

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui selama pengerjaan Tugas Akhir Perancangan Promosi *Branding* Peuyeum Singkong Cipatat bagi Mojang Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Pentingnya suatu *image* yang terbentuk di benak masyarakat agar suatu produk dapat lebih dikenali dan diingat oleh masyarakat
- Untuk membentuk suatu *image* tersebut dibutuhkan suatu *branding* (merek dagang) yang menarik agar dapat berhasil membentuk *image* yang sesuai dengan suatu produk di benak masyarakat.
- Perancangan *branding* harus dibarengi dengan kegiatan promosi yang efektif agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dan produk yang ingin dikenalkan dapat dikenali oleh masyarakat.
- Kegiatan Promosi yang baik haruslah menganut prinsip AIDDA (*A-attentions* :menarik perhatian, *I-intereset*: membangkitakan minat, *D-desire*: menumbuhkan hasrat, *D-decision*: membuat keputusan, dan *A-actions*: melakukan penggiatan) Dengan adanya prinsip tersebut sangat membantu keberhasilan promosi suatu produk
- *Branding* dapat berfungsi untuk menaikkan citra suatu produk. Dengan adanya *branding*, produk yang sebelumnya belum dikenal menjadi dapat dikenal oleh masyarakat bahkan dapat menaikkan citra dari suatu produk yang sebelumnya belum dikenali.
- Dalam membuat *branding* suatu produk yang efektif dan efisien dibutuhkan pengenalan, pemikiran, perencanaan, serta perancangan konsep yang matang, dimulai dari latar belakang masalah yang ada, tujuan, target pasar, konsep komunikasi, dan konsep kreatif, serta aplikasi media yang tepat hingga dituangkan dalam bentuk *layout* desain yang menarik.

Penulis berharap semoga dengan adanya proses *branding* pada produk peuyeum singkong Cipatat, masyarakat Bandung dapat mengenal peuyeum singkong

Cipatat sebagai pelopor peuyeum singkong di Bandung dengan cita rasanya yang unggul serta diharapkan masyarakat Bandung juga dapat tertarik mengkonsumsinya. Selain itu juga karena peuyeum singkong mempunyai kandungan nutrisi yang baik untuk kesehatan dan juga dapat dipadukan dengan aneka makanan tradisional khas Bandung.

## **5.2 Saran Penulis**

### **5.2.1 Saran Umum**

Diharapkan agar masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Bandung dapat lebih mencintai produk makanan lokal. Karena munculnya berbagai cemilan *modern*, maka cemilan tradisional seperti peuyeum mulai ditinggalkan padahal peuyeum memiliki kandungan nutrisi yang baik untuk kesehatan dan juga dapat dipadukan dengan berbagai makanan khas Bandung lainnya yang menarik dan memiliki cita rasa yang enak pula. Maka dari itu “Cintailah produk makanan tradisional khas Bandung”

### **5.2.2 Saran Khusus**

Kepada pemilik industri pengrajin peuyeum terbesar sekaligus pelopor peuyeum singkong Bandung dari Cipatat diharapkan dapat terus menjaga kualitas dari hasil pembuatan peuyeum singkongnya. Karena setelah di-*branding* dan dipromosikan semoga masyarakat Bandung dapat mengenal peuyeum singkong Cipatat yang senantiasa memiliki cita rasa yang unggul dan juga diharapkan dapat selalu menjaga kualitasnya.

Kepada pihak Universitas Kristen Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain agar selalu dapat memperhatikan jangka waktu Tugas Akhir dan memberikan informasi secara lebih cepat dan akurat. Bagi mahasiswa dan mahasiswi yang akan menghadapi Tugas Akhir agar hati-hati dalam memilih topik, karena topik tersebut harus benar-benar dikuasai dan dipahami agar karya Tugas Akhir dapat berhasil dengan baik.