

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Antar Venus, Drs.M.A. 2004. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.

Henry Simamora.1995. *Manajemen Sumber Daya Manusia*

Suprpto, Tommy (2009) *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT. Buku Kita

### Daftar Link Website Lainnya :

<http://definisipengertian.com/2012/pengertian-definisi-karyawan-menurut-para-ahli/>

<http://motorbiru.wordpress.com/2011/05/13/inilah-alasan-menyalakan-lampu-di-siang-hari-bagi-sepeda-motor/>