

ABSTRAK

Laba seringkali dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu usaha. Laba merupakan komponen penting karena melalui laba yang diperoleh perusahaan akan mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya dan bahkan melakukan ekspansi. Karena itu, setiap perusahaan akan memfokuskan perhatiannya terhadap pencapaian laba. Laba dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu biaya, volume (penjualan dan produksi), dan harga jual.

Analisis *Cost Volume Profit* (CVP) yang merupakan bagian dari Sistem Informasi Akuntansi Manajemen yang mengekspresikan hubungan diantara biaya, volume, dan laba atau rugi. Dengan analisis CVP ini, memungkinkan pihak manajemen restoran memperoleh informasi-informasi yang sangat diperlukan agar kegiatan operasional restoran dapat berjalan stabil dan target laba yang diinginkan tercapai, seperti volume penjualan yang harus terjual agar mencapai keadaan impas dan mengetahui produk mana yang mendatangkan keuntungan terbesar dan terkecil. Oleh karena itu penulis memberikan alternatif pemecahan masalah dengan menyarankan penerapan analisis CVP.

Studi ini menunjukkan dengan penerapan analisis CVP, Restoran X memperoleh informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan biaya, volume Penjualan dan target laba.

Kata-kata Kunci : Biaya, Volume, Laba

ABSTRACT

Profit is often considered as measurement the success of a business. Profit is an important component because through the gained profit, the company will be able to survive and even do business expansion. Hence, every company will focus their attention to gain profit. Profit is influenced by some factors: cost of production, volume (sold and produced), and selling price.

Cost Volume Profit Analysis (CVP Analysis) is a part of Management Accounting Information System which expressing the relationship between cost, volume, and loss or profit. With CVP Analysis, restaurant management gains important informations so the restaurant operational activities can be going stable and the profit target will be achieved, as the selling volume to reach breakeven point, and to know which was the most and the least profitable product. Therefore, the writer gave alternatives to solve the problem by giving suggestion to implement CVP analysis.

The study showed that CVP Analysis can give useful information in decision making of cost, selling volume, and profit target.

Keywords : Cost, Volume, Profit

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.1.3 Karakteristik Akuntansi Manajemen.....	15
2.2 Biaya.....	18
2.2.1 Pengertian Biaya.....	18
2.2.2 Objek Biaya.....	19
2.2.3 Biaya Produk dan Jasa.....	21
2.2.4 Klasifikasi Biaya.....	22

2.2.4.1 Bahan Baku Langsung.....	23
2.2.4.2 Tenaga Kerja Langsung.....	23
2.2.4.3 Overhead.....	24
2.2.4.4 Biaya Penjualan dan Administrasi.....	24
2.2.5 Harga Pokok Produksi.....	25
2.3 Hubungan Biaya Terhadap Produk.....	25
2.3.1 Perilaku Biaya.....	25
2.3.1.1 Biaya Tetap.....	26
2.3.1.2 Biaya Variabel.....	27
2.3.1.3 Biaya Semivariabel.....	28
2.3.2 Metode Pemisahan Biaya.....	28
2.3.2.1 Metode Tinggi Rendah (<i>High Low Method</i>).....	29
2.3.2.2 Metode <i>Scatterplot</i>	30
2.3.2.3 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	30
2.4 Analisis <i>Cost Volume Profit (CVP Analysis)</i>	31
2.4.1 Asumsi dalam analisis CVP.....	33
2.4.2 Analisis BEP.....	34
2.4.3 Analisis Multiproduk.....	36
2.4.4 Menggunakan Analisis CVP untuk Pengambilan Keputusan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.3.1 Teknik Penelitian.....	41
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.2.1 Jenis Data.....	43
3.3.2.2 Sumber Data.....	43
3.3.3 Populasi, Target Populasi, dan Sampel.....	44
3.3.3.1 Populasi.....	44
3.3.3.2 Target Populasi.....	44
3.3.3.3 Sampel.....	45

