

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI EVENT KONTES IKAN MASKOKI di BANDUNG

Oleh
Fendy Ariffianli
NRP 0864076

Saat ini bisnis ikan hias sedang naik daun, terutama untuk ikan hias maskoki. Ikan yang diberi nama latin *Carrasius auratus* ini memang sudah dikenal sejak lama, namun demikian, hanya sedikit orang yang tahu bahwa ikan maskoki dapat dijadikan peluang usaha dan sebagai sarana penyalur hobi yang baik. Kurangnya *event* promosi menjadi salah satu kendala kurangnya pamor ikan maskoki ini. Pada umumnya masyarakat hanya mengetahui ikan maskoki itu lucu dan harganya relatif murah. Ikan maskoki yang biasa kita jumpai di pasar-pasar adalah ikan maskoki dengan kualitas yang kurang bagus. Ikan itu merupakan ikan dengan kualitas yang kurang bagus dari para peternak setelah melalui tahap-tahap seleksi. Mereka menjual ikan tersebut ke pasar dengan harga yang murah. Sedangkan sisanya mereka pelihara untuk dibesarkan dan dijual dengan harga yang cukup tinggi. Ikan maskoki hasil ternakan Bandung saat ini sudah jauh mengalami banyak peningkatan dari segi kualitas, namun sayang masih banyak para pecinta maskoki yang belum mengetahuinya.

Maka dari itu tujuan perancangan ini adalah untuk mempromosikan ikan maskoki ternakan lokal di Bandung melalui event kontes yang akan diselenggarakan. Kontes ikan maskoki ini sengaja dibuat bagi para hobies pemula, tujuannya agar mereka tidak salah dalam memilih dan menilai kualitas ikan maskoki yang bagus.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat sebuah event kontes sekaligus mempromosikan ikan maskoki ternakan lokal khususnya di Bandung. Promosi tersebut menggunakan teknik fotografi yang akan diaplikasikan pada poster, spanduk, X-banner, umbul-umbul, website, jejaring sosial Facebook serta gimmick yang akan dijual dan dibagikan pada saat kontes berlangsung. Semoga dengan diadakannya event kontes ikan maskoki ini akan semakin memajukan dunia ikan maskoki di Bandung serta akan semakin banyaknya hobies baru yang bermunculan.

Kata kunci : Bandung, hobies baru (pemula), ikan maskoki, kontes.

ABSTRACT

PROMOTION DESIGN GOLDFISH EVENT CONTEST IN BANDUNG

By :

Fendy Ariffianli

NRP 0864076

Currently, the business of ornamental fish is rising, especially for goldfish. Fish that latin`s named *Carrasius auratus* it has been known since long time. However, just a few people know that goldfish can be used as a means of business opportunities and a good hobby. Lack of event promotion become one of the obstacles the lack of prestige of the goldfish. In general, people just know about goldfish is cute and cheap fish. The goldfish which we encounter in the market is goldfish with bad quality. The fish is a fish with a less quality of the breeder after going through the stages of selection. They sold fish to market with a low prices. While the rest they observe, raised and sell with high price. The goldfish livestock in Bandung this day currently have much experience a lot of improvement in terms of quality, but unfortunately many goldfish lover doesn't know.

Therefore the purpose of this design is to promote of livestock goldfish in Bandung through contest event which will be held. This goldfish contest was made for beginner hobbies, the purpose of the contest are they aren't wrong in choosing and assessing the good quality of goldfish.

The method used is to created a contest at once to promote goldfish livestock especially in Bandung. The promotion used photography technique which will be applied on posters, banners, X-banners, umbul-umbul, websites, social networks, Facebook, also gimmick that will be sell and distributed when the contest held. Hopefully with the held of this goldfish event will increasingly the promotion of goldfish in Bandung also new hobby are popping up.

Keywords : Bandung, New hobbies (beginner), goldfish, contest.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Promosi.....	4
2.2 Teori <i>Event</i>	5
2.3 Sejarah Ikan Maskoki.....	6
2.4 Jenis-jenis Maskoki.....	7
2.4.1 Oranda.....	7
2.4.2 Ranchu	7
2.4.3 Ryukin.....	8
2.4.4 Lionhead	8
2.4.5 <i>Top View</i> Ranchu	9
2.4.6 Demekin.....	9
2.4.7 Mutiara Tikus (mutik).....	10
2.4.8 Butterfly	10
2.4.9 Tosakin.....	11
2.5 Menghidupkan Pertumbuhan Bisnis Ekspor-Import.....	12
2.6 Dasar-Dasar Pemeliharaan Ikan Koki	16

2.6.1	Syarat Lingkungan dan Media Hidup Ikan Maskoki	16
2.6.2	Merawat Larva Ikan Maskoki	16
2.7	Memilih Ikan Maskoki yang Baik.....	17
2.7.1	Kontes Ikan Maskoki	17
2.7.2	Tahap Seleksi	18
2.7.3	Persiapan Sebelum Masuk Kontes	19
2.7.4	Penilaian Dalam Kontes.....	20
2.8	Memilih dan Beternak Indukan Maskoki.....	21
2.8.1	Memilih Indukan Maskoki.....	21
2.8.2	Identifikasi Jenis Kelamin.....	21
2.8.3	Beternak	22
2.8.4	Proporsi dan Kepadatan Beternak.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	24
3.1.1	Perusahaan/ Lembaga Terkait.....	24
3.1.2	Mandatori.....	27
3.1.3	Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	29
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	34
4.2	Konsep Kreatif	35
4.2.1	Konsep Kreatif Promosi Event Kontes	35
4.2.2	Logo	36
4.3	Konsep Media	37
4.3.1	Poster.....	37
4.3.2	<i>Flyer</i>	37
4.3.3	Spanduk.....	38
4.3.4	Umbul-umbul.....	38
4.3.5	<i>X-Banner</i>	38
4.3.6	<i>Merchandise</i>	38

4.3.7 <i>Timeline Event</i> Kontes	38
4.3.8 Hasil Karya	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1.1 Oranda Merah Putih	7
Gambar 2.3.2.1 Ranchu Merah Putih.....	8
Gambar 2.3.3.1 Ryukin Merah Putih	8
Gambar 2.3.4.1 Lionhead.....	9
Gambar 2.3.5.1 Top View Ranchu.....	9
Gambar 2.3.6.1 Demakin	10
Gambar 2.3.7.1 Mutiara Tikus	10
Gambar 2.3.8.1 Butterfly	11
Gambar 2.3.9.1 Tosakin.....	11
Gambar 3.1.1.1 Dinas Peternakan dan Perikanan	24
Gambar 3.1.2.1 Ever Tagoli Dengan Tempat Ternaknya	28
Gambar 3.1.2.2 Logo IndoGoldfish	28
Gambar 3.1.3.1 Kontes Ikan Cupang Hias.....	29
Gambar 3.1.3.2 Kontes ikan Maskoki.....	30
Gambar 4.2.2.1 Spesifikasi warna logo	36