

ABSTRACT

The development of the business that increases rapidly with technological developments raise the increasingly tight competition as well. This makes the company aware of the importance of internal controls. For internal controls were working effectively and efficiently we need a section that oversees and evaluates the effectiveness and efficiency of internal control. This section is an internal audit.

The object of this research is Internal Audit Role in Supporting The Effectiveness Of Internal Control Of Merchantability Inventories .

The research method used is descriptive analytical method that is a problem-solving procedure which seeks to provide a systematic and accurate picture about the facts, relations activities, and processes that are in progress and influence of a phenomenon through library research and field research. Data were collected by interview , observation and quesitioner techniques.

Based on the results of research conducted, it can be concluded that the internal audit on PT. Sinar Niaga Sejahtera have been carried out with adequate and so did the control over merchandise inventory at PT. Sinar Niaga Sejahtera has been implemented effectively. This can be seen from the percentage of questionnaire responses by So the hypothesis that the authors put forward, namely: "Internal Audit is performed adequately contributes to the effectiveness of internal controls merchandise inventory", is acceptable.

Keywords: Internal Audit, Internal Control Merchandise Inventories

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang bertambah pesat dengan perkembangan teknologi memunculkan persaingan usaha yang semakin ketat juga. Hal tersebut membuat perusahaan menyadari pentingnya pengendalian internal. Agar pengendalian internal itu berjalan secara efektif dan efisien diperlukan suatu bagian yang mengawasi dan mengevaluasi efektivitas dan efisiensi pengendalian internal. Bagian ini adalah audit internal.

Objek penelitian ini adalah PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) yang merupakan sebuah group perusahaan consumer goods distributor. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis yaitu suatu prosedur pemecahan masalah yang berusaha untuk memberikan gambaran secara sistematis dan akurat mengenai fakta, hubungan kegiatan-kegiatan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan berpengaruh dari suatu fenomena melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi, dan kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa audit internal pada PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA telah dilakukan dengan memadai dan demikian pula dengan pengendalian atas persediaan barang dagangan pada PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA telah dilaksanakan dengan efektif. Hal ini dapat dilihat dari persentase jawaban kuesioner sebesar..... Jadi hipotesis yang penulis kemukakan, yaitu: “Audit Internal yang dilaksanakan dengan memadai berperan dalam menunjang efektivitas pengendalian internal persediaan barang dagangan”, dapat diterima.

Kata Kunci: Audit Internal, Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagangan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1. Pengertian Perananan.....	5
2.2. Audit Internal.....	5

2.2.1. Pengertian Audit Internal.....	5
2.2.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal	8
2.2.3. Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	10
2.2.4. Klasifikasi Audit Internal.....	12
2.2.5. Fungsi dan Kedudukan Audit Internal.....	14
2.2.6. Program Audit Internal.....	15
2.2.7. Laporan Hasil Audit Internal.....	17
2.2.8. Kegiatan Tindak Lanjut Atas Laporan Hasil Audit Internal.....	20
2.3. Pengendalian Internal.....	21
2.3.1. Pengertian Pengendalian Internal.....	22
2.3.2. Tujuan Pengendalian Internal	23
2.3.3. Komponen Pengendalian Internal.....	24
2.3.4. Keterbatasan Pengendalian Internal.....	29
2.4. Pengertian Efektivitas.....	31
2.5. Persediaan.....	32
2.5.1. Pengertian Persediaan.....	32
2.5.2. penggolongan Persediaan.....	33
2.5.3. Perencanaan dan Pengendalian Internal Atas Persediaan.....	34
2.5.4. Manfaat Pengendalian Persediaan yang Baik.....	35
2.5.5. Fungsi Siklus Persediaan.....	36
2.5.6. Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan yang Efektif.....	39
2.6. Syarat-syarat pengelolaan Persediaan Barang Dagangan	

Yang Efektif	52
2.7. Tujuan pengendalian Internal Persediaan Barang Dagangan.....	55
2.8. Hubungan Audit Internal dengan Efektivitas Pengendalian Internal Persediaan.....	57
 BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Objek Penelitian.....	59
3.2. Metode Penelitian.....	59
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2.3. Penetapan Populasi dan Sampel.....	65
3.2.3.1. Populasi.....	65
3.2.3.2. Sampel.....	65
3.2.4. Teknik Analisis Data.....	65
3.2.4.1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	65
3.2.5. Pengujian Asumsi Klasik.....	67
3.2.6. Teknik Analisis Data.....	69
3.2.7. Hipotesis.....	70
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Hasil Pengujian Alat Ukur Penelitian.....	71
4.1.1. Hasil Uji Validitas.....	71
4.1.2. Hasil Pengujian Reabilitas.....	75
4.2. Analisis Deskriptif data Variabel Penelitian.....	75

4.2.1. Peran Audit Internal.....	77
4.2.1.1 Independensi.....	75
4.2.1.2. Kompetensi.....	78
4.2.1.3. Pelaksanaan Audit Internal.....	80
4.2.1.4. Pelaporan Hasil Audit.....	80
4.2.1.5. Tindak Lanjut Hasil Audit.....	82
4.2.2. Efektivitas pengendalian Internal Persediaan Barang	
Dagangan.....	83
4.2.2.1. Lingkungan Pengendalian.....	84
4.2.2.2. Penetapan Risiko.....	85
4.2.2.3. Aktivitas Pengendalian.....	86
4.2.2.4. Sistem Komunikasi dan Informasi.....	88
4.2.2.5. Monitoring.....	89
4.2.2.6. Efektivitas dan Efisiensi Persediaan Barang	
Dagang.....	90
4.2.2.7. Keandalan Laporan Keuangan.....	91
4.2.2.8. Ketaatan Pada Hukum dan Peraturan.....	91
4.3. Perananan Audit Internal dalam Menunjang Efektivitas	
Pengendalian Internal persediaan Barang Dagangan.....	93
4.3.1. Uji Normalitas Data.....	93
4.3.2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	94
4.3.3. Pengujian Asumsi Regresi.....	96
4.3.3.1. Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	96
4.3.3.2. Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	97

4.3.4. Uji Signifikasi.....	98
4.3.5. Koefisien Determinasi.....	99
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 100
5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA.....	 102
DAFTAR PERTANYAAN.....	103
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	127