

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan yang beriklim tropis, yang memiliki potensi kekayaan alam yang tidak dapat terhitung banyaknya. Salah satu potensi alam yang berpotensi untuk dikembangkan yakni Kampung Toga di Sumedang. Objek wisata yang menyajikan menyajikan wisata alam dan pendidikan tanaman obat-obatan keluarga.

Dari fakta yang diperoleh dari lapangan memaparkan bahwa Sumedang memiliki potensi pariwisata beraneka ragam yang dapat menjadi daya tarik namun tidak banyak yang mengetahui hal tersebut. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya pengunjung yang berwisata ke Sumedang hanya sekedar membeli oleh-oleh spesifik Tahu Sumedang saja kemudian pulang. Untuk itu, dibutuhkan promosi wisata kota Sumedang yang lebih, dimana pengunjung dapat tinggal lebih lama untuk menikmati keindahan panorama alam Kabupaten Sumedang. Diharapkan setelah melakukan promosi ini, masyarakat dapat mengenal wisata berpotensi di Sumedang, belajar dan mendapat pengetahuan mengenai manfaat tanaman obat-obatan keluarga sehingga dapat mempraktekan khasiat tanaman obat-obatan di lingkungan tempat tinggal sebagai alternatif obat yang paling mudah dicari.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Macam-Macam Komunikasi.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual	7
2.3 Branding.....	8
2.4 Logo	9
2.4.1 Corporate Identity.....	12
2.5 Promosi.....	12
2.5.1 Tujuan Promosi	13
2.6 Tanaman Obat.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Lembaga Terkait, Wawancara, Studi Literatur, dan Kuesioner.....	17
3.1.1.1 Lembaga Terkait	17
A. Kampung TOGA.....	17
B. Sejarah Kampung TOGA	18
C. Visi dan Misi Kampung TOGA	19
C. Fasilitas di Kampung TOGA.....	20
3.1.1.2 Wawancara.....	21
A. Wawancara kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumedang.....	21

B.	Wawancara kepada Bapak Syamsudin selaku perintis wisata Kampung Toga.....	22
C.	Wawancara kepada dosen kedokteran Maranatha, Dr. Sugiarto	23
3.1.1.3	Studi Literatur	24
A.	Pengenalan Tanaman Obat Keluarga	24
B.	Penggolongan Obat Tradisional	25
C.	Kelebihan dan Kekurangan Obat Tradisional	26
D.	Aneka Jenis Tanaman untuk Toga	27
E.	Jenis Tanaman Obat di Kampung Toga	27
3.1.1.4	Kuesioner	35
3.1.1	Tinjauan terhadap Proyek Sejenis	46
3.1.1.1	Studi <i>Kompetitor</i>	46
3.2	Analisis Permasalahan berdasarkan data dan fakta	47
3.2.1	<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	47
3.1.1.1	<i>Segmentasi</i>	47
3.1.1.2	<i>Targeting</i>	47
3.1.1.3	<i>Positioning</i>	47
3.2.2	Analisa Lingkungan dengan <i>SWOT</i>	48

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	50
4.1.1 Strategi Komunikasi dalam Promosi.....	51
4.1.2 Creative Brief	51
4.2 Konsep Kreatif	53
4.2.1 Konsep Verbal.....	53
4.2.2 Konsep Visual	54
4.3 Konsep Media	54
4.4 Hasil Karya	56
4.4.1 Konsep Logo	56
4.4.1.1 Logo Grid.....	57
4.4.1.2 Warna.....	58
4.4.1.3 Warna Aplikasi	58
4.4.1.4 Logo Scale	59
4.4.1.3 Logo Do & Don't.....	60
4.2.2 Aplikasi Logo.....	60
4.4.2.1 Media Promosi Internal	60
4.4.2.1.1 Corporate Media.....	60

4.4.2.2 Media Promosi Eksternal.....	65
4.4.2.2.1 Website.....	65
4.4.2.2.2 Banner Website	69
4.4.2.2.3 Poster dan Flyer.....	70
4.4.2.2.4 Brosur	70
4.4.2.2.5 Merchandise	71
4.5 Timeline Media Promosi.....	72
4.6 Budgeting Media	73

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
----------------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH ..	77
--------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	
----------------------	--

DATA PENULIS	
---------------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 3.1 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis	46
Tabel 4.1 Timeline Media Promosi.....	74
Tabel 4.2 Budgeting	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kampung Toga.....	17
Gambar 3.2 Pohon Pinang.....	28
Gambar 3.3 Sambiloto.....	29
Gambar 3.4 Jahe	30
Gambar 3.5 Lengkuas.....	30
Gambar 3.6 Kunyit.....	31
Gambar 3.7 Temu Kunci.....	32
Gambar 3.8 Kunyit Putih.....	33
Gambar 3.9 Kencur.....	33
Gambar 3.10 Temulawak.....	34
Gambar 4.1 Logo Kampung Toga.....	56
Gambar 4.2 Logo Grid.....	57
Gambar 4.3 Warna.....	58
Gambar 4.4 Logo Grayscale.....	58
Gambar 4.5 Logo Black & White.....	59
Gambar 4.6 Logo Colour Treatment.....	59
Gambar 4.6 Logo Colour Treatment.....	59
Gambar 4.7 Logo Scale.....	59
Gambar 4.8 Logo Do Don't.....	60
Gambar 4.9 Kartu Nama.....	60
Gambar 4.10 Kertas Surat dan Amplop.....	61
Gambar 4.11 Map Folder.....	62

Gambar 4.12 Stempel.....	63
Gambar 4.13 Seragam Karyawan.....	63
Gambar 4.14 Plang Kampung Toga.....	64
Gambar 4.15 Website Home.....	65
Gambar 4.16 Website About Us.....	65
Gambar 4.17 Website Fitofarmaka.....	66
Gambar 4.18 Website Tanaman Obat.....	66
Gambar 4.19 Website Fasilitas.....	67
Gambar 4.20 Website Gallery - Fasilitas.....	67
Gambar 4.21 Website Gallery – Kegiatan Edukasi.....	68
Gambar 4.22 Website Peta.....	69
Gambar 4.23 Banner Iklan Website.....	69
Gambar 4.24 Timeline Banner Iklan TV.....	70
Gambar 4.25 Aplikasi Banner Iklan TV.....	71
Gambar 4.26 Flyer.....	71
Gambar 4.27 Poster.....	72
Gambar 4.28 Brosur.....	72
Gambar 4.29 Merchandise.....	73