

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Bandung yang dulukitakenaldengansebutankotakembangkarenakeindahannya, kinimulaidisebutjugasebagaikotaheritage, karenamemilikibanyakwarisanbudayatersebuty aitu berupabangunan-bangunantua zamankolonial yang memilikinilai prestisedansejarah yang tinggi. Kota Bandung memilikipredikat *World's Great Cities of Art* Decomendudukiperingkat 9 dari 10 negara-negara Eropapadatahun 2001. Hal inimembuktikanbahwakota Bandung menyimpanbanyakceritasejarah.

Namunsemakinberkembangnyazamanyang semakinmajudan modern, bangunan-bangunantua yang banyakmenyimpansejarahinimenjadikurangdiperhatikanmasyarakat (generasimuda).Merekalebih tertarikuntukmengunjungi mall, cafe, dll. Inimenandakanbahwagenerasimudamulaimelupakanpentingnyasejarah. Sejarah dipandang sebagaipelajaran yang menjemukansehinggamembuatparagenerasimuda enggan untuk mengenalsejarah. Hal serupadikemukakanoleh Suhardi Marlimelalui jurnalnya "Sejarah dan Pendidikan Sejarah" yang mengatakanbahwaselamainipendidikansejarah hanyaberkonsentrasipadaperistiwa-peristiwasejarah yang tertuangdalam bukuteks/pelajaransejarah semata. Sehinggatidak adanyaketerikatan antaraperistiwa yang dipelajaridaribuku-bukutersebut dengan perkembangan yang terjadi di lingkungan masyarakat. Makatimbulah anggapanbahwabelajarsejarah merupakanbelajarten tangsesuatu yang sudah lampautanpaadamaknanyabagikehidupanmasasekarang.

Akibatdaritidak mengenalsejarah adalah kurangnya memiliki rasa nasionalismedan patriotismeterhadap tanah airnya. Masyarakat yang sadar akan warisan hasil budayabangsa merasaber kewajiban untuk menjaga, melestarikan dengan mengenalkan sejarah dan kebudayaan kepada generasi mudakarenagenerasimuda adalah generasi penerus bangsa. Dengan memahami sejarah-sejarah, rasa

nasionalisme dan patriotisme dapat menumbuhkan kesadaran generasi muda akan pentingnya sejarah yang perlu dipertahakan dan dikenal juga oleh generasi berikutnya. Selain itu juga dapat menumbuhkan rasa memiliki untuk lebih menghargai, merawat, dan melestarikan budaya dan peninggalan sejarah yang ada di lingkungan tempat tinggal yaitu kota Bandung.

Sekarang saatnya menyadari pentingnya belajar sejarah khususnya sejarah-sejarah *heritage* yang ada di kota Bandung. Maka peran desain komunikasi visual diperlukan dengan mengadakan sebuah kampanye untuk mengenalkan sejarah *heritage* di Kota Bandung.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, berikut ini akan dirumuskan, pokok persoalan yang akan dibahas, diteliti dan dipecahkan yaitu: Bagaimana merancang kampanye yang tepat untuk mengenalkan sejarah *heritage* di Kota Bandung

1.2.2 Ruang Lingkup Kajian

Perancangan hasil karya meliputi kampanye. Kampanye dilakukan untuk menginformasikan pentingnya mempelajari sejarah *heritage* yang ada di kota Bandung kepada generasi muda yaitu mahasiswa berusia 19-24 tahun yang tinggal di kota Bandung. *Event* kampanye ini akan dilaksanakan di kampus-kampus dan sekitarnya selama 1 tahun terhitung dari bulan Januari sampai dengan bulan Desember, dimana puncak *event* berada di bulan September yang bertepatan dengan ulang tahun Kota Bandung.

1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan perancangan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Merancang kampanye yang komunikatif dan efektif untuk menyadarkan para generasi muda akan sejarah *heritage* yang ada di kota Bandung.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Perancang sertapenelitian ini akan menggunakan sumber dan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- Studi pustaka, mengumpulkan data-data mendasar dari buku, internet, Koran, dan jurnal seputar pendidikan sejarah dan teori-teori pendukung.
- Observasi, melihat fenomena dan mengamati karakteristik serta perilaku individu atau kelompok secara langsung di lapangan.
- Wawancara, mengenai opini masyarakat akan sejarah dan lembaga-lembaga yang bersangkutan di pariwisata.
- Kuesioner, membuat pertanyaan seputar sejarah, kota Bandung dan yang disebarkan ke berbagai kalangan khususnya mahasiswa agar memperoleh data dan fakta yang relevan.

1.5 SkemaPerancangan

