

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Kajian.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Kampanye.....	5
2.2 Kota Bandung.....	6
2.2.1 Kota Bandung Secara Umum.....	6
2.2.2 Kawasan Budaya Kota Bandung.....	7
2.3 Pengertian Sejarah.....	7
2.4 Tinjauan Dalam Desain.....	10
2.4.1 Desain Grafis.....	10
2.4.2 <i>Layout</i>	11
2.4.3 Tipografi.....	11
2.4.2 Warna.....	12

2.5 Teori SWOT.....	13
2.6 Teori STP.....	14
2.6.1 Segmentasi.....	14
2.6.2 <i>Targeting</i>	15
2.6.3 <i>Positioning</i>	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Komunitas Aleut!.....	16
3.1.2 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (<i>Bandung Tourism</i>).....	19
3.1.3 Hasil Observasi.....	20
3.1.4 Hasil Kuisioner.....	20
3.1.5 Hasil Wawancara.....	25
3.1.6 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	31
3.2.1 Analisis SWOT.....	31
3.2.2 STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	32

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif.....	34
4.2.1 Ilustrasi.....	35
4.2.2 Fotografi.....	35
4.2.3 <i>Layout</i>	35
4.2.4 Tipografi.....	35
4.2.5 Warna.....	36
4.2.6 Elemen Grafis.....	36
4.2.7 <i>Tagline</i>	36
4.3 Konsep Media.....	36
4.4 Hasil Karya.....	37
4.4.1 Logo.....	37

4.4.2 Poster.....	38
4.4.3 <i>Baligo</i>	44
4.4.4 Spanduk.....	44
4.4.5 Umbul-umbul.....	45
4.4.6 <i>Booth</i>	46
4.4.7 <i>Photobooth</i>	46
4.4.8 <i>Website</i>	47
4.4.9 Jejaring Sosial.....	49
4.4.10 <i>Gimmick</i>	50
4.5 <i>Timeline</i>	54
4.6 Rencana Anggaran Biaya.....	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
 DAFTAR PUSTAKA.....	
DATA PENULIS.....	58
UCAPAN TERIMA KASIH.....	59
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	60
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i>	54
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Biaya.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komunitas Aleut!	16
Gambar 3.2 Komunitas Aleut!	17
Gambar 3.3 Logo <i>Bandung Tourism</i>	19
Gambar 3.4 Poster Acara <i>BalikKa Bandung</i>	29
Gambar 3.5 Tugas Akhir Kampanye Dago Heritage	30
Gambar 4.1 Logo Kampanye	37
Gambar 4.2 Poster <i>Conditioning Braga</i>	39
Gambar 4.3 Poster <i>Conditioning Gedung Sate</i>	40
Gambar 4.4 Poster <i>Conditioning Gedung Merdeka</i>	41
Gambar 4.5 Poster <i>Informing “Festival Bandung Punya Cerita”</i>	42
Gambar 4.6 Poster <i>Reminding</i>	43
Gambar 4.7 <i>Baligo</i>	44
Gambar 4.8 Spanduk	45
Gambar 4.9 Umbul-Umbul	45
Gambar 4.10 <i>Booth</i>	46
Gambar 4.11 <i>Photobooth</i>	47
Gambar 4.12 <i>Website 1</i>	48
Gambar 4.13 <i>Website 2</i>	48
Gambar 4.14 <i>Website 3</i>	49
Gambar 4.15 <i>Twitter</i>	49
Gambar 4.16 <i>Facebook</i>	50
Gambar 4.17 Kaos 1	51
Gambar 4.18 Kaos 2 (Kaos Panitia)	51
Gambar 4.19 <i>Sticker</i>	52
Gambar 4.20 <i>Notes</i>	52
Gambar 4.21 Pin	53
Gambar 4.22 Topi	53

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Usia Responden.....	20
Grafik 3.2 Pendidikan Terakhir.....	21
Grafik 3.3 Pekerjaan.....	21
Grafik 3.4 Pendapatan.....	22
Grafik 3.5 Status Kependudukan di Kota Bandung.....	23
Grafik 3.6 Pentingnya Sejarah.....	23
Grafik 3.7 Sejarah Menarik.....	24
Grafik 3.8 Kota Bandung Memiliki Nilai Sejarah dan Budaya yang Tinggi.....	24
Grafik 3.9 Ketertarikan Mempelajari Sejarah <i>Heritage</i> di Kota Bandung.....	25