

## DAFTAR PUSTAKA

### **Bibliografi**

- Kunto, Haryoto. 1984. Wajah Bandoeng Tempoe Doeloe. Bandung, Granesia.
- Assael. 1984. Consumer Behaviour and Marketing Action. Second Edition. California, Kent Publishing Co.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran (Edisi 1). Jakarta: Prenhallindo.
- Aaker, D.A. 1995. Strategic Market Management. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Mowen dan Minor. 2002. Perilaku Konsumen, Jilid 1, Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, D., Mothersbough, D. Dan Best, R. 2007. Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy. Edisi kesepuluh. Mc Graw Hill Irvin.

### **Web Bibliografi**

- Mussry, Jacky. 2004. Menangkap Dinamika Sukses Bisnis Fashion. <http://www.swa.co.id> (diunduh pada tanggal 12 november 2010. 15:30)
- Brand Minded. 2009. The Jakarta Post (On-Line). <http://www.thejakartapost.com/news/2008/07/29/brand-minded.html> (diunduh pada 6 Mei 2009)