

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

1.1 Kesimpulan

Perancangan grafis dapat menanggulangi beberapa masalah yang dipaparkan di awal penulisan. Perancangan kampanye dapat membuka pemikiran anak muda sekarang yang cenderung bergaya hidup *brand minded* sehingga lebih tertarik dan sadar terhadap keberadaan *brand-brand clothing* lokal di kota Bandung.

Perancangan website yang berisi informasi detail hingga informasi transportasi angkutan umum yang lengkap dapat memudahkan customer untuk menemukan keberadaan *brand-brand clothing* lokal.

Penyelenggaraan *event exhibition* di akhir kampanye dapat menjadi sebuah sarana promosi yang baik khususnya bagi *brand-brand clothing* lokal yang masih belum banyak dikenal untuk dapat lebih terekspos, karena acara-acara sejenis biasanya hanya diisi oleh *brand-brand* besar dan bercampur dengan *brand-brand* dari luar Bandung.

1.2 Saran Penulis

Melalui tugas akhir ini penulis mendapat banyak pengalaman berharga khususnya yang berhubungan dengan industri *clothing* di kota Bandung. Penulis menemukan banyak *brand-brand* lokal yang kualitas produknya sangat baik dan bisa dikatakan tidak kalah dengan produk dari *brand-brand* luar negeri. Namun banyak juga *brand-brand clothing* yang hanya turut meramaikan pasar namun dengan kualitas desain dan produk yang masih kurang baik. Penulis berharap industri *clothing* di kota Bandung dapat terus berkembang semakin baik agar suatu saat bisa bersaing secara global dengan *brand-brand* besar sekalipun.