

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Implementasi Perencanaan Strategis Sebagai Indikator Kinerja Kunci Bagi Koperasi” (studi Kasus Koperasi ‘x’).

Penelitian ini menggunakan metode survey eksplanatori. Dalam penelitian ini yang dianggap sebagai variabel bebas (X) adalah implementasi perencanaan strategis dan variabel terikatnya (Y) adalah kinerja koperasi. Pada penelitian ini ingin diketahui besarnya pengaruh Implementasi Perencanaan Strategis terhadap kinerja koperasi dengan Metode Analisis Regresi Berganda.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner sebagai pengumpul data utama, di dukung oleh observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini digunakan metode *purposive* sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah staf di Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri dan Koperasi Lumbung Banten Jaya, yang berjumlah 41 orang.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa biaya dan kualitas, investasi dan kompetensi memiliki pengaruh terhadap kinerja Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri dan Koperasi Lumbung Banten Jaya, sebesar 52,4%%. Pengaruh biaya dan kualitas terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 16,38%. Pengaruh investasi terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 18,26%. Sedangkan pengaruh kompetensi terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 17,76%. Kinerja kunci dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti adalah sebesar 47,6%. Faktor-faktor lain yang mempengaruhi dan tidak diamati pada penelitian itu antara lain: motivasi pegawai, kepemimpinan, komitmen organisasi, kompensasi, strategi pemasaran dan lain-lain.

Kata kunci: Perencanaan Strategis, Indikator Kinerja Kunci, Koperasi

ABSTRACT

The present study investigated the Analysis of Strategic Planning Implementation as a Key Performance to Koperasi (the case study of Cooperative x).

Explanatory survey has been taken to conduct this research. The independent variable (X) is strategic planning implementation and the dependent variable (Y) is the koperasi's performance. Using the multiple regression analysis method, the influence of Strategic Planning Implementation on koperasi's performance is the main concern of this research.

The data is attained through questionnaire as the primary instrument that supported by observation and interview. Purposive sampling has been used for the present study with 41 respondents of Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri and Koperasi Lumbung Banten Jaya staff as the population.

The result of hypothesis test shows that cost and quality, investment and competence have influenced the Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri and Koperasi Lumbung Banten Jaya for 52,4%. The influence of cost and quality to the key performance is 16,38%. The influence of investment to the cooperative key performance is 18,26. Whereas, the competence influence to the cooperative key performance is 47,6%. The other factors that influential yet did not become the main concern in this research are: employee's motivation, leadership, organization commitment, compensation, marketing strategy, so on and so forth.

Keywords: Strategic Planning, Key Performance Indicators, Koperasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Implementasi Perencanaan Strategis Sebagai Indikator Kinerja Kunci Bagi Koperasi” (studi Kasus Koperasi ‘x’).

Penelitian ini menggunakan metode survey eksplanatori. Dalam penelitian ini yang dianggap sebagai variabel bebas (X) adalah implementasi perencanaan strategis dan variabel terikatnya (Y) adalah kinerja koperasi. Pada penelitian ini ingin diketahui besarnya pengaruh Implementasi Perencanaan Strategis terhadap kinerja koperasi dengan Metode Analisis Regresi Berganda.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner sebagai pengumpul data utama, di dukung oleh observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini digunakan metode *purposive* sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah staf di Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri dan Koperasi Lumbung Banten Jaya, yang berjumlah 41 orang.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa biaya dan kualitas, investasi dan kompetensi memiliki pengaruh terhadap kinerja Koperasi Pelangi Kasih, Koperasi Daya Guna Mandiri dan Koperasi Lumbung Banten Jaya, sebesar 52,4%%. Pengaruh biaya dan kualitas terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 16,38%. Pengaruh investasi terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 18,26%. Sedangkan pengaruh kompetensi terhadap kinerja kunci koperasi, sebesar 17,76%. Kinerja kunci dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti adalah sebesar 47,6%. Faktor-faktor lain yang mempengaruhi dan tidak diamati pada penelitian itu antara lain: motivasi pegawai, kepemimpinan, komitmen organisasi, kompensasi, strategi pemasaran dan lain-lain.

