

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penganalisisan permasalahan serta perancangan dan pembahasan karya berikut ini akan dikemukakan hal-hal yang ditemukan dalam penelitian, yaitu untuk merancang sebuah kampanye untuk mengenalkan sejarah *heritage* yang ada di Kota Bandung. Dengan perancangan kampanye yang tepat ini akan berhasil jika didasari oleh pemikiran, perencanaan, perancangan konsep, baik konsep komunikasi dan kreatif yang diwujudkan dalam suatu media yang tepat dan desain yang berbeda dengan yang lain untuk menarik minat target akan sejarah *heritage* di Kota Bandung.

5.2 Saran

Sekarang ini, banyak sekali tempat-tempat atau objek-objek peninggalan sejarah namun kurang diperhatikan baik dari pemerintah ataupun masyarakat Kota Bandung sendiri. Akan ada baiknya apabila warga Kota Bandung mengenal dan memahami sejarah-sejarah *heritage* yang ada sehingga dapat semakin mencintai kotanya.

Dimulai dari anak mudanya mahasiswa yang kritis dan peduli akan lingkungannya.