

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Earnings Per Share* (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham (Y) karena *return* saham juga dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi ekonomi baik nasional maupun global, kondisi sosial, pengumuman laporan keuangan dan data keuangan lainnya
2. *Price Earnings Ratio* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham (Y) karena *Price Earnings Ratio* yang tinggi menunjukkan prestasi suatu perusahaan di masa yang akan datang sangat baik sehingga digunakan para investor sebagai bahan pertimbangan dalam menanamkan modalnya.
3. Secara simultan, *Earnings Per Share* (X_1) dan *Price Earnings Ratio* (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa para investor pada periode penelitian ini masih melihat *Earnings Per Share* (EPS) dan *Price Earnings Ratio* (PER) sebagai bahan pertimbangan di dalam pembelian saham.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Peneliti hanya mengambil sampel 13 perusahaan yang dipilih secara *purposive sampling*. Selain itu, penelitian juga hanya berfokus pada sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti menggunakan periode pengamatan yang sangat pendek yaitu selama empat tahun karena adanya keterbatasan data yang diperoleh.
3. Peneliti tidak menggunakan semua rasio keuangan sebagai variabel penelitian, tetapi hanya menggunakan dua variabel, yaitu *Earnings Per Share* dan *Price Earnings Ratio*.
4. Peneliti tidak mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti : kondisi ekonomi (inflasi, tingkat bunga dan risiko sistematis), kondisi sosial, hukum dan keamanan, dan lainnya.

5.3. Saran

Dengan melihat keterbatasan yang dikemukakan diatas maka penulis menyadari tidak ada satu penelitian yang sempurna. Untuk itu saran-saran yang akan diajukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Memperluas penelitian dengan cara memperbanyak jumlah sampel untuk penelitian yang akan datang dengan proses pengambilan sampel secara random atau menggunakan indeks sektoral (misalnya sampel industri dasar dan kimia).

2. Memperpanjang periode penelitian dengan menambah tahun pengamatan sehingga dapat dihindari terjadinya dampak negatif hasil analisis akibat kondisi yang tidak biasa dari suatu periode penelitian.
3. Penelitian yang akan datang sebaiknya menggunakan rasio-rasio keuangan lainnya seperti *Dividend Payout Ratio*, *Dividend Yield*, dan rasio lainnya sebagai variabel penelitian untuk diuji pengaruhnya terhadap *return* saham.
4. Penelitian yang akan datang sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti kondisi ekonomi (inflasi, tingkat bunga dan risiko sistematis), kondisi sosial, hukum dan keamanan, perilaku investor, dan lainnya.