

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Masyarakat khususnya dewasa muda cukup banyak yang menyukai wisata pegunungan seperti kemping. Hal ini merupakan kesempatan baik untuk memperkenalkan dan mempromosikan Ranca Upas khususnya di kota Bandung yang merupakan destinasi pariwisata. Dengan dibuatnya perancangan promosi ini, diharapkan kedepannya wisata alam Ranca Upas dapat lebih dikenal dan banyak dikunjungi wisatawan, sehingga tidak hanya memberikan keuntungan pada obyek wisata tersebut namun juga dapat menjadi salah satu destinasi wisata alam utama Kota Bandung.

#### **1.2 Saran Penulis**

Kepada pihak Ranca Upas dan *Ecotourism Center* agar dapat lebih dapat mengelola potensi wisata yang ada dan memaksimalkan promosi wisata agar potensi wisata alam yang menarik ini tidak tersia-siakan, semakin berkembang dan dapat dinikmati oleh banyak orang. Diharapkan juga agar dapat lebih melestarikan lingkungan alam sekitar dengan menjaga kebersihan lokasi wisata supaya pengunjung yang datang merasa lebih nyaman.