

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

### BAB I PENDAHULUAN

|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah             | 1 |
| 1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup     | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah              | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah                   | 4 |
| 1.2.3 Ruang Lingkup Perancangan         | 4 |
| 1.3. Tujuan Perancangan                 | 5 |
| 1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 5 |
| 1.5. Sistematika Penulisan              | 6 |
| 1.6. Skema Perancangan                  | 7 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.1. <i>Fashion</i> | 8  |
| 2.2. Karnaval       | 9  |
| 2.3. Promosi        | 10 |
| 2.4. Brand          | 13 |

### BAB III DATA DAN ANALISIS

|                     |    |
|---------------------|----|
| 3.1. Data dan Fakta | 17 |
|---------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.1.1 Kota Jember                    | 17 |
| 3.1.2 <i>Jember Fashion Carnaval</i> | 18 |
| 3.1.2.1 Pendiri                      | 18 |
| 3.1.2.2 Sejarah Perjalanan           | 19 |
| 3.1.2.3 Visi dan Misi                | 23 |
| 3.1.2.4 Konsep                       | 23 |
| 3.1.2.5 Persiapan                    | 24 |
| 3.1.2.6 Pendanaan                    | 26 |
| 3.1.2.7 <i>Roadshow</i>              | 26 |
| 3.1.2.8 Desain Media Pendukung       | 35 |
| 3.1.3 Kumpulan Hasil Data            | 36 |
| 3.1.3.1 Data Wawancara               | 36 |
| 3.1.3.2 Data Kuesioner               | 37 |
| 3.1.4 Tinjauan Proyek Sejenis        | 44 |
| 3.2. Analisis                        | 45 |
| 3.2.1 SWOT                           | 46 |
| 3.2.2 STP                            | 47 |

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1. Strategi Komunikasi      | 48 |
| 4.2. Strategi Kreatif         | 49 |
| 4.3. Strategi Media           | 49 |
| 4.3.1 Logo                    | 49 |
| 4.3.2 Media Promosi           | 49 |
| 4.4. Strategi Visual          | 53 |
| 4.4.1 Logo                    | 53 |
| 4.4.2 Poster <i>Awareness</i> | 57 |
| 4.4.3 <i>Banner Online</i>    | 59 |
| 4.4.4 <i>Website</i>          | 61 |
| 4.4.5 Jejaring Sosial         | 67 |
| 4.4.6 Kartu Pos               | 68 |
| 4.4.7 Brosur                  | 69 |
| 4.4.8 Iklan Majalah           | 70 |
| 4.4.9 Poster <i>Event</i>     | 72 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 4.4.10 Spanduk <i>Event</i>                          | 73 |
| 4.4.11 Baliho <i>Event</i>                           | 73 |
| 4.4.12 Umbul-umbul <i>Event</i>                      | 74 |
| 4.4.13 Tiket <i>Event</i>                            | 75 |
| 4.4.14 Kartu ID <i>Event</i>                         | 75 |
| 4.4.15 <i>Gimmick Event</i>                          | 76 |
| 4.4.16 Poster JFC 12, 2013                           | 78 |
| 4.5 <i>Budgeting</i>                                 | 79 |
| 4.6 <i>Timeline</i>                                  | 80 |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN</b>                          |    |
| 5.1 Kesimpulan                                       | 81 |
| 5.2 Saran                                            | 82 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                            |    |
| <b>DAFTAR ISTILAH</b>                                |    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                               |    |
| <b>SARAN DAN KOMENTAR PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR</b> |    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>                           |    |
| <b>DATA DIRI</b>                                     |    |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                               |    |
|-------------|-----------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Karnaval-karnaval dunia                       | 11 |
| Gambar 3.1  | Jember Fashion Carnaval                       | 18 |
| Gambar 3.2  | Website resmi Jember Fashion Carnaval         | 35 |
| Gambar 3.3  | Poster JFC X                                  | 35 |
| Gambar 3.4  | Poster JFC XI                                 | 35 |
| Gambar 3.5  | Baliho acara                                  | 36 |
| Gambar 3.6  | Kartu Pengenal                                | 36 |
| Gambar 3.7  | <i>Solo Batik Carnival</i>                    | 44 |
| Gambar 3.8  | <i>Banyuwangi Ethno Carnival</i>              | 44 |
| Gambar 3.9  | <i>Jakarta Fashion and Food Festival</i>      | 45 |
| Gambar 4.1  | Logo asli JFC                                 | 53 |
| Gambar 4.2  | Pengembangan Logo JFC                         | 53 |
| Gambar 4.3  | Warna Logo                                    | 54 |
| Gambar 4.4  | Logo Grid                                     | 55 |
| Gambar 4.5  | Poster Awareness 1                            | 57 |
| Gambar 4.6  | Poster Awareness 2                            | 58 |
| Gambar 4.7  | Poster Awareness 3                            | 58 |
| Gambar 4.8  | <i>Banner Online (leaderboard)</i>            | 59 |
| Gambar 4.9  | <i>Banner Online (skyscraper)</i>             | 60 |
| Gambar 4.10 | Aplikasi penempatan <i>Banner Online</i>      | 60 |
| Gambar 4.11 | Tampilan <i>Website (home)</i>                | 61 |
| Gambar 4.12 | Tampilan <i>Website (about)</i>               | 62 |
| Gambar 4.13 | Tampilan <i>Website (news &amp; event)</i>    | 62 |
| Gambar 4.14 | Tampilan <i>Website (gallery)</i>             | 63 |
| Gambar 4.15 | Tampilan <i>Website (hotels)</i>              | 64 |
| Gambar 4.16 | Tampilan <i>Website (contact)</i>             | 65 |
| Gambar 4.17 | Tampilan <i>Website</i> dengan <i>browser</i> | 66 |
| Gambar 4.18 | Jejaring Sosial                               | 67 |
| Gambar 4.19 | Kartu Pos                                     | 68 |
| Gambar 4.20 | Aplikasi Visual Kartu Pos                     | 68 |

