

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berkembangnya jaman, persaingan di bidang perekonomian semakin ketat. Arus globalisasi yang demikian pesat telah menimbulkan dampak yang besar terhadap perkembangan dunia usaha (perusahaan industri, perusahaan dagang, atau perusahaan jasa). Hal tersebut mengakibatkan semakin rumitnya masalah-masalah yang dihadapi oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsi pengendalian dan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan. Agar terdapat pelaksanaan pengawasan yang efektif, diperlukan suatu unsur struktur pengawasan yang baik sehingga dapat membantu pencapaian perusahaan secara keseluruhan.

Perusahaan harus bekerja seoptimal mungkin agar mampu meningkatkan omset penjualan, yang pada akhirnya akan meningkatkan laba perusahaan sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan. Salah satu aktivitas yang mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan adalah aktivitas penjualan. Aktivitas penjualan merupakan tulang punggung dalam perusahaan karena hasil dari penjualan menentukan besarnya laba atau rugi perusahaan. Laba maksimal dicapai dengan memaksimalkan aktivitas penjualan. Dalam hal ini, pengawasan sangat diperlukan dan hal ini bisa ditunjang apabila pengendalian internalnya berjalan dengan efektif dan efisien. Penjualan adalah aktivitas yang sangat penting bagi perusahaan. Penjualan merupakan perkiraan utama yang mempengaruhi laba atau rugi perusahaan. Kesalahan dalam pelaporan akan mengakibatkan kesalahan dalam

menghitung laba atau rugi perusahaan. Laba merupakan faktor yang sangat menentukan dalam mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan.

Tujuan audit internal adalah membantu semua anggota manajemen dalam melaksanakan tanggung jawab mereka dengan cara menyajikan analisis, penilaian, rekomendasi, dan komentar-komentar penting mengenai kegiatan mereka. Audit internal berhubungan dengan semua tahap kegiatan perusahaan, sehingga tidak hanya terbatas hanya pada pemeriksaan terhadap catatan-catatan akuntansinya saja, tetapi juga harus memahami permasalahan-permasalahan dan kebijakan manajemen. Pihak manajemen sebagai pihak pengambil keputusan memerlukan bantuan auditor internal dalam menentukan kebijakan yang tepat sesuai dengan kondisi yang ada dalam perusahaan berdasarkan analisis, penilaian serta saran-saran yang objektif serta independen agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut manajemen seharusnya memperhatikan segala aspek dalam perusahaan. Salah satu elemen penting yang dapat mempengaruhi penetapan laba rugi perusahaan akan memperoleh pendapatan yang setelah dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan laba yang berguna bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Tujuan perusahaan adalah memperoleh laba yang optimal. Kebijakan dan prosedur yang ada dalam perusahaan antara lain cara pencatatan, pemrosesan, pengikhtisaran, pelaporan data keuangan, kebijakan mengenai penjualan kredit, dan lainnya.

Pihak manajemen sebagai pihak pengambil keputusan memerlukan bantuan auditor internal dalam menentukan kebijakan yang tepat sesuai kondisi yang ada dalam perusahaan berdasarkan analisis, penilaian serta saran-saran yang objektif

serta independen agar tujuan perusahaan dapat dicapai. Untuk menuju tercapainya tujuan perusahaan tersebut manajemen seharusnya memperhatikan segala aspek dalam perusahaan. Salah satu elemen penting yang dapat mempengaruhi penetapan besarnya laba rugi perusahaan adalah perusahaan, karena dengan adanya penjumlahan inilah perusahaan akan memperoleh pendapatan yang setelah dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan laba yang berguna bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Atas dasar inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap efektivitas kegiatan penjualan yang mana hasil penelitian tersebut akan tertuang dalam skripsi yang berjudul: **“PERANAN SATUAN PENGAWAS INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Peranan audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan merupakan masalah yang cukup rumit dalam pelaksanaannya. Berdasarkan uraian sebelumnya maka masalah yang akan diteliti dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Apakah pengendalian internal penjualan pada PT. INTI (Persero) telah dilaksanakan dengan efektif dan efisien?
2. Apakah pelaksanaan satuan pengawas intern penjualan pada PT. INTI (Persero) telah dilaksanakan dengan memadai?
3. Bagaimana peranan satuan pengawas intern dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud sebagai bahan penulisan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Strata-1 (S-1) dan untuk menambah pengalaman peneliti dalam objek yang diteliti.

Tujuan penelitian adalah untuk memahami pengetahuan yang telah dipelajari oleh peneliti dengan melihat penerapannya dalam praktik sebenarnya. Sesuai masalah-masalah yang telah diidentifikasi di atas maka penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk :

1. Untuk mengetahui aktivitas penjualan yang dijalankan oleh perusahaan tersebut telah berjalan dengan efektif.
2. Untuk mengetahui apakah pelaksanaan satuan pengawas intern yang dijalankan perusahaan tersebut telah memadai.
3. Untuk mengetahui peranan satuan pengawas intern dalam menunjang keefektifan penjualan.

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

Setelah mengetahui masalah-masalah dari uraian sebelumnya maka kegunaan yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Penulis

Memperoleh informasi sehingga dapat menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan tentang audit internal serta untuk membandingkannya dengan penerapan yang dilaksanakan pada perusahaan yang diteliti dan selanjutnya dapat ditarik suatu kesimpulan, selain itu untuk memenuhi syarat

dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Kristen Maranatha.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan yang diteliti dapat mengetahui mengenai memadai tidaknya pengendalian internal penjualan didalam perusahaan, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam mengadakan perubahan maupun perbaikan dimasa yang akan datang.

3. Rekan mahasiswa dan pihak lain

Memberikan informasi yang berguna tentang perusahaan tersebut dan dapat menilai kemampuannya dalam melaksanakan tugasnya.