

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 2002. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, Buchari, 2004. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfa beta.
- Anthony, Robert N. & Vijay Govindarajan, 2005, *Management Control System, Eleventh Edition*. New York: mc Grow-Hill Company, Inc.
- Angipora, Marius P., 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi I, Jilid I. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angipora, Marius P., 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi II, Jilid I. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, Prof. Dr. Bambang Tri, 1999. *Kasus-Kasus Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen, 2006. *Cost Management: Accounting and Control, 5th edition*. Ohio: South-Western Thomson.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Armstrong, 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2006. *Marketing Management*. 12nd ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Prawirosentono, Suyadi, 2007. *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Edisi II. Jakarta: Bumi Aksara.
- Render, Barry & Jay Heizer, 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Edisi ke-1. Jakarta: PT. Salemba Empat Patri.
- Supriyono, 2001. *Akuntansi Manajemen 2, Struktur Pengendalian Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Saladin, H. Djaslim, SE. & Yevis Marty Oesman, SE., MS., 2002. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.

Sekaran, Uma, 2003. *Research Methods For Business*, 4th Edition, diterjemahkan oleh Kwan Men Yon, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi IV, Buku I. Jakarta: Salemba Empat.

Smith, Kim Langfield, Helen Thorne, Ronald W. Hilton, 2003. *Management Accounting: An Australian Perspective*, 3rd edition. Brisbane: McGraw Hill.

Supriyono, 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.

Swastha, Basu, 2001. *Manajemen Penjualan*, Edisi ke-3. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Umar, Husein, 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Internet

<http://www.google.com/pusatbiaya>

<http://www.google.com/pusatbiayateknik>

<http://www.google.com/pusatbiayakebijakan>

<http://www.google.com/sistemmanager>