

ABSTRACT

One of the most important activity of the company is selling and it is the central point for the company. Selling activities are useful to obtain the optimal profit to improve company performance and to maintain the company's survival in the long term. Companies need the information before making a decision to implement the business strategy in order to survive in a competitive business that exists today. Companies need accurate, relevant, timely, and complete informantion that can give confidence in decision making. The purpose of this study was to assess the extent to which accounting system that runs the current sales at pharmacies CV "Keluarga" can provide the required information. Data analysis using the method of qualitative analysis. The results showed that the accounting information system that runs it is still done manually. In other words, the new accounting information systems sales of drugs have the orientation towards to a computerized system.

Keywords: accounting information systems, and cash selling

ABSTRAK

Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah penjualan dan merupakan titik sentral bagi perusahaan. Kegiatan penjualan berguna untuk memperoleh laba yang optimal untuk meningkatkan kinerja perusahaan serta untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka waktu yang lama. Perusahaan membutuhkan informasi sebelum mengambil sebuah keputusan untuk menerapkan strategi usaha agar tetap bisa bertahan dalam persaingan bisnis yang ada saat ini. Perusahaan membutuhkan informasi yang akurat, relevan, tepat waktu, dan lengkap yang dapat memberikan keyakinan dan kepastian dalam pengambilan keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji sejauh mana sistem akuntansi penjualan yang berjalan saat ini pada Apotek CV “Keluarga” dapat memberikan informasi yang dibutuhkan. Data dianalisis menggunakan metode analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi yang berjalan saat ini masih dilakukan secara manual. Dengan kata lain, sistem informasi akuntansi penjualan obat yang baru mempunyai orientasi ke arah sistem terkomputerisasi.

Kata-kata kunci: Sistem informasi akuntansi, dan penjualan tunai.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Peranan Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.1 Pengertian Peranan.....	7
2.1.2 Pengertian Sistem.....	8
2.1.3 Pengertian Informasi.....	9

2.1.4 Pengertian Akuntansi.....	11
2.1.5 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.6 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.7 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.1.8 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.1.9 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.2 Penjualan.....	20
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	20
2.2.2 Jenis-Jenis Transaksi Penjualan.....	22
2.2.3 Tujuan Penjualan.....	24
2.2.4 Penjualan secara Komputerisasi.....	26
2.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	27
2.3.1 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	28
2.4 Prosedur Penjualan Tunai.....	29
2.5 Tanggung Jawab setiap Fungsi Terkait dalam Penjualan.....	32
2.6 Dokumen yang Digunakan.....	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabell.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2 Struktur Organisasi.....	38
4.3 Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi pada Apotek CV “Keluarga”.....	40
4.4 Fungsi yang Terkait dalam Penjualan Tunai yang Digunakan pada Apotek CV “Keluarga”.....	41
4.5 Catatan dan Dokumen Penjualan Tunai yang Digunakan pada Apotek CV “Keluarga”.....	42
4.6 Prosedur Sistem Informasi Penjualan Obat pada Apotek CV “Keluarga”.....	42
4.7 Permasalahan yang Dihadapi	44
4.8 Kelemahan Prosedur Sistem Informasi Penjualan Obat pada Apotek CV “Keluarga”.....	45
4.9 Pembahasan.....	46
4.9.1 Prosedur Sistem Informasi Penjualan Obat pada Apotek CV “Keluarga” secara Terkomputerisasi.....	46
4.9.2 Rekomendasi untuk Mengatasi Permasalahan dan Kelemahan Prosedur Sistem Informasi Penjualan Obat pada Apotek CV “Keluarga”.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Simpulan.....	50

5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Apotek CV “Keluarga”	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	
Flow Chart Prosedur Sistem Informasi Penjualan	
Obat pada Apotik CV “Keluarga”	53
Lampiran B	
Flow Chart Terkomputerisasi Prosedur Sistem Informasi Penjualan	
Obat pada Apotik CV “Keluarga”	55