

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata.....	6
2.2 Pengertian Kampung Adat	6
2.3 Nilai-Nilai Budaya	7
2.4 Definisi Fotografi.....	9
2.5 Sejarah Fotografi.....	10
2.6 Perkembangan Fotografi	11
2.7 Jenis-Jenis Fotografi	12
2.7.1 Foto Manusia	12
2.7.2 Foto Nature	13
2.7.3 Foto Arsitektur.....	14

2.7.4 Foto Still Life.....	15
2.7.5 Foto Jurnalistik	15
2.8 Fotografi Esai.....	15
2.9 Pengertian Desain Grafis.....	18
2.9.1 Elemen Desain Grafis.....	19
2.10 Pengertian Pameran.....	19
2.11 <i>Exhibition Property</i>	20
2.12 <i>Exhibition Design</i>	21

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta	23
3.1.1 Kampung Naga	23
3.1.2 Agama Kampung Naga	27
3.1.3 Sistem Pemerintahan Kampung Naga.....	29
3.1.4 Bangunan yang Terdapat di Kampung Naga.....	29
3.2 Mandatori dan Sponsor	32
3.2.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya.....	32
3.2.2 Canon	34
3.3 Hasil Wawancara	35
3.3.1 Wawancara terhadap Bapak Asep Herman	35
3.3.2 Wawancara terhadap Bapak Ucu	36
3.4 Hasil Kuisioner	38
3.5 Tinjauan Karya Sejenis	43
3.5.1 Pameran Foto “Hanya Ada di Bandung”	43
3.5.2 Pacujawi, Seni Budaya yang Paling Fotografis	46
3.6 Analisis Permasalahan	48
3.7 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>)	49
3.8 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	50

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	53

4.2.1 Konsep Kreatif Pameran Fotografi	53
4.2.2 Konsep Kreatif Promosi Pameran Fotografi	54
4.2.3 Konsep Kreatif <i>Stand Exhibition</i>	55
4.3 Konsep Media.....	55
4.3.1 Esai Foto.....	55
4.3.2 Poster.....	56
4.3.3 <i>Flyer</i>	56
4.3.4 Katalog atau Booklet.....	57
4.3.5 Umbul-umbul.....	57
4.3.6 Kartu Undangan.....	57
4.3.7 <i>X-Banner</i>	57
4.3.8 <i>Merchandise</i>	58
4.3.9 Timeline Promosi Selama 2 Bulan (Februari – Maret 2013)	58
4.4 Hasil Karya.....	59
4.4.1 Karya Fotografi.....	59
4.4.2 Media Publikasi	77
4.4.3 Merchandise.....	87
4.4.4 <i>Stand Exhibition</i>	89

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	93
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tangga Menuju Kampung Naga	24
Gambar 3.2 Kampung Naga Tampak Atas	24
Gambar 3.3 Sketsa Denah dan Rumah Kampung Naga	25
Gambar 3.4 Hutan Larangan di Kampung Naga	26
Gambar 3.5 Pemukiman di Kampung Naga.....	26
Gambar 3.6 Kandang Ternak di Kampung Naga	27
Gambar 3.7 Baju Adat Khas Kampung Naga	28
Gambar 3.8 Bentuk Bangunan Rumah Kampung Naga	31
Gambar 3.9 Bentuk Bangunan Rumah Kampung Naga (Tampak Depan).....	31
Gambar 3.10 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tasikmalaya.....	32
Gambar 3.11 Logo Canon	34
Gambar 3.12 Pameran Foto “Hanya Ada di Bandung”	44
Gambar 3.13 Foto “Hanya Ada di Bandung”	45
Gambar 3.14 Foto “Hanya Ada di Bandung”	45
Gambar 3.15 Foto “Hanya Ada di Bandung”	46
Gambar 3.16 Poster Pameran Foto Pacu Jawi.....	47
Gambar 3.17 Suasana Pameran Foto Pacu Jawi.....	48
Gambar 3.18 Suasana Pameran Foto Pacu Jawi.....	48
Gambar 4.1 Memulai Hari dengan Membuka Jendela	59
Gambar 4.2 Sudah Mengantri untuk Mandi.....	60
Gambar 4.3 Menyiapkan Hidangan.....	60
Gambar 4.4 Berjalan untuk Mendimba Ilmu	61
Gambar 4.5 Memeriksa Keadaan Padi.....	61
Gambar 4.6 Tak Mau Ketinggalan Rejeki	62
Gambar 4.7 Segala Aktifitas di Depan Mesjid.....	62
Gambar 4.8 Menemani Pengunjung	63
Gambar 4.9 Berlatarkan Atap Jerami	63
Gambar 4.10 Bekerja dengan Senyum.....	64

