

## DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.

Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Toni Sitinjak. (2001) Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Evans dan Berman (1995), *Retail Management*

Gamal Suwanto. (2004) Dasar-dasar Pariwisata

Rismantojo, S. (2011). *Corporate Identity*

Warshaw, Kinnear. (1994) *Promotional Strategy Sixth Edition*

Pendit, Nyoman Suwandi (2009) Pengantar Ilmu Pariwisata.

Poulin, Richard, (2011), The Language of Graphic Design, Inc, Rokcpert Publisher

BRANDNA, Vol. 2 No. 6, Mei-Juni (2008)

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

McCharty. (1978) Cooper et al.

Kotler, Philip, (2002), Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Prenhallindo

<http://www.westjavaecotourism.com>

diunduh pada Senin 10 September 2012, pukul 21:30

<http://www.southbandung.com>

diunduh pada Senin 10 September 2012, pukul 22:00