

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Permasalahan dan ruang lingkup.....	2
1.1.2 Tujuan Perancangan.....	3
1.1.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.2 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Brand</i>	5
2.1.1 Tujuan Merek.....	6
2.2 <i>Brand identity</i>	6
2.2.1 <i>Brand Element</i>	7
2.2.2 Nama <i>Brand</i>	8
2.2.3 Logo dan Simbol.....	8
2.2.4 Maskot.....	10

2.2.5 Kemasan.....	10
2.2.6 Warna.....	10
2.2.7 Tipografi.....	11
2.3 <i>Re-Branding</i>	12
2.4 Promosi.....	12
2.4.1 Tujuan Promosi.....	13
2.5 <i>Favorite</i>	14
2.6 Makanan Tradisional.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Sejarah Cireng Cipaganti.....	15
3.1.2 Pengumpulan Data.....	16
3.2 Tinjauan Proyek Sejenis.....	27
3.3 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.3.1 Analisis Berdasarkan SWOT.....	29
3.3.2 Analisis Berdasarkan Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	30

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.3 Konsep Media.....	33
4.4 Hasil Karya.....	38
4.5 <i>Timeline</i>	54
4.6 Perkiraan Biaya Media/ <i>Budgeting</i>	55

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran Penulis.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xv
DATA PENULIS.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1 Analisis Gambar.....	20
Tabel 3.2 Pendapat tentang cireng.	22
Tabel 3.3 Pendapat tentang cireng yang sering di beli.	22
Tabel 3.4 Pendapat tentang rasa cireng yang sering dibeli.	23
Tabel 3.5 Pendapat tentang seberapa sering mengkonsumsi cireng.	23
Tabel 3.6 Pendapat tentang Cireng Cipaganti.	24
Tabel 3.7 Pendapat tentang seberapa sering mengkonsumsi Cireng Cipaganti. ...	24
Tabel 3.8 Pendapat tentang perbandingan rasa Cireng Cipaganti.....	25
Tabel 3.9 Pendapat tentang kemasan Cireng Cipaganti.	25
Tabel 3.10 Pendapat tentang Cireng Cipaganti sudah dikenal atau belum	26
Tabel 4.1 <i>Timeline</i>	54
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo awal Cireng Cipaganti.....	15
Gambar 3.2 Gerobak Cireng Cipaganti.....	15
Gambar 3.3 Wawancara dengan Ibu Praemi, Pemilik.....	17
Gambar 3.4 Wawancara dengan Pa Dadang, Pegawai.....	18
Gambar 3.5 Berita tentang Cireng Cipaganti.....	19
Gambar 3.6 Cabang Riau Junction.....	19
Gambar 3.7 Cabang The Kiosk Dago.....	20
Gambar 3.8 Kemasan Cireng Cipaganti.....	20
Gambar 3.9 Pembagian kuesioner di lokasi Cireng Cipaganti di jual.....	21
Gambar 3.10 Logo Cireng Keraton.....	27
Gambar 4.1 Logo Cireng Cipaganti.....	38
Gambar 4.2 Versi warna monokromatik.....	39
Gambar 4.3 Varian ukuran.....	39
Gambar 4.4 Maskot Cireng Cipaganti.....	40
Gambar 4.5 Varian mascot.	40
Gambar 4.6 Kemasan Besek.....	41
Gambar 4.7 Foto Kemasan Besek.....	41
Gambar 4.8 Kemasan Kertas	42
Gambar 4.9 Foto Kemasan Kertas.....	42
Gambar 4.10 Menu.....	43
Gambar 4.11 Gerobak tampak depan.....	44
Gambar 4.12 Gerobak tampak samping.....	44
Gambar 4.13 Gerobak bila di pisah.....	45
Gambar 4.14 Meja dalam gerobak.....	45
Gambar 4.15 Foto miniatur gerobak.....	46
Gambar 4.16 Gerobak tampak depan dan samping.....	46
Gambar 4.17 Gerobak bila di pisah.....	47

Gambar 4.18 Meja dalam gerobak.....	47
Gambar 4.19 Flyer.....	48
Gambar 4.20 X-Banner pertama dan kedua.....	49
Gambar 4.21 Stationary.....	50
Gambar 4.22 Facebook.....	51
Gambar 4.23 Twitter.....	51
Gambar 4.24 Seragam 1	52
Gambar 4.25 Seragam 2.....	52
Gambar 4.26 Pin.....	53
Gambar 4.27 Gantungan Kunci.....	53
Gambar 4.28 Stiker.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Berikut merupakan daftar lampiran dan lampiran yang terdapat pada laporan Tugas Akhir Perancangan Ulang *Visual Identity* Cireng Cipaganti sebagai salah satu jajanan favorit khas Bandung.

- Kuesioner
- Sketsa/Lembar Asistensi