

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN DAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data	3
1.6 Kerangka Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Tentang Media.....	8
2.2 Tinjauan Tentang ambient Media.....	8
2.3 Teori Warna.....	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait	11
3.1.1 Sejarah PT.KAI	11
3.1.2 Logo PT.KAI	12
3.1.3 Visi dan Misi PT.KAI	13
3.1.4 Budaya Perusahaan	14

3.1.5	DAOP 2	15
3.2	Argo Parahyangan.....	17
3.3	Hasil olahan tabel.....	23
3.4	Hasil wawancara.....	24
3.5	Hasil Kuesioner.....	26
3.6	Strategi Marketing.....	33
3.6.1.1	Segemntasi.....	33
3.6.1.2	Targeting.....	33
3.6.1.3	Positioning.....	33
3.6.1.1	SWOT.....	33
3.6.2.1	Strenght.....	33
3.6.2.2	Weakness.....	34
3.6.2.3	Opportunity.....	34
3.6.2.4	Threat.....	34

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	35
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.3	<i>Konsep Media</i>	38
4.3.1	Pengertian media	38
4.3.2	Tujuan media.....	39
4.3.3	Alasan pemilihan media.....	39
4.3.4	Rencana Pemakaian Media.....	40
4.3.5	Strategi Promosi Timeline.....	41
4.4	<i>Hasil karya</i>	42
4.4.1	Logo.....	42

4.4.2 Iklan Kompas.....	43
4.4.3 Iklan Tempo.....	44
4.4.4 Poster Neon Box.....	45
4.4.5 Twitter.....	46
4.4.6 Web Iklan.....	46
4.4.7 Baner PT.KAI.....	47
4.4.8 Video.....	48
4.4.9 Kartu ATM.....	48
4.4.10 Booth ATM.....	49
4.4.11 Sign tiket.....	51
4.4.12 Amplop Tiket.....	52
4.4.13 Umbul-umbul.....	53
4.4.14 Billboard indoor.....	53
4.5 Budgeting	54

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran Penulis	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	59
----------------------	-----------

DATA PENULIS.....	60
--------------------------	-----------

UCAPAN TERIMAKASIH.....	61
--------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1	logo baru PT KAI.....	10
Gambar 3.2	Stasiun Bandung.....	15
Gambar 3.3	Lokomotif Argo Parahyangan.....	16
Gambar 3.4	Interior dalam Gerbong Eksekutif Argo Parahyangan.....	17
Gambar 3.5	Sign system Gerbong Argo Parahyangan.....	17
Gambar 3.6	Majalah Argo Parahyangan.....	18
Gambar 3.7	Logo Cipaganti.....	19
Gambar 3.8	Armada Cipaganti.....	19
Gambar 3.9	iklan reklame Cipaganti.....	20
Gambar 3.10	Suasana di kantor Manager Angkutan Penumpang.....	24
Gambar 4.1	Logo Argo Parahyangan.....	42
Gambar 4.2	Desain Iklan Kompas.....	43
Gambar 4.3	Desain Iklan Tempo.....	44
Gambar 4.4	Desain poster neon box.....	45
Gambar 4.5	Desain header twitter.....	46
Gambar 4.6	Desain web baner di yahoo.....	47
Gambar 4.7	Desain baner di PT.KAI.....	47
Gambar 4.8	Desain screenshoot video.....	48
Gambar 4.9	Desain kartu ATM.....	49
Gambar 4.10	Desain booth ATM.....	50
Gambar 4.11	Desain sign tiket.....	51

Gambar 4.12	Desain template amplop tiket.....	52
Gambar 4.13	Desain umbul-umbul stasiun.....	53
Gambar 4.14	Billboard.....	54