

DAFTAR PUSTAKA

Adeney, Bernard.T., (2000), *Etika Sosial Lintas Budaya :Seri Pustaka Teologi*, Yogyakarta, Penerbit Kanisius

Gunarsa, Singgih D., (2004), *Psikologi praktis : anak, remaja, dan keluarga*, Jakarta, PT Gunung Mulia.

Ismayanti, (2009) *Pengantar Pariwisata*, Jakarta,PT GramediaWidiasarana Indonesia.

Kasali, Rhenald., (1998), *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy, (2009), *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Sarosa, Pietra. RFA, (2005), *Kiat Praktis dan Motivational bagi Kaum Muda dan Mahasiswa untuk menjadi Entrepreneur Sukses*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson., (2000), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.

Vellas, Francois., Becherel, Lionel, (1999), *Pemasaran Pariwisata Internasional*’ atau “*The International Marketing of Travel and Tourism : A Strategic Approach*”

Wiryanto, (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Grasindo.

Website

<http://oktavita.com/objek-wisata-tasikmalaya.htm>

http://www.tripadvisor.co.id/Tourism-g1131500-Tasikmalaya_West_Java_Java-Vacations.html

<http://www.tempatwisataku.com/2012/03/tempat-wisata-di-tasikmalaya.html>

<http://wisatadanbudaya.blogspot.com/2010/03/objek-wisata-tasikmalaya.html>

<http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/221>