

## DAFTAR PUSTAKA

- Surachman, (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fisher, B. Aubrey.1986. *Teori-teori Komunikasi*. Penyunting: Jalaluddin Rakhmat,Penerjemah: Soejono Trimio. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. penerbit Erlangga
- Kusrianto,Adi. 2002. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Suganda, Her. 2011. *Wisata Parijs van Java*.Bandung : Kompas
- F.G. Winarno, dkk.,1980.Pengantar Pembuatan Tape Singkong. Jakarta: Gramedia
- Hermawan, Ade. 2004. *Psikografis Wanita terhadap Minat pada Aneka Cemilan* .Jakarta: Erlangga
- <http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html> pada hari Senin (Diunduh tanggal 13 Februari 2012 pukul 10.00 WIB)
- <http://tipsdesain.com/teoriwarna.html> (Diunduh tanggal 27 Februari 2012 pukul 20.00)
- <http://www.fao.org/docrep/t0207e/T0207E08.htm> (Diunduh tanggal 26 Februari 2012 pukul 15.51 WIB)
- <http://www.soyjoy.co.id/> (Diunduh tanggal 5 Maret 2012 pukul 11.17)
- <http://www.unilever.co.id/> (Diunduh tanggal 5 Maret 2012 pukul 12.30)