

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka pada bagian ini penulis mencoba untuk menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga saham PT INDOFOOD, berfluktuasi selama 9 hari sebelum tanggal publikasi laporan keuangan, saat tanggal publikasi laporan keuangan, dan setelah tanggal publikasi laporan keuangan. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya uji t-test yang menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham sebelum dan setelah tanggal publikasi laporan keuangan, karena tingkat signifikannya sebesar 0%.
2. Rasio profitabilitas PT INDOFOOD periode Maret 2006 sampai dengan Desember 2008 menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik karena rasio profitabilitasnya dari periode ke periode meningkat.
3. Hubungan rasio profitabilitas dengan harga saham tidak memiliki pengaruh yang signifikan karena tingkat signifikansinya lebih besar dari 5%. Harga saham tidak hanya ditentukan oleh rasio profitabilitas namun ada faktor-faktor lain yang menentukan naik turunnya harga saham yaitu *demand* dan *supply* yang terjadi di bursa, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan, kondisi eksternal perusahaan, kondisi perekonomian, kebijakan pemerintah, kondisi politik, berita dan rumor, tetapi hasil dari prediksi dapat disimpulkan bahwa secara kualitatif harga saham

berdasarkan prediksi hampir mirip dengan harga saham sebenarnya walaupun rasio profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Di dalam penelitian ini terdapat keterbatasan dan kelemahan yaitu:

1. Sampel yang digunakan hanya terbatas pada perusahaan PT INDOFOOD dan hanya selama periode tahun 2006 sampai dengan tahun 2005.
2. Dalam penelitian ini tidak dipertimbangkan faktor-faktor lain diluar kinerja perusahaan. Tetapi, pada kenyataannya fluktuasi harga saham juga turut dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar kinerja perusahaan.
3. Penilaian kinerja yang dilakukan oleh penulis hanya menyangkut aspek keuangan saja, tidak memperhitungkan aspek non-keuangan perusahaan.

## **5.2 Saran**

1. Jika penelitian hendak dilanjutkan maka sebaiknya jumlah sampel yang digunakan sebagai objek penelitian ditambah jumlahnya atau diperpanjang periode penelitiannya.
2. Investor sebaiknya memperhatikan faktor-faktor lain di luar rasio profitabilitas yang mempengaruhi kenaikan dan penurunan. Harga saham suatu emiten sebagai pertimbangan untuk memprediksi harga saham dan menentukan investasi terhadap harga saham.
3. Dalam melakukan penilaian kinerja perusahaan, investor sebaiknya tidak hanya memperhatikan ukuran keuangan saja, namun juga memperhatikan ukuran-ukuran non-keuangan.