Gambar 4.11 Kaum Tua pun Tidak Mau Kalah	64
Gambar 4.12 Sang Penjaga Padi.....	65
Gambar 4.13 Menumbuk Padi.....	65
Gambar 4.14 Menghentikan Aktifitas Sejenak	66
Gambar 4.15 Belajar Kelompok atau Kerja Sama?.....	66
Gambar 4.16 Berdendang.....	67
Gambar 4.17 Tidak Pulang dengan Tangan Kosong	67
Gambar 4.18 Selalu Hidup Berdampingan	68
Gambar 4.19 Menunaikan Ibadah Sholat Maghrib	68
Gambar 4.20 Bersyukur Atas Hari yang Telah Diberikan.....	69
Gambar 4.21 Belajar dengan Cahaya yang Minim.....	69
Gambar 4.22 Terus Berkarya	70
Gambar 4.23 Menutup Hari dengan Tidur.....	70
Gambar 4.24 Tidak Ada Aktifitas pada Hari Ini	71
Gambar 4.25 Berkumpul Sebelum Memulai Upacara.....	71
Gambar 4.26 Berangkat Menuju Makam Para Leluhur.....	72
Gambar 4.27 Menyiapkan Hidangan untuk Upacara	72
Gambar 4.28 Berkunjung Menemui Sanak Keluarga	73
Gambar 4.29 Kembali dari Makam Para Leluhur	73
Gambar 4.30 Mengantri di Depan Mesjid	74
Gambar 4.31 Memasukkan Tumpeng Lewat Mesjid	74
Gambar 4.32 Menunggu	75
Gambar 4.33 Pemberkatan Tumpeng	75
Gambar 4.34 Mengambil Kembali	76
Gambar 4.35 Menunjukkan Tumpeng Khas Kampung Naga	76
Gambar 4.36 Poster <i>Teaser</i>	77
Gambar 4.37 Poster Informing	77
Gambar 4.38 Flyer	78
Gambar 4.39 Foto Flyer	78
Gambar 4.40 Iklan Majalah.....	79
Gambar 4.41 Foto pada Iklan Majalah National Geographic	79
Gambar 4.42 Kartu Undangan Tampak Depan	80

Gambar 4.43 Kartu Undangan Tampak Bellakang	80
Gambar 4.44 Foto Kartu Undangan.....	80
Gambar 4.45 Jejaring Sosial Facebook.....	81
Gambar 4.46 Jejaring Sosial Twitter	81
Gambar 4.47 Website Forum Jendela Waktu Kampung Naga	82
Gambar 4.48 Umbul-Umbul	83
Gambar 4.49 Foto Umbul-Umbul di Jalan.....	83
Gambar 4.50 X-Banner.....	84
Gambar 4.51 Pengaplikasian X-Banner.....	84
Gambar 4.52 Sampul Depan Booklet	85
Gambar 4.53 Contoh Layout Halaman Booklet.....	85
Gambar 4.54 Foto Booklet.....	85
Gambar 4.55 Baju Panitia	86
Gambar 4.56 Foto Baju Panitia	86
Gambar 4.57 Kartu Pos.....	87
Gambar 4.58 Foto Kartu Pos	87
Gambar 4.59 Perangko Seri	88
Gambar 4.60 Foto Perangko Seri	88
Gambar 4.61 Denah Stand Exhibition	89
Gambar 4.62 Template Stand Exhibition.....	89
Gambar 4.63 Stand Exhibition (Tampak Keseluruhan).....	90
Gambar 4.64 Stand Exhibition (Tampak Belakang Atas).....	90
Gambar 4.65 Stand Exhibition (Tampak Depan)	90
Gambar 4.66 Stand Exhibition (Tampak Dalam 1).....	91
Gambar 4.67 Stand Exhibition (Tampak Dalam 2).....	91

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Responden Mengetahui Kampung Naga	38
Diagram 3.2 Responden Pernah Mengunjungi Kampung Naga	39
Diagram 3.3 Responden Mengetahui Akses ke Kampung Naga	39
Diagram 3.4 Gambaran Umum Kampung Naga	39
Diagram 3.5 Responden Menyukai Fotografi	40
Diagram 3.6 Jenis Foto yang Disukai Responden.....	40
Diagram 3.7 Pemahaman Responden Mengenai Fotografi Esai	41
Diagram 3.8 Responden Mengunjungi Fotografi Esai	41
Diagram 3.9 Peran Pameran Fotografi untuk Menginformasikan Kampung Naga kepada Responden.....	42
Diagram 3.10 Ketertarikan Responden untuk Pameran Fotografi Esai.....	42
Diagram 3.11 Media yang Sering Diakses Responden.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Dinas pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya.....	33
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi	58
Tabel 4.2 Harga Media Publikasi dan Stand Pameran.....	92
Tabel 4.3 Total Harga	93