

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil observasi, wawancara, kuesioner, dan visualisasi karya desain akhir diperoleh kesimpulan bahwa promosi merupakan media penting untuk memperkenalkan suatu pemasaran, dimana di dalamnya terdapat proses pencitraan suatu *image* yang ingin dibentuk dan dikomunikasikan kepada target pasar. Dalam proses promosi tersebut dibutuhkan proses perancangan strategi promosi yang baik dan tepat dengan cara melakukan riset, dan wawancara langsung kepada nara sumber yang terpercaya agar dapat mengidentifikasi segala permasalahan yang ada.

Dalam memasarkan produk / jasa yang ditawarkan perusahaan membutuhkan logo, karena logo merupakan salah satu pencitraan dari suatu perusahaan harus mampu mewakili identitas diri dari perusahaan agar citra yang ditampilkan dapat tersampaikan dan mudah dipahami oleh target pasar. Setelah itu promosi memerlukan media-media promosi. Media promosi merupakan alat untuk membantu terbentuknya kelancaran proses promosi yang akan berlangsung, sehingga dengan media promosi dapat membantu meningkatkan nilai jual pergerakan suatu perusahaan.

Ketika membuat media promosi segala sesuatunya memerlukan desain yang menarik dan disesuaikan dengan target pasar yang dituju agar media yang dibuat dapat tepat sasaran. Desain yang menarik tentunya menggunakan prinsip *layout* agar menarik dan segala sesuatunya sesuai aturan, enak dan mudah terbaca. Pada akhirnya promosi dapat dikatakan berhasil apabila nilai jual / pengguna dari apa yang ditawarkan meningkat dengan baik, sehingga mampu memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan dan menciptakan citra yang baik bagi perusahaan.

#### 1.2. Saran

1. Saran untuk Universitas Kristen Maranatha dan para mahasiswa/i
  - Diharapkan agar UKM dapat terus melanjutkan dan memelihara kebudayaan bangsa yang berguna untuk kelestarian budaya yang

tidak hanya untuk kepentingan komersial saja melainkan untuk menjaga kebudayaan seutuhnya. Oleh karena itu diharapkan mampu mengundang para seniman budaya yang bergerak pada bidang tersebut.

- Bagi para mahasiswa diharapkan agar tidak melupakan budaya bangsa yang tak ternilai harganya agar dapat terjaga kelestariannya serta tidak melupakan akan nilai sejarah yang terkandung di dalamnya. Karena jika tidak dilestarikan oleh generasi muda kepada siapa lagi budaya bangsa dapat terjaga dan dilestarikan dengan baik.

2. Saran untuk Sanggar-Sanggar Seni

Setiap sanggar membutuhkan promosi meskipun hanya sedikit, tetapi hal yang sedikit tersebut bila ditunjukan sesuai dengan target pasar yang dituju segala sesuatunya dapat berjalan dengan baik dan efisien. Sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah pengunjung untuk keuntungan setiap sanggarnya juga.

3. Saran untuk Penikmat Seni , Desainer.

Dalam membuat setiap desain ditunjang dengan layout yang menarik dan sesuai dengan target pasar yang dituju agar tepat sasaran. Oleh karena itu sebagai pecinta seni seharusnya mampu untuk memperhatikan hal-hal tersebut agar segala sesuatunya dapat berjalan dengan baik dan teratur sesuai dengan aturan yang berlaku agar menarik dan mudah dilihat.