

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Pada program promosi kali ini penulis menjual dan mengangkat kenyamanan dan perjalanan yang hijau dari Argo Parahyangan agar mampu bersaing dengan moda transportasi lain jalur Bandung-Jakarta PP. Dengan penyampaian visual teknik fotografi diharapkan lebih mampu menggambarkan kenyamanan dari Argo Parahyangan dan diharapkan mampu mendongkrak jumlah penumpang Argo Parahyangan dengan promosi ini.

5.2 SARAN

Saran yang dapat diberuikan penulis kepada para pembaca adalah agar lebih mengenal tentang Argo Parahyangan dan turut serta melestarikanya, karena bagaimanapun juga Argo Parahyangan mempunyai sejarah cukup panjang sejak namanya masi KA.parahyangan dan mempunyai banyak fans, Argo parahyangan juga merupakan solusi dari kemacetan dan polusi karena merupakan angkutan massal.

Saran untuk PT.KAI adalah agar terus meningkatkan pelayanannya kepada para penumpang dan memberikan yang terbaik, juga melakukan perawatan rutin terhadap rangkaian gerbong agar kemamanan terjamin