain visual adalah *Jember Fashion Carnaval* merupakan sebuah *event* lokal yang bersifat global dan memiliki tema yang selalu berubah-ubah setiap tahunnya, membuat bentuk desain visual menjadi berubah-ubah pula. Didapat kesimpulan dengan menggunakan identitas karnaval yaitu logo yang memiliki kesan kuat akan sebuah *event* besar bertajuk global internasional namun tetap memiliki konten lokal didalamnya. Jadi, walaupun desain visual karnaval berubah-ubah tiap tahunnya, *Jember Fashion Carnaval* tetap didukung dengan identitas yang kuat dan jelas.

Dengan promosi yang tepat dengan media-media yang telah dijabarkan di bab sebelumnya, diharapkan minimal dapat menyosialisasikan keberadaan *Jember Fashion Carnaval* di kalangan masyarakat pulau Jawa. Apabila mungkin, t erlebih lagi di seluruh Indonesia, dan terlebih lagi di seluruh dunia, menjadikan *Jember Fashion Carnaval* sebagai sebuah *event* bertajuk internasional kebanggaan Indonesia dan kota Jember, serta mengangkat sektor wisata kota Jember sendiri.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penulisan pada bab-bab sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- *Jember Fashion Carnaval* sebagai sebuah instansi bertajuk *social entrepreneurship* dimana tidak menerima sponsor-sponsor besar yang mengharuskan dicantumkannya logo sponsor tidak selalu baik. *Jember Fashion Carnaval* kedepannya akan menjadi *event* yang semakin besar dan dana yang diperlukan pun haruslah besar pula sehingga dapat menjadi lebih spektakuler, sehingga dana dari sponsor-sponsor besar pun diperlukan.
- Dukungan desain visual media-media dalam tiap pementasan acaranya tidak kalah penting dengan busana yang ditampilkan, karena dengan visual pendukung yang tepat *Jember Fashion Carnaval* dapat menjadi lebih meriah dan spektakuler.
- Walaupun *Jember Fashion Carnaval* mengambil tema *global fashion* dunia yang memiliki kesan umum dan selalu berubah-ubah, sebaiknya lebih memiliki ciri khas khusus yang dapat dengan mudah diingat target market.