

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kontribusi *Satisfaction Level*, *Quality of Alternatives*, dan *Investment Size* terhadap *Commitment Level* pada mahasiswa yang menjalani hubungan pacaran jarak jauh di Universitas “X” Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda untuk mengolah data. Sampel didapatkan dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Jumlah sampel yang didapat untuk penelitian ini adalah 40 sampel.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner yang didasari oleh alat ukur serta teori yang dikembangkan oleh *Rusbult* (1993). Kuesioner ini terdiri dari kuesioner komitmen yang terdiri dari 21 item dan kuesioner faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen yang terdiri dari 30 item. Setelah dilakukan uji validitas, pada kuesioner komitmen terdapat 15 item yang valid dengan skor validitas yang berkisar antara 0,304 dan 0,828; dan untuk kuesioner kedua, ada 25 item yang valid dengan skor validitas yang berkisar antara 0,331 dan 0,863. Setelah itu, dilakukan uji reliabilitas dengan skor reliabilitas yang berkisar antara 0.545 dan 0.810.

Berdasarkan data yang telah diolah, didapat hasil bahwa: dari ketiga faktor yang mempengaruhi komitmen, hanya *satisfaction level* dan *investment size* yang memiliki kontribusi yang signifikan terhadap *commitment level*. Sedangkan *quality alternatives* tidak memiliki kontribusi yang signifikan terhadap *commitment level*.

Peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan studi kasus serta meneliti hal-hal lainnya yang mungkin mempengaruhi komitmen. Sementara itu, untuk mahasiswa sendiri, peneliti menyarankan agar mahasiswa lebih memahami hubungannya dengan pasangannya serta dapat mempertimbangkan keutuhan dan kelanjutan hubungan pacaran jarak jauh yang sedang dijalaninya.

ABSTRACT

This study was conducted to determine how the contribution of Satisfaction Level, Quality of Alternatives, and Investment Size of the Commitment Level at students who walk on long-distance dating relationships at the University "X" Bandung. This study uses multiple regression techniques to process the data. Samples were obtained by using the snowball sampling technique. Number of samples obtained for this study is 40 samples.

Measuring instruments used in this study based on a questionnaire that based on the theory developed by Rusbult (1993). The questionnaire consisted of 21 items on commitments questionnaire and 30 items on the factors that influence commitment. After the validity check, on the commitment questionnaire, there were 15 valid items with validity scores ranged between 0.304 and 0.828, and for the second questionnaire, there are 25 valid items with validity scores ranged between 0.331 and 0.863. After that, the reliability test with reliability scores ranged between 0.545 and 0.810.

Based on the data that has been processed, the result is: From the three factors that influence commitment, only the satisfaction level and investment size that has contributed significantly to the level of commitment Whereas, quality alternatives having no significant contribution to the commitment level.

Researchers suggest further research to conduct further research using case studies and examine other matters that may affect the commitment. Meanwhile, for the students themselves, the researchers suggested that students better understand the relationship with his partner and can consider the integrity and continuation of long-distance dating relationships are being lived.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN / SKEMA.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan.....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Asumsi.....	16
1.7. Hipotesis.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. <i>Commitment Level</i>	17
2.1.1. Sudut Pandang Teori Interdependensi	17
2.1.2. Definisi <i>Commitment Level</i>	19
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Commitment Level</i>	22
2.2. Perkembangan Dewasa Awal	26
2.2.1. Transisi Remaja Menuju Dewasa.....	26
2.2.2. Perkembangan Sosioemosional Pada Dewasa Awal.....	27
2.3. Pacaran.....	31
2.3.1. Hubungan Yang Intim	31
2.3.2. Ketertarikan.....	34
2.3.3. Definisi Pacaran.....	38
2.3.4. Hubungan Pacaran Jarak Jauh.....	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 40
3.1. Rancangan Dan Prosedur Penelitian.....	40
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	41
3.3. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	41
3.3.1. Variabel Penelitian.....	41
3.3.2. Definisi Operasional.....	41
3.4. Alat Ukur.....	43
3.4.1. Alat Ukur.....	43
3.4.2. Kisi-Kisi Alat Ukur.....	44
3.4.3. Sistem Penilaian.....	46

3.4.4.	Data Pribadi.....	46
3.4.5.	Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.4.5.1.	Validitas Alat Ukur.....	47
3.4.5.2.	Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.5.	Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5.1.	Populasi Sasaran.....	49
3.5.2.	Karakteristik Sampel.....	49
3.5.3.	Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.6.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.	Hipotesis Penelitian.....	51
3.7.1	Hipotesis Umum.....	51
3.7.2	Hipotesis Khusus.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1.	Gambaran Responden.....	52
4.1.2.	Hasil Penelitian.....	56
4.2	Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Saran.....	69
5.2.1.	Saran Teoritis.....	69
5.2.2.	Saran Praktis.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	70
DAFTAR RUJUKAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi alat ukur Komitmen.....	44
Tabel 3.2 Kisi-kisi alat ukur Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen.....	45
Tabel 3.3 Nilai pilihan jawaban.....	46
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Kota Tempat Tinggal Pacar.....	53
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia Hubungan Pacaran.....	54
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Lamanya Menjalani Hubungan Pacaran Jarak Jauh.....	54
Tabel 4.6 Gambaran Subjek Berdasarkan Pengalaman Menjalani Hubungan Pacaran Dengan Orang Lain.....	55
Tabel 4.7 Gambaran Subjek Berdasarkan Pengalaman Menjalani Hubungan Pacaran Jarak Dekat.....	55
Tabel 4.8 Gambaran Subjek Berdasarkan Pengalaman Menjalani Hubungan Pacaran Jarak Jauh.....	56
Tabel 4.8 Hasil Kontribusi <i>Satisfaction Level</i> , <i>Quality of Alternatives</i> , dan <i>Investment Size</i> terhadap <i>Commitment Level</i>	59

DAFTAR BAGAN / SKEMA

- Skema 1.1 Kerangka Pikir
- Skema 3.1 Bagan Rancangan Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Validitas dan Reabilitas Alat Ukur

Lampiran 3 : Gambaran Subjek

Lampiran 4 : Uji Normalitas

Lampiran 5 : Uji Linieritas

Lampiran 6 : Uji Multikolinieritas

Lampiran 7 : Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8 : Uji Autokorelasi

Lampiran 9 : Uji Homogenitas

Lampiran 10 : Total Skor Komitmen dan Total Skor Setiap Faktor

Lampiran 11 : Tabulasi Silang

Lampiran 12 : Persamaan Linier