

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Pariwisata	6
2.2 Teori Komunikasi	8
2.3 Filosofi Kebudayaan	9
2.4 Promosi	10
2.5 Teori Psikologi Konsumen	10

2.6	Teori Warna	12
2.7	Pengertian SWOT	12
2.8	Pengertian STP	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	
3.1.1	Sejarah Tasikmalaya	15
3.1.2	Corporate Identity Tasikmalaya	15
3.1.2.1	Hasil Wawancara	16
3.1.2.2	Hasil Observasi	18
3.1.3	Hasil Kuesioner	19
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	28
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan	
3.2.1	Analisis Berdasarkan Data Keadaan Kota Tasikmalaya dan Desain	30
3.2.2	Strategi Marketing	30
3.2.3	Analisis SWOT	31

BABIV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	34
4.2	Konsep Kreatif	35
4.3	Konsep Visual	35
4.3.1	Warna	35
4.3.2	Font	36
4.3.3	Logo	37
4.3.4	Layout	37
4.4	Konsep Media	38
4.4.1	Poster Promosi Berseri	38
4.4.2	Iklan Koran dan Majalah	38
4.4.3	Flyer	39
4.4.4	Brosure	39

4.4.5	Media Sosial	39
4.4.6	Media Iklan Internet	39
4.4.7	Website	39
4.4.8	X-Banner	40
4.4.9	Gimmik	40
4.4.10	Transportasi	40
4.4.11	Umbul-umbul	40
4.5	Hasil Karya	
4.5.1	Logo	41
4.5.2	Poster Elektronik Seri	42
4.5.3	Poster Dinding Seri	46
4.5.4	Flyer Seri	48
4.5.5	Website	50
4.5.6	Media Sosial	53
4.5.7	Media Koran Elektronik	55
4.5.8	Majalah dan Iklan Koran	57
4.5.9	Brosure	59
4.5.10	Gimmik	61
4.5.11	Umbul-umbul	69
4.5.12	X-Banner	71
4.5.13	Transportasi	72
4.6	<i>Timeline</i>	74
4.7	<i>Budgeting</i>	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN I PERTANYAAN WAWANCARA	78
LAMPIRAN II PERTANYAAN KUESIONER	79
LAMPIRAN III SKETSA	80
LAMPIRAN IV DATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cara Melukis di atas Payung Geulis	18
Gambar 2. Tempat Produksi Payung Geulis	18
Gambar 3. Proses Pengeringan Payung Geulis	18
Gambar 4. Hasil Jadi Payung Geulis	19
Gambar 5. Tabel Kuesioner 1	20
Gambar 6. Tabel Kuesioner 2	20
Gambar 7. Tabel Kuesioner 3	21
Gambar 8. Tabel Kuesioner 4	21
Gambar 9. Tabel Kuesioner 5	22
Gambar 10. Tabel Kuesioner 6	22
Gambar 11. Tabel Kuesioner 7	23
Gambar 12. Tabel Kuesioner 8	23
Gambar 13. Tabel Kuesioner 9	24
Gambar 14. Tabel Kuesioner 10	24
Gambar 15. Tabel Kuesioner 11	25
Gambar 16. Tabel Kuesioner 12	25
Gambar 17. Tabel Kuesioner 13	26
Gambar 18. Tabel Kuesioner 14	26
Gambar 19. Tabel Kuesioner 15	27
Gambar 20. Tabel Kuesioner 16	27
Gambar 21. Tinjauan Karya Sejenis 1	29
Gambar 22. Tinjauan Karya Sejenis 2	29
Gambar 23. Tinjauan Karya Sejenis 3	29

Gambar 24. Tinjauan Karya Sejenis 4	29
Gambar 25. Warna	35
Gambar 26. Logo	41
Gambar 27. Poster Elektronik 1	42
Gambar 28. Poster Elektronik 2	43
Gambar 29. Poster Elektronik 3	44
Gambar 30. Poster Dinding 1	46
Gambar 31. Poster Dinding 2	46
Gambar 32. Poster Dinding 3	47
Gambar 33. Flyer 1	48
Gambar 34. Flyer 2	48
Gambar 35. Flyer 3	49
Gambar 36. Website Home	50
Gambar 37. Website Isi	51
Gambar 38. Website Halaman Travel	51
Gambar 39. Website Halaman Informasi	52
Gambar 40. Website Halaman Informasi	52
Gambar 41. Media Sosial Twitter	53
Gambar 42. Media Sosial Yahoo	54
Gambar 43. Media Koran Elektronik “Kompas”	55
Gambar 44. Media Koran Elektronik “Kompas”	55
Gambar 45. Media Koran Elektronik “Kompas”	56
Gambar 46. Majalah & Iklan Koran 1	57
Gambar 47. Majalah & Iklan Koran 2	57
Gambar 48. Majalah & Iklan Koran 3	58

Gambar 49. Brosure Halaman Depan	59
Gambar 50. Brosure Halaman Dalam	60
Gambar 51. Gimmik “Pin”	61
Gambar 52. Gimmik “Kalender 1-4”	63
Gambar 53. Gimmik “Kalender 5-8”	64
Gambar 54. Gimmik “Kalender 9-12”	65
Gambar 55. Umbul-umbul Biru	66
Gambar 56. Umbul-umbul Hijau	68
Gambar 57. Umbul-umbul Orange	69
Gambar 58. X-Banner	71
Gambar 59. Bus 1	72
Gambar 60. Bus 2	72
Gambar 61. Timeline	74
Gambar 62. Budeting	74