

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Pengesahan	
Surat Pernyataan	
Biodata Penulis	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Desain Peta Wisata	7
2.2 Teori Pictogram	9
2.3 Teori Wayfinding	11
2.4 Teori Media	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (DISBUDANPAR) Jawa Barat	15
3.1.2 Data Trans Studio	17
3.1.3 Hasil wawancara dengan Dinas Pariwisata	19
3.1.4 Hasil Kuesioner	20

3.1.5 Tinjauan terhadap proyek sejenis	26
3.2 Analisis Permasalahan	27
3.2.1 Teori, Data, dan Alternatif	27
3.2.2 STP Konsumen	29
3.2.3 SWOT	31
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Strategi	32
4.1.1 Konsep Komunikasi	32
4.1.2 Konsep Kreatif	32
4.1.3 Konsep Media	33
4.2 Hasil Perancangan	33
4.2.1 Logo	33
4.2.2 Warna	34
4.2.3 Tipografi	35
4.2.4 Gambar Stilasi	36
4.2.5 <i>Pictogram</i>	36
4.2.6 <i>Zoom Map</i>	37
4.2.7 <i>Slide Map</i>	39
4.2.8 Produk	40
4.2.8.1 <i>Shoulder Bag</i>	41
4.2.8.2 <i>Netbook Case</i>	41
4.2.8.3 <i>Tote Bag</i>	42
4.2.8.4 <i>Scarf</i>	42
4.2.8.5 <i>Umbrella</i>	43
4.2.8.6 <i>Camera case</i>	43
4.2.8.7 <i>Tumbler</i>	44
4.2.8.8 <i>T-shirt</i>	44
4.2.8.9 <i>Travel Blanket</i>	45
4.2.8.10 <i>I -pad Case</i>	45
4.3 Media Promosi	46
4.3.1 <i>Website</i>	46
4.3.2 <i>Poster</i>	48

4.3.3 <i>Billboard</i>	50
4.3.4 Iklan Majalah	51
4.3.5 <i>Booth</i>	51
4.4 <i>Timeline</i>	53
4.5 <i>Budgeting</i>	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Contoh pictogram *figurative, abstract, arbitrary*
- Gambar 3.1 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
- Gambar 3.2 Logo Trans Studio Bandung
- Gambar 3.3 Peta Wisata dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Bandung
- Gambar 4.1 Logo MATA BANDUNG
- Gambar 4.2 Warna primer dan sekunder
- Gambar 4.3 Gambar stilasi
- Gambar 4.4 *Pictogram*
- Gambar 4.5 *Zoom map* – tampak depan
- Gambar 4.6 *Zoom map* – tampak belakang
- Gambar 4.7 *Zoom map* – kantung
- Gambar 4.8 *Slide map* – cover
- Gambar 4.9 *Slide map* – slides
- Gambar 4.10 *Shoulder Bag*
- Gambar 4.11 *Netbook Case*
- Gambar 4.13 *Scarf*
- Gambar 4.14 *Umbrella*
- Gambar 4.15 *Camera Case*
- Gambar 4.16 *Tumbler*
- Gambar 4.17 *T-shirt*
- Gambar 4.18 *Travel Blanket*
- Gambar 4.19 *I-pad Case*
- Gambar 4.20 *Web - Home*
- Gambar 4.21 *Web – Maps – Zoom Map*
- Gambar 4.22 *Web – Maps – Slide Map*
- Gambar 4.23 *Web – Products*
- Gambar 4.24 *Web – About*
- Gambar 4.25 *Web – Buy*

- Gambar 4.26 Poster 1
- Gambar 4.27 Poster 2
- Gambar 4.28 *Billboard*
- Gambar 4.29 Penempatan *Billboard*
- Gambar 4.30 Iklan Majalah
- Gambar 4.31 *Booth 1*
- Gambar 4.32 *Booth 2*
- Gambar 4.33 *Timeline*

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kota tempat tinggal
Tabel 3.2	Usia
Tabel 3.3	Kendaraan
Tabel 3.4	Status
Tabel 3.5	Akomodasi
Tabel 3.6	Waktu kunjungan
Tabel 3.7	Frekuensi kunjungan
Tabel 3.8	Penguasaan jalan
Tabel 3.9	Penghambat
Tabel 3.10	Jenis tempat wisata
Tabel 3.11	Jenis wisata favorit
Tabel 3.12	Media petunjuk arah

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Wawancara dengan pejabat Dinas Pariwisata
- Lampiran 2 Data kunjungan wisatawan ke kota Bandung
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Sketsa-sketsa