

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Metode Perolehan dan Pengolahan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Pengkajian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Olahraga Basket	6
2.1.1 Pengertian Olahraga Basket	6
2.1.2 Sejarah Olahraga Basket	7
2.2 Tahap Perkembangan Remaja	8
2.2.1 Ciri-ciri Remaja	9
2.2.2 Tugas Perkembangan Remaja	10
2.3 Penyesuaian Sosial	11
2.3.1 Kriteria Penyesuaian Sosial	12
2.4 Karakter	13
2.4.1 Pengertian Karakter	13
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Pembentukan Karakter	13
2.4.3 Pendidikan Karakter Dalam Olahraga	14
2.5 Pengertian Kampanye	15

2.5.1 Jenis Promosi	16
2.5.2 Fungsi Promosi	17
2.5.3 Media Promosi	18
2.6 Brand	
2.6.1 Pengertian Brand	19
2.6.2 Jenis-jenis Branding	20

BAB III Data dan Analisis

3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Tunas Basketball Club.....	21
3.1.2 Sejarah Klub Basket Tunas.....	21
3.1.3 Tunas Basketball Basic Program.....	22
3.2 Kuesioner.....	22
3.2.1 Hasil Kuesioner.....	23
3.2.2 Observasi Terhadap Orangtua Remaja Di Kota Bandung.....	27
3.3 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.3.1 Segmentasi Pasar.....	28
3.3.2 Target Pasar.....	29
3.3.3 Positioning.....	29
3.3.4 Analisis SWOT.....	29
3.4 Proyek Sejenis.....	30
3.4.1 Semarak Basketball Coaching Clinic.....	30

BAB IV Pemecahan Masalah

4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif.....	33
4.3 Konsep Visual.....	34
4.3.1 Warna.....	34
4.3.2 Font.....	35
4.3.3 Logo.....	36
4.3.4 Layout.....	36
4.4 Konsep Media.....	36

4.4.1	Poster.....	36
4.4.2	Media Sosial.....	37
4.4.3	Website.....	37
4.4.4	X-Banner.....	37
4.4.5	Gimmick.....	37
4.4.6	Umbul-umbul.....	37
4.4.7	Spanduk.....	37
4.5	Hasil Karya.....	38
4.5.1	Logo.....	38
4.5.2	Maskot.....	39
4.5.3	Poster.....	40
4.5.4	Website.....	41
4.5.5	Media Sosial.....	44
4.5.5.1	Twitter.....	44
4.5.5.2	Facebook.....	45
4.5.6	Gimmick.....	46
4.5.6.1	Pin.....	46
4.5.6.2	Stiker.....	47
4.5.6.3	Botol Minum.....	48
4.5.6.4	Kalender.....	49
4.5.6.5	T-Shirt.....	50
4.5.7	X-Banner.....	51
4.5.8	Umbul-umbul.....	52
4.5.9	Spanduk.....	53
4.6	Timeline.....	53
4.7	Budgeting.....	54

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA DAN RUJUKAN.....		56
SKETSA.....		57