

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Pariwisata	5
2.1.1 Definisi Pariwisata	5
2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata	5
2.2 Teori <i>Rebranding</i>	6
2.2.1 Pengertian <i>Brand</i>	6
2.2.2 <i>Destination Branding</i>	6
2.2.3 Elemen <i>Brand</i>	6
2.2.4 <i>Brand Equity</i>	7
2.3 Teori Promosi.....	8
2.3.1 Pengertian Promosi	8
2.3.2 Promosi Pariwisata.....	9
2.3.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.4 Teori Warna	11
2.5 <i>Sponsorship</i>	12

2.6	STP.....	13
2.7	SWOT	14
2.8	Teori Fotografi	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		15
3.1	Data dan Fakta.....	15
3.1.1	Perusahaan/Lembaga Terkait	15
3.1.2	Kampung Cai Ranca Upas	16
3.1.2	Tinjauan Proyek Sejenis.....	19
3.2	Analisis Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta	21
3.2.1	Data Kuesioner	21
3.2.2	SWOT Kampung Cai Ranca Upas.....	30
3.2.3	Data Wawancara	31
3.2.4	Promosi Yang Telah Dilakukan.....	33
3.2.5	STP Kampung Cai Ranca Upas	36
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		37
4.1	Konsep Komunikasi	37
4.2	Konsep Kreatif	37
4.2.1	Konsep Visual	37
4.2.2	Konsep Verbal.....	39
4.3	Konsep Media	40
4.3.1	Logo	40
4.3.2	<i>Website</i>	41
4.3.3	<i>Web Banner</i>	41
4.3.4	Video Klip.....	41
4.3.5	Spanduk.....	41
4.3.6	Umbul-umbul	41
4.3.7	Baliho	41
4.3.8	Poster.....	41
4.3.9	<i>Signboard</i>	42
4.3.10	Brosur.....	42
4.3.11	<i>Social Media</i>	42

4.3.11	<i>Ambience</i>	42
4.3.11	<i>Merchandise</i>	42
4.4	Timeline	43
4.5	Budgeting	44
4.6	Hasil Karya.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		2
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI		2
DATA PENULIS		2
LAMPIRAN		2

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.a	Logo Perhutani	15
Gambar 3.1.1.b	Logo Eiger.....	16
Gambar 3.1.2	Logo Awal Kampung Cai Ranca Upas	16
Gambar 3.1.3.a	Logo Grafika Cikole	19
Gambar 3.1.3.b	Suasana Grafika Cikole.....	19
Gambar 3.1.3.c	Contoh Desain Grafika Cikole.....	20
Gambar 3.2.4.a	Brosur Awal Ranca Upas.....	33
Gambar 3.2.4.b	<i>Website</i> Awal Ranca Upas	33
Gambar 3.2.4.c	<i>Website</i> Perhutani.....	34
Gambar 3.2.4.d	Facebook	34
Gambar 3.2.4.e	Blogspot Ranca Upas	34
Gambar 3.2.4.f	<i>Banner</i> dan Spanduk Awal.....	35
Gambar 4.2.1.a	Warna	38
Gambar 4.2.1.b.	<i>Font</i>	39
Gambar 4.6.1	Logo	45
Gambar 4.6.2	Logo <i>Grayscale</i> dan Logo <i>Black and White</i>	45
Gambar 4.6.3	Logo Grid.....	45
Gambar 4.6.4	<i>Logotype</i>	45
Gambar 4.6.5	<i>Website</i>	46
Gambar 4.6.6	<i>Web Banner</i>	47
Gambar 4.6.7	<i>Social Media</i> (Facebook)	47
Gambar 4.6.8	Video Klip.....	48
Gambar 4.6.9	Baliho	49
Gambar 4.6.10	Signboard	50
Gambar 4.6.11	Poster berseri	51
Gambar 4.6.12	Umbul-umbul	52
Gambar 4.6.13	Spanduk Awareness	53
Gambar 4.6.14	Spanduk Informing.....	53

Gambar 4.6.15	Brosur	54
Gambar 4.6.16	Iklan koran	55
Gambar 4.6.17	Pembatas Buku <i>Ambience</i>	55
Gambar 4.6.18	Stiker <i>Ambience</i>	56
Gambar 4.6.19	<i>Merchandise</i>	56
Gambar 4.6.20	Tas	57
Gambar 4.6.21	Botol Minum	57
Gambar 4.6.22	Kupluk, <i>notes</i> , dompet	57
Gambar 4.6.23	<i>Badge</i>	58
Gambar 4.6.24	Pin	58
Gambar 4.6.25	Korek Api.....	58