

ABSTRAK

PROMOSI *HUNTING* FOTOGRAFI UNTUK MENINGKATKAN KETERTARIKAN BELAJAR TEKNIK FOTOGRAFI BERSAMA ANGIN *PHOTOSCHOOL*

oleh

Rendy Steven

NRP : 0864087

Sekarang ini semakin banyak orang yang memiliki kamera SLR sehingga sulit untuk mendapatkan fotografer yang benar-benar memahami dan menguasai teknik fotografi yang baik dan benar. Setelah melakukan survey kebanyakan para fotografer pemula belum memahami tentang teknik fotografi tetapi menganggap dirinya sudah menjadi fotografer profesional.

Untuk memperbaiki situasi tersebut diperlukan promosi acara pembelajaran tentang teknik fotografi agar mereka semua yang belum memahami dapat tertarik dan mau mempelajari teknik fotografi melalui *hunting* fotografi. Hasil studi ini diharapkan dapat mengajak para fotografer pemula untuk mengenal dan memahami teknik fotografi lebih baik dan benar. Pada akhirnya dunia fotografi di Indonesia diharapkan dapat memberikan apresiasi yang baik.

ABSTRACT

PROMOTION OF “PHOTOGRAPHY HUNTING” TO INCREASE THE INTEREST IN LEARNING PHOTOGRAPHY TECHNIQUES WITH ANGIN PHOTOSCHOOL

by :

Rendy Steven

NRP : 0864087

Currently, the number of Single Lens Reflex camera user (SLR) has been significantly increasing. This trend raises some difficulties in finding a photographer who really have a sufficient knowledge and capability in the technique of photography. According to the result of the survey, most of those beginner photographers do not have sufficient capability in the technique, but they still consider themselves as a professional photographer.

To fix this current situation, there is an urgency to promote a workshop about the technique of photography, so that everyone who does not have adequate technical capability in photography would be interested to learn the technique of photography through photography hunting. The result of this study is expected to encourage beginner photographers to know and to understand the technique of photography better and more adequately. Therefore, the world of photography in indonesia would give them a better appreciation in the future.

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	
2.1.1 Desain	5

2.1.2 Komunikasi	5
2.1.3 Visual	6
2.1.4 Desain Komunikasi Visual	7
2.2 Promosi	7
2.2.1 Bauran Promosi.....	7
2.2.2 Tujuan Promosi.....	8
2.2.3 Media Promosi	9
2.3 Fotografi	
2.3.1 Definisi Fotografi.....	12
2.3.2 Sejarah Fotografi di Indonesia	12
2.3.3 Sejarah Fotografi Digital.....	14
2.3.4 Istilah Dasar dalam Bidang Fotografi	17
2.3.5 Jenis – Jenis Fotografi.....	18
2.4 <i>Hunting</i> Fotografi.....	21

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Angin Photoschool.....	22
3.2 Hasil Wawancara	
3.2.1 Wawancara terhadap Bapak Ari Angin	25
3.2.2 Wawancara terhadap Bapak Sony Warsono	26
3.3 Hasil Kuesioner	27
3.4 Analisis Permasalahan	37

3.5 Analisis STP	
3.5.1 Segmenting	37
3.5.2 Targeting	38
3.5.3 Positioning	38
3.6 Analisis SWOT	
3.6.1 Analisis SWOT <i>Hunting</i> Fotografi	39
3.6.2 Analisis SWOT Angin Photoschool	40

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.3 Konsep Media	42
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Logo	44
4.4.2 Tipografi	45
4.4.3 Poster Conditioning	47
4.4.4 Poster Awareness	48
4.4.5 Poster Reminding.....	49
4.4.6 Poster Informing	50
4.4.7 Buku	51
4.4.8 Flyer	53
4.4.9 Iklan Koran	54
4.4.10 Iklan Majalah	55

4.4.11 Web Banner	57
4.4.12 Spanduk.....	58
4.4.13 X-banner	59
4.4.14 Merchandise	60
4.5 Timeline	61
4.6 Budgeting	62

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63

Daftar Pustaka	
Riwayat Penulis.....	
Lampiran	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Menyukai fotografi	27
Grafik 3.2 Jenis kamera yang dimiliki	28
Grafik 3.3 Alasan menyukai fotografi	29
Grafik 3.4 Tipe foto yang disukai	30
Grafik 3.5 Tertarik mengikuti hunting fotografi	31
Grafik 3.6 Jenis hunting yang diminati	32
Grafik 3.7 Memahami teknik fotografi	33
Grafik 3.8 Pernah mengikuti kursus fotografi.....	34
Grafik 3.9 Mengetahui Angin Photoschool	35
Grafik 3.10 Melihat promosi Angin Photoschool	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Angin Photoschool.....	22
Gambar 4.4.1. Logo	44
Gambar 4.4.2.1 Tipografi Shark Random Funnyness	45
Gambar 4.4.2.2 Tipografi Myriad	46
Gambar 4.4.3 Poster Conditioning.....	47
Gambar 4.4.4 Poster Awareness	48
Gambar 4.4.5 Poster Remainding	49
Gambar 4.4.6 Poster Informing.....	50
Gambar 4.4.7 Buku	51
Gambar 4.4.8 Flyer	53
Gambar 4.4.9 Iklan Koran.....	54
Gambar 4.4.10 Iklan Majalah.....	55
Gambar 4.4.11 Web Banner.....	57
Gambar 4.4.12 Spanduk.....	58
Gambar 4.4.13 X-Banner	59
Gambar 4.4.14 Merchandise	60
Gambar 4.4.15 Timeline	61
Gambar 4.4.16 Biaya Media	62