Kata kunci: Perencanaan Strategis, Indikator Kinerja Kunci, Koperasi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR
i

ABSTRACT
iii

ABSTRAK
iv

DAFTAR ISI
v

DAFTAR TABEL
ix

DAFTAR LAMPIRAN
x

BAB I PENDAHULUAN
1

1.1 Latar belakang masalah
1

1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Ruang lingkup penelitian	5

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS	6
2.1 Sejarah singkat koperasi	6
2.1.1 Definisi koperasi	7
2.1.2 Tujuan dan fungsi koperasi	13
2.1.3 Prinsip-prinsip dasar koperasi	14
2.1.4 Koperasi sebagai badan usaha	18
2.1.5 Koperasi sebagai sokoguru perekonomian Indonesia	19
2.2 Perencanaan Strategis	21

2.2.1 Definisi perencanaan strategis	21
2.2.2 Manfaat perencanaan strategis	22
2.2.3 Komponen rencana strategis	23
2.2.4 Penerapan perencanaan strategis	26
2.2.5 Tekanan (pressure) pada perencanaan strategis	28
2.2.6 Pengukuran perencanaan strategis	29
2.3 Kinerja	32
2.3.1 Kinerja Keuangan	33
2.3.2 Kinerja non Keuangan	37
2.4 Hubungan strategi dan kinerja	39
2.5 Strategi sebagai indikator kinerja kunci	39
2.6 Kerangka Teoritis	42

2.7 Hipotesis Penelitian	42
--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN	43
---------------------------------	----

3.1 Metode penelitian	43
-----------------------------	----

3.1.1 Lokasi dan waktu penelitian	44
---	----

3.1.2 Operasionalisasi variabel	45
---------------------------------------	----

3.1.3 Populasi dan sampel	46
---------------------------------	----

3.1.4 Alat analisis	48
---------------------------	----

3.2 Objek penelitian	60
----------------------------	----

3.2.1 Sejarah Koperasi Kredit Pelangi Kasih	60
---	----

3.2.2 Visi, misi dan tujuan Koperasi Kredit Pelangi Kasih	61
---	----

3.2.2.1 Visi Koperasi Kredit Pelangi Kasih	61
--	----

3.2.2.2 Misi Koperasi Kredit Pelangi Kasih	61
--	----

	3.2.2.3 Tujuan Koperasi Kredit Pelangi Kasih	62
	3.2.3 Susunan Organisasi, uraian tugas manajemen, ketentuan dan prosedur tentang keanggotaan	62
62	3.2.3.1 Susunan organisasi Koperasi Kredit Pelangi Kasih...	
64	3.2.3.2 Uraian tugas manajemen	
	3.2.4 Karyawan koperasi kredit pelangi kasih dibagi menjadi tiga kelompok kerja	67
	3.2.4.1 Kelompok Accounting, Surveyor/NPL dan penanggung jawab TP Citatah	67
71	3.2.4.2 Kelompok teller, Administrasi dan pemegang kas	
...74	3.2.4.3 Kelompok CS, tata usaha dan urusan rumah tangga	
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
	4.1 Hasil Penelitian	77

4.1.1 Pengujian Instrumen Penelitian	77
4.1.2 Karakteristik Responden	81
4.1.3 Gambaran Mengenai Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian	84
4.1.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perencanaan Strategis pada Koperasi (X)	85
4.1.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Kunci pada Koperasi (Y)	98
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	102
4.1.4.1 Uji Normalitas Data	103
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	104
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas	105
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	106
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	108

