

DAFTAR PUSTAKA

Wijaya, Bambang Sukma, (2002), *Telaah iklan ambient media dari persepektif modernisasi*, Jakarta, Universitas Bakrie

Rustan . Surianto. 2008 . *Layout ,Dasar , dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia

Santon, William. J. 1990. "*Fundamental of Marketing*". Jakarta : Erlangga.

Referensi Pendukung

www.m-edukasi.web.id

www.kereta-api.co.id