3.3.4 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Struktur Organisasi.....	48
4.1.2 Tugas dan Wewenang.....	48
4.1.3 Hasil Produksi.....	50
4.1.4 Proses Produksi.....	50
4.1.4.1 Pembelian.....	50
4.1.4.2 Penerimaan.....	51
4.1.4.3 Penyimpanan.....	51
4.1.4.4 Pengeluaran.....	52
4.1.4.5 Produksi.....	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Data Biaya Produksi.....	53
4.2.1.1 Biaya Bahan Baku.....	54
4.2.1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	54
4.2.1.3 Biaya Overhead.....	55
4.2.1.4 Biaya Pemasaran dan Administrasi dan Umum.....	55
4.2.2 Data Penjualan.....	56
4.3 Analisis Data dan Pembahasan.....	57
4.3.1 Klasifikasi Biaya.....	57
4.3.2 Pemisahan Biaya Semivariabel.....	59
4.3.2.1 Biaya Listrik.....	60
4.3.3 Klasifikasi Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel.....	61
4.3.4 Penentuan Biaya Variabel untuk Masing-masing Menu <i>Best Seller</i>	61
4.3.4.1 Biaya Bahan Baku.....	62
4.3.4.2 Biaya Overhead Variabel.....	63
4.3.4.3 Total Biaya Variabel Masing-masing Menu <i>Best Seller</i>	65
4.3.5 Analisis Harga Pokok Produksi.....	66
4.3.5.1 Biaya Overhead Tetap.....	66

4.3.5.2 Biaya Overhead Tetap untuk Masing-masing Menu	
<i>Best Seller</i>	66
4.3.5.3 Harga Pokok Produksi.....	68
4.3.6 Analisis Marjin Kontribusi.....	69
4.3.7 Analisis Titik Impas.....	71
4.3.8 Analisis Target Laba.....	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

LAMPIRAN.....	82
---------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	85
---	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Biaya Juli 2008-Juni 2009.....	53
Tabel 4.2 Data Biaya Bahan Baku Juli 2008-Juni 2009.....	54
Tabel 4.3 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Juli 2008-Juni2009.....	55
Tabel 4.4 Data Biaya Overhead Juli 2008-Juni 2009.....	55
Tabel 4.5 Data Biaya Pemasaran dan Administrasi dan Umum Juli 2008-Juni 2009.....	56
Tabel 4.6 Data Penjualan Menu Best Seller Juli 2008-Juni2009.....	56
Tabel 4.7 Pengklasifikasian Biaya Juli 2008-Juni 2009.....	58
Tabel 4.8 Pengklasifikasian Biaya Juli 2008-Juni 2009.....	61
Tabel 4.9 Data Biaya Bahan Baku Juli 2008-Juni 2009.....	62
Tabel 4.10 Total Biaya Overhead Variabel Juli 2008-Juni 2009.....	63
Tabel 4.11 Pembebanan Biaya Overhead Variabel.....	64
Tabel 4.12 Total Biaya Variabel Tiap Menu Best Seller Juli 2008-Juni 2009.....	65
Tabel 4.13 Biaya Overhead Tetap Juli 2008-Juni 2009.....	66
Tabel 4.14 Harga Pokok Produksi.....	68
Tabel 4.15 Harga Pokok Produksi per unit.....	68
Tabel 4.16 Margin Kontribusi masing-masing Menu <i>Best Seller</i>	70
Tabel 4.17 Margin Kontribusi Rata-rata Tertimbang.....	73
Tabel 4.18 Kombinasi Penjualan Impas Juli 2008-Juni 2009.....	74
Tabel 4.19 Kombinasi Target Penjualan berdasarkan Target Laba.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Penjualan Juli 2008-Juni 2009.....	82
Lampiran B Omzet Penjualan Menu <i>Best Seller</i> Juli 2008-Juni 2009.....	83
Lampiran C Pemisahan Biaya Semivariabel Listrik Juli 2008-Juni 2009.....	84