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I 15	Prinsip-prinsip Koperasi	
Tabel II 40	Ringkasan Pengimplementasian Perencanaan Strategis Sebagai Indikator Kinerja Kunci pada Entitas Bisnis Kecil, Menengah dan Besar	
Tabel III 79	Hasil Uji Validitas Variabel Perencanaan Strategis (X)	79
Tabel IV 79	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Kunci Koperasi (Y)	79
Tabel V 80	Hasil Uji Reliabilitas Instrument Variabel X dan Y	
Tabel VI 81	Data Responden Menurut Jenis Kelamin	
Tabel VII 82	Data Responden Menurut Usia	
Tabel VIII 83	Data Responden Menurut Tingkat Pendidikan	
Tabel IX 86	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Biaya dan Kualitas	
Tabel X 90	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Investasi	
Tabel XI 94	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kompetensi	
Tabel XII 98	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perencanaan Strategis	
Tabel XIII 99	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Kunci	
Tabel XIV 103	Hasil Uji Normalitas Data X_1 , X_2 , X_3 dan Y (n =41)	
Tabel XV 105	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	
Tabel XVI 106	Hasil Nilai Korelasi Rank Spearman untuk Uji Heteroskedastisitas	

Tabel XVII 107	Hasil Uji Durbin-Watson
Tabel XVIII 109	Koefisien Regresi
Tabel XIX 111	Nilai F hitung ANOVA
Tabel XX 113	Uji Individu Koefisien Regresi
Tabel XXI 114	Nilai Koefisien Determinasi (R Square)

DAFTAR PUSTAKA

Avlonitis, G. J., dan Gounaris, S.P (1997). *Estimating non-Respons Bias in Mailing Surveys. Journal of Marketing Research*, 14(8), 396 – 402.

Gujarati, Damodar N., 2003. *Basic Econometrics, fourth edition*, McGraw Hill

Hitt, M.A, Ireland, R.D, Hoskinsson, R.E. (2001). *Manajemen Strategis. Daya Saing dan Globalisasi*. Salemba Empat, Jakarta.

Jaworski, B.J., Kohli, A.K (1990). *Market Orientation: Antecedent and Consequence, Journal of Marketing*, 57, july, 53 – 70.

Jones, J. P. (1995), *The Effect of Market Orientation on Small Bussines Performance*. Nova Southeastern University, Ft. Lauderdale.

Muhidin, Sambas Ali dan Abdurrahman, Maman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur: Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Pearce,J.A, Freeman,E.B, Robinson,R.B. (1997). *“The Tenous Link Between Formal Strategic Planning and Financial Performance “Academy of Management review Vol 12: pp.658-675.*

Picken dan Dess. (1996). *Measuring Organizational Performance In The Absence Of Objective Measures: The Case Of The Privately Held Firm And*

Conglomerate Bussines Unit. Strategic Management Journal. July – September: 265 – 273.

Porter, M., (1986) *Competitive Advantage*, New York: The Free Press.

Singh, Rajesh Kr., Sureshs Kr Garg., S G Deshmukh. (2007), *Comparative Study on Strategies of Indian Small, Medium and Large Scale Organizations*, *South Asian Journal of Management*, Jul-Sep, 14,3, pp. 44 – 65.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Zimmerer, Thomas W., Norman M. Scarbrough, Doug Wilson, (2009), *Essential of Enterpreneurship and Small Bussines Management (Terjemahan)*, Ed. 5. Bk. 1, Penerbit Salemba.

Undang – Undang Dasar 1945 berkaitan dengan Koperasi (pasal 33 ayat (1)).

UU. No 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner Penelitian

Lampiran B : Data Responden dan Penelitian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Tuani R Napitupulu

Tempat dan Tanggal Lahir : Garut, 17 Juni 1988

Alamat : KPAD Sriwijaya VIII no 19 Cimahi

Latar Belakang Pendidikan :

1992-1994 TK Santa Theresia Cimahi

1994-2000 SD Santa Maria Cimahi

2000-2003 SLTP Santo Mikael Cimahi

2003-2006 SMA Santa Maria 3 Cimahi

2006-2011 Universitas Kristen Maranatha Bandung

DESKRIPSI PENELITIAN

Judul Penelitian : “Analisis Implementasi Perencanaan Strategis Sebagai Indikator Kinerja Kunci Bagi Koperasi”.