

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini bisnis ikan hias sedang naik daun, terutama untuk ikan hias maskoki. Ikan yang diberi nama latin *Carrasius auratus* ini memang sudah dikenal sejak lama, namun demikian, hanya sedikit orang yang tahu bahwa ikan maskoki dapat dijadikan peluang usaha dan sebagai sarana penyalur hobi yang baik. Kurangnya *event* promosi menjadi salah satu kendala kurangnya pamor ikan maskoki ini. Pada umumnya masyarakat hanya mengetahui ikan maskoki itu lucu dan harganya relatif murah. Ikan maskoki yang biasa kita jumpai di pasar-pasar adalah ikan maskoki dengan kualitas yang kurang bagus. Ikan itu merupakan ikan dengan kualitas yang kurang bagus dari para peternak setelah melalui tahap-tahap seleksi. Mereka menjual ikan tersebut ke pasar dengan harga yang murah. Sedangkan sisanya mereka pelihara untuk dibesarkan dan dijual dengan harga yang cukup tinggi. Ikan maskoki hasil ternakan Bandung saat ini sudah jauh mengalami banyak peningkatan dari segi kualitas, namun sayang masih banyak para pecinta maskoki yang belum mengetahuinya.

Para pecinta maskoki pun berlomba untuk mendapatkan ikan maskoki terbaik. Mereka sibuk mencari ikan terbaik agar dapat mereka miliki. Melihat situasi ini, terdapat sejumlah *seller* yang nakal untuk mengelabui beberapa pecinta maskoki yang baru saja ingin menekuni dunia ikan maskoki. Melihat fenomena tersebut penulis berencana untuk mempromosikan kembali ikan maskoki dan membuat *event contest* maskoki tingkat nasional agar seluruh pecinta maskoki dapat bersatu dan berkumpul. Dengan adanya kontes maskoki ini diharapkan para pecinta maskoki dapat mengetahui standarisasi kualitas ikan yang baik dan ingin diturunkan di ajang kontes.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mempromosikan kembali ikan maskoki sebagai salah satu ikan hias hasil ternakan lokal yang berkompeten di dalam dunia bisnis ?
2. Bagaimana cara mengetahui ikan maskoki yang berkualitas ?
3. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan ikan Maskoki hasil ternakan di Bandung ?

1.3 Tujuan Perancangan

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan rancangan ini adalah untuk dapat menjawab semua pertanyaan yang terdapat di rumusan masalah tersebut adalah :

1. Mempromosikan kembali ikan maskoki hasil ternakan lokal sebagai salah satu ikan hias yang berkompeten dalam dunia bisnis melalui media.
2. Cara mengetahui ikan maskoki yang baik melalui *gathering-gathering* yang akan diadakan di Bandung.
3. Meningkatkan minat masyarakat untuk membeli ikan maskoki hasil ternakan di Bandung.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang diperoleh dibagi menjadi dua kategori. Sumber data primer berupa informasi dari *breeder* maskoki yang berpengalaman di Bandung. Di sini penulis akan melakukan wawancara langsung kepada perternaknya. Sedangkan sumber data sekunder meliputi referensi, sumber informasi tertulis, dan situs-situs di internet.

1.5 SKEMA PERANCANGAN