|             |                                   |    |
|-------------|-----------------------------------|----|
| Gambar 4.21 | Brosur                            | 70 |
| Gambar 4.22 | Iklan Majalah                     | 71 |
| Gambar 4.23 | Poster <i>event roadshow</i>      | 72 |
| Gambar 4.24 | Spanduk <i>event roadshow</i>     | 73 |
| Gambar 4.25 | Baliho <i>event roadshow</i>      | 73 |
| Gambar 4.26 | Umbul-umbul <i>event roadshow</i> | 74 |
| Gambar 4.27 | Tiket <i>event roadshow</i>       | 75 |
| Gambar 4.28 | Kartu ID <i>event roadshow</i>    | 76 |
| Gambar 4.29 | Pin <i>event roadshow</i>         | 76 |
| Gambar 4.30 | Stiker <i>event roadshow</i>      | 77 |
| Gambar 4.31 | Kaos <i>event roadshow</i>        | 77 |
| Gambar 4.32 | Poster <i>teaser JFC 12, 2013</i> | 78 |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                   |    |
|------------|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Skema Perancangan                                 | 7  |
| Tabel 3.1  | Grafik Keeksisan JFC di Mata Masyarakat           | 38 |
| Tabel 3.2  | Grafik Media Memperoleh Informasi JFC             | 38 |
| Tabel 3.3  | Grafik Kunjungan Masyarakat ke JFC                | 39 |
| Tabel 3.4  | Grafik Kekurangan JFC di Mata Masyarakat          | 39 |
| Tabel 3.5  | Grafik Alasan JFC Kurang Dikenal                  | 40 |
| Tabel 3.6  | Grafik JFC untuk Bidang <i>Fashion</i> semata     | 40 |
| Tabel 3.7  | Grafik Waktu Efektif Pagelaran Karnaval           | 41 |
| Tabel 3.8  | Grafik JFC sebagai Alasan Wisata kota Jember      | 41 |
| Tabel 3.9  | Grafik Media Promosi JFC                          | 42 |
| Tabel 3.10 | Grafik Pandangan Masyarakat dalam Partisipasi JFC | 42 |
| Tabel 4.1  | <i>Budgeting</i>                                  | 79 |
| Tabel 4.2  | <i>Timeline</i>                                   | 80 |

## DAFTAR ISTILAH

- Fashion : suatu ragam cara atau bentuk terbaru paa suatu waktu tertentu
- Carnaval : pawai dalam rangka pesta perayaan yang biasanya mengetengahkan bermacam corak hal yang menarik dari perayaan
- Timeline : perencanaan waktu suatu kegiatan atau urutan kejadian berdasarkan waktu
- Logo : huruf atau lambang yang mengandung makna
- Logotype : gambar nama, berbentuk tulisan yang mengidentifikasikan suatu nama atau merek
- Brand : merek
- Defile : bagian
- Event : acara
- Awareness : kesadaran bawah sadar akan sesuatu
- Image : pencitraan
- Onscreen : penggunaan media yang tertera pada layar
- Offscreen : penggunaan